



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées



2025



Avec le soutien de

VAL'EYRIEUX
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES

ARdèche
HAUTES VALLÉES

VAL'EYRIEUX
— TOURISME —

SOMMAIRE

03 Partie 1 - L'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées

04 L'information locale

- 05 Accueil
- 07 Diffusion
- 10 Billetterie

10 Communication

- 12 Numérique
- 16 Relations médias
- 18 Brochures

22 Sites de visite

- 23 La maison du bijou
- 24 L'atelier du bijou
- 25 La maison du châtaignier

26 Promotion du territoire

- 27 Les événements
- 30 Valorisation du Chemin de St Régis
- 31 Salon Destination Ardèche
- 32 Accompagnement des professionnels

34 Commercialisation

- 35 Partenariats
- 36 Boutiques
- 37 Sponsoring
- 38 Aire de camping-cars des Collanges

39 Partie 2 - Le pôle développement

40 Stratégie et développement

- 41 Taxe de séjour
- 41 Territoire région pleine nature

43 Équipement et réseaux

- 44 La Dolce Via
- 46 Base aquatique Eyrium
- 46 Aire de camping-cars des collanges
- 47 Espace sport nature
- 48 Topos guide rando pédestre et VTT
- 49 Réseaux

50 Les organes techniques et politiques

PARTIE 1

L'OFFICE DE TOURISME

Sous statut d'EPIC depuis 2018, l'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées regroupe 4 bureaux d'information touristique (BIT) à Saint Agrève, Saint Martin de Valamas, Le Cheylard et Saint Pierreville. 3 de ces BIT accueillent un site de visite avec l'Atelier du bijou, la Maison du bijou et la Maison du Châtaignier.



LA PROMOTION DU
TERRITOIRE, SON
ACCUEIL ET SON
DYNAMISME



OFFICE DE TOURISME INFORMATION LOCALE

Accueil



Diffusion

Billetterie



Un accueil
au coeur du
territoire



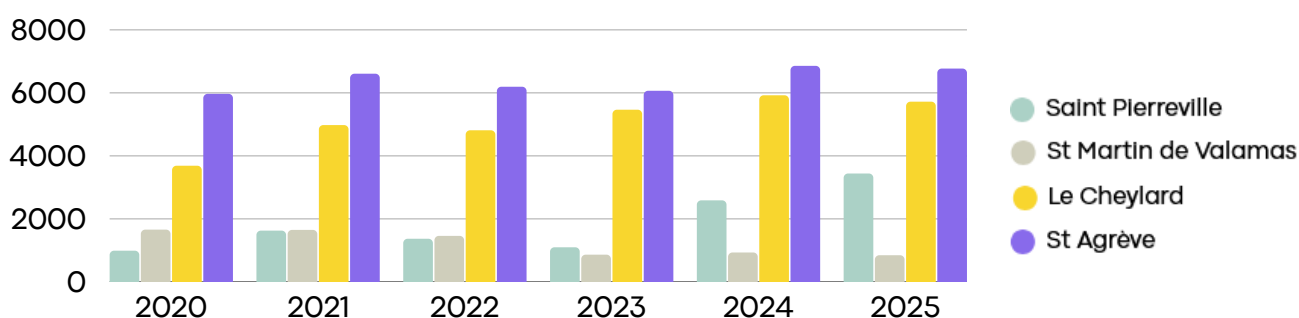
ACCUEIL

FRÉQUENTATION

La fréquentation dans les 4 BIT reste stable. L'Office de tourisme enregistre un taux de passage de :

- 16 297 visiteurs en 2024 dont 8 456 en juillet et août
- 16 773 visiteurs en 2025 dont 8 565 en juillet et août

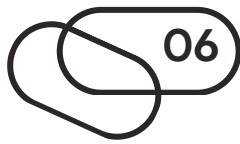
La fréquentation saisonnière représente 50% des visiteurs annuels.



En 2025, la Communauté de communes Val'Éyrieux a fait l'acquisition d'un local commercial situé 40 avenue des Cévennes à Saint-Agrève avec comme objectif d'y implanter le bureau de l'Office de tourisme

un nouvel espace
d'accueil et de
découvertes,
immersif





CLASSEMENT

L'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées est classé en catégorie II pour cinq ans, confirmant la qualité de ses services et son engagement depuis 2024 en faveur du tourisme local.



LABEL "ACCUEIL VÉLO"



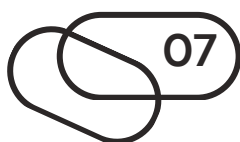
Les quatre bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme sont labellisés "Accueil Vélo", garantissant un service adapté aux cyclotouristes.

Cette certification atteste de notre engagement à offrir un accueil de qualité, des équipements adaptés et des informations dédiées aux amateurs de vélo sur notre territoire.

Parmi les équipements et services proposés aux cyclistes/vététistes :

- Des racks à vélo (rangements)
- Des casiers fermés pour recharger les batteries électriques ou tout simplement stocker des petits bagages/matériel
- Un kit de réparation à votre disposition dans les 4 bureaux.
- Édition de la liste des structures "Accueil Vélo" partenaires (hébergements, loueurs et réparateurs de vélos, sites touristiques ...)
- Mise à disposition d'autres documents :
 - les horaires de bus acceptant les vélos
 - les coordonnées de taxis acceptant les vélos
 - les itinéraires cyclables du territoire et de l'Ardèche.

L'Office de Tourisme propose également la Wifi gratuitement dans les 4 Bureaux d'information



DIFFUSION APIDAE

Plateforme qui permet de saisir, stocker et exploiter les informations pour renseigner les clients sur l'offre des destinations. Cette information est diffusée à l'accueil, par téléphone ou par mail, et/ou est utilisée pour alimenter les projets numériques tels que des sites web, éditions papier...



L'OT saisit et met à jour plus de 1400 fiches par an dont :

- + de 250 fêtes et manifestations
- Près de 300 hébergeurs et restaurateurs
- 700 commerces, services, associations, producteurs ou activités
- Près de 200 équipements ou patrimoines culturels et naturels

"PARTIR ICI"

Créée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, cette plateforme référence toute l'offre touristique de la Région. Depuis 2021, l'Office de Tourisme met en ligne des contenus qui représentent ses incontournables et une offre qualitative. Il s'agit d'une visibilité supplémentaire pour le territoire.

Partir-ici.fr
Auvergne-Rhône-Alpes

De séjour, une activité

Menu

Blog > 5 bonnes raisons de partir en week-end en Ardèche Hautes Vallées

5 bonnes raisons de partir en week-end en Ardèche Hautes Vallées

Sport et nature

Vous cherchez une idée de week-end ? Partez pour l'Ardèche Hautes Vallées, un véritable petit paradis naturel niché au cœur de notre région Auvergne-Rhône-Alpes.

Si vous êtes à la recherche de grands espaces verts, de panoramas à couper le souffle et de paysages authentiques, alors vous êtes au bon endroit !

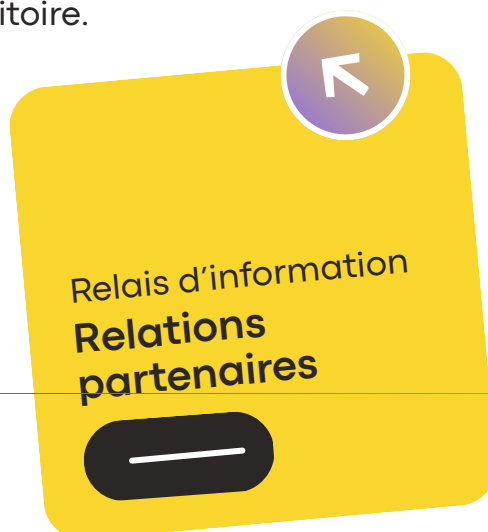
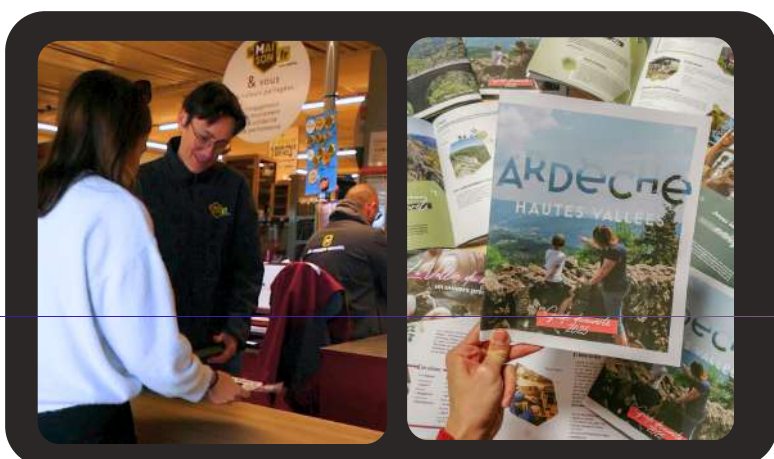
- 1. **Le Raid VTT des Monts d'Ardèche, un événement à ne pas manquer du 21 au 23 juin 2024 à la Cheylard**
- 2. **Les produits locaux : du Picodon au Lou Pisadou, l'Ardèche Gourmande va vous séduire**
- 3. **Le patrimoine naturel : randonnez dans les fabuleux paysages des Monts d'Ardèche et de la Vallée de**

DIFFUSION TERRAIN

Toute l'année, et chaque mois, une diffusion papier est réalisée sur le territoire pour les événements culturels de la CCVE ainsi que pour les offres de l'Office de Tourisme et de ses partenaires.

Une soixantaine de commerces et lieux phares sont ainsi approvisionnés mensuellement en affiches et dépliants, permettant de communiquer efficacement auprès des habitants comme des visiteurs qui fréquentent ces établissements.

Au-delà de la simple distribution de supports, ces tournées constituent également un véritable temps d'échange avec nos partenaires. Elles favorisent la création et l'entretien du lien et le partage d'informations, renforçant ainsi la dynamique collective du territoire.



PANNEAUX LUMINEUX COMMUNAUX

Les communes du Cheylard et de St Agrève sont dotés de panneaux lumineux d'informations. L'Office de tourisme a en charge la mise à jour de ces outils qui est réalisée de façon hebdomadaire et qui diffusent les informations locales et événementielles.

APPLICATION ILLIWAP

Application qui permet de diffuser de l'information locale. A partir de sa station, l'OT transmet les événements locaux qui sont ensuite envoyés via un message sur les mobiles aux habitants qui s'abonnent à l'outil.



ÉCRAN TV DES BUREAUX D'ACCUEIL

Les bureaux d'accueil de Saint-Pierreville, Le Cheylard et Saint-Agrève sont équipés d'écrans TV diffusant en continu des vidéos promotionnelles et des informations locales.

Les contenus, mis à jour à chaque saison, valorisent les événements, les offres partenaires et les temps forts du territoire, offrant aux visiteurs une information claire, attractive et régulièrement renouvelée.

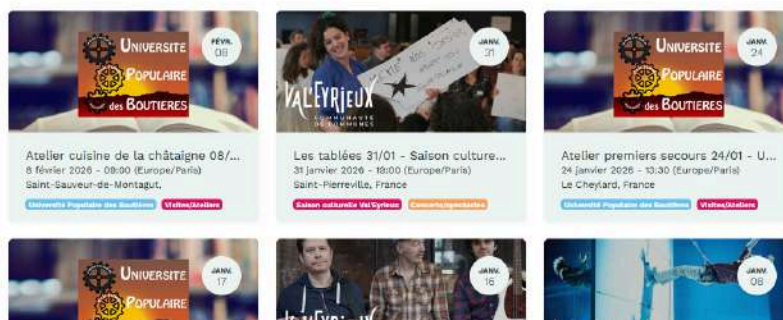
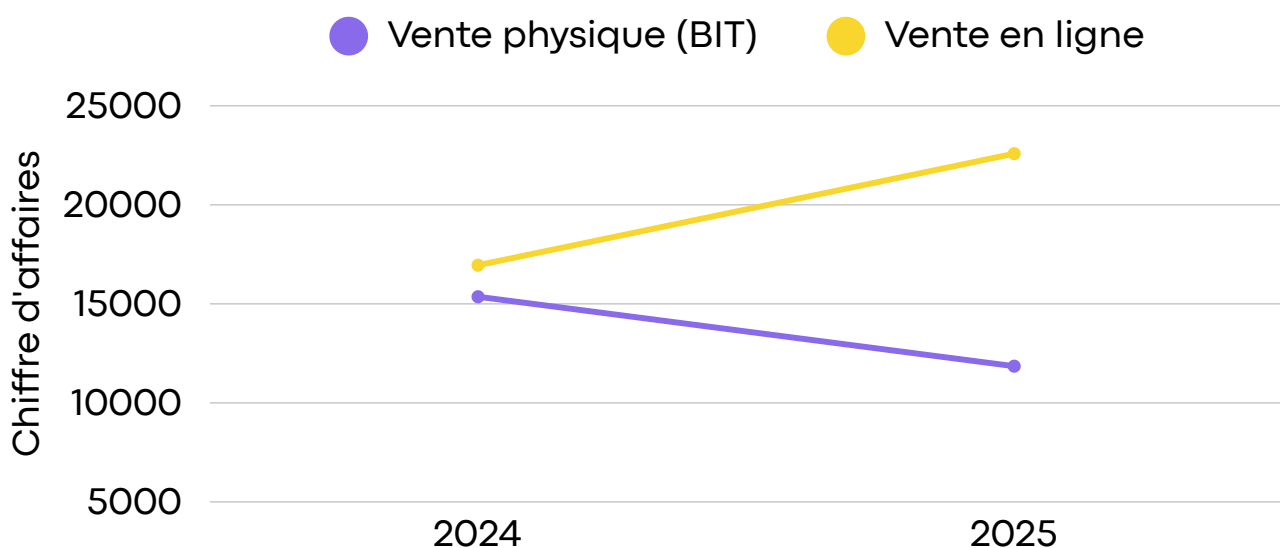




BILLETTERIE

L'Office de Tourisme est dotée d'un logiciel métier permettant de proposer un service de billetterie comptoir et/ou en ligne aux différents partenaires, ainsi qu'au touristes et locaux.

Ces ventes ont généré **34 434.20 €** de chiffre d'affaires en 2025 (+7%). Ces ventes ont rapporté une commission propre à l'Office de Tourisme à hauteur de 1 427 €.



OFFICE DE TOURISME COMMUNICATION

Numérique



Relations média

Brochures



Numérique, presse et
supports éditoriaux

Une stratégie
multicanale

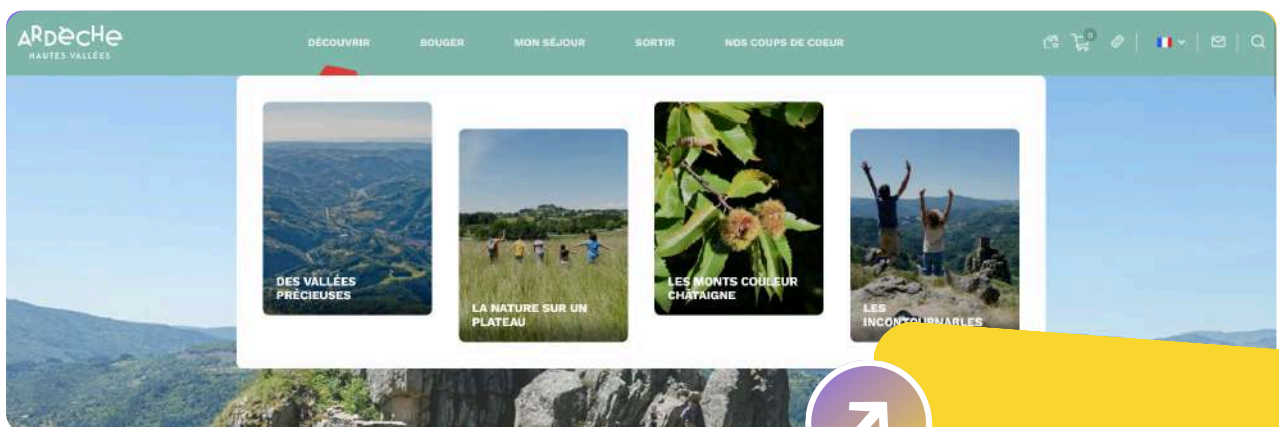


NUMÉRIQUE

SITE INTERNET

L'Office de Tourisme a en charge l'administration du site internet : mise à jour des pages existantes et création de nouvelles selon les besoins et l'évolution de l'offre.

En 2025, le site internet a enregistré 105 023 clics (+19,7%). La position moyenne dans les résultats de recherche Google s'établit à 10,3 (2,5%), assurant une bonne visibilité auprès des internautes.



RÉSEAUX SOCIAUX

Une stratégie digitale structurée
Une audience en progression

L'Office de Tourisme a gagné 729 abonnés sur la page Facebook Ardèche Hautes Vallées et 278 sur sa page Instagram.

Il a également accumulé 401 nouveaux abonnés sur sa page Facebook du Raid VTT des Monts d'Ardèche, et 130 sur le compte Instagram de l'événement.

CAMPAGNES THÉMATISÉES

Plusieurs actions de communication ont été menées :

- La promotion d'un séjour fraîcheur sur le plateau avec l'Agence de développement touristique de l'Ardèche et Auvergne Rhone-Alpes Tourisme (AURAT) via une campagne digitale multicanale.
- Le tourisme gourmand en partenariat avec l'ADT via une autre campagne digitale multicanale.

Savourer l'automne ardéchois avec l'Automnal Gourmand
ite de France de l'Aven d'Orignac

Idée 6 – Savourer l'automne ardéchois avec l'Automnal Gourmand

L'automne ardéchois se célèbre à travers l'Automnal Gourmand, initiative du chef Jacques Marcon qui unit trois territoires autour des saveurs locales.

Cet **événement gourmand d'octobre à novembre** propose une découverte des produits emblématiques : champignons lors de l'Automnal du champignon à Saint-Bonnet-le-Froid (4-5 octobre), châtaignes aux Castagnades de Saint-Pierreville (11-12 octobre) avec rando gourmande et fête villageoise, courges à Saint-Agrève (25-26 octobre) avec marché d'artisans et concours de pâtisserie présidé par Jacques Marcon. Chaque week-end mêle balades accompagnées, rencontres de producteurs et animations festives.

Les **Assiettes Gourmandes** complètent cette expérience dans une douzaine de restaurants partenaires entre Ardèche et Haute-Loire. Ces créations culinaires valorisent les trois produits stars de

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme · Suivre
30 juin 2025 ·

🔥 Trop chaud ? Évadez-vous sur le Plateau ardéchois !
À 2 heures de route, prenez 1000 mètres d'altitude ! Saint-Agrève vous offre la fraîcheur que vous cherchez. 🌿 🍷

- 🚲 Pédalez sur La Dolce Via au cœur de vastes paysages
- 🏞️ Contemplez les panoramas époustouflants du Mont Chiniac
- 🍷 Rafraîchissez-vous au Lac de Devesset
- 🍷 Savourez les délices du terroir local (glaces maison, bières artisanales, charcuteries d'exception...)
- 🚆 Voyagez dans le temps à bord du Velay Express
- 🌿 Respirez enfin ! Une vraie bouffée d'air pur vous attend sur ce plateau préservé, entre nature authentique et gastronomie locale. Le séjour parfait pour échapper à la chaleur et se ressourcer !

En savoir plus sur <https://www.ardeche-hautes-valettes.fr/.../escapade.../>
Ardèche Hautes Vallées Ardèche Tourisme
M. Dupont



NEWSLETTERS

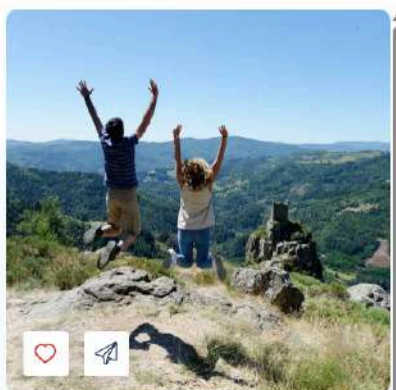
En 2025, l'Office de Tourisme a envoyé via le logiciel Dolist 12 newsletters agenda à une base de données de 5 200 contacts, 12 newsletters à 726 professionnels et 4 newsletters thématiques à 7700 personnes ciblées intérêt (randonnée, vélo, tourisme gourmand).

Le taux moyen d'ouverture était de 45 %, et le taux de clics moyen de 25%.

PARTIR-ICI.FR

En 2025, un article co-rédigé avec l'équipe AURAT a été publié sur la plateforme Partir-Ici de la région AURA.

★ > Le blog > 5 bonnes raisons de partir en week-end en Ardèche Hautes Vallées



Par La Team Partir ici
Modifié le 4/11/2025

5 bonnes raisons de partir en week-end en Ardèche Hautes Vallées

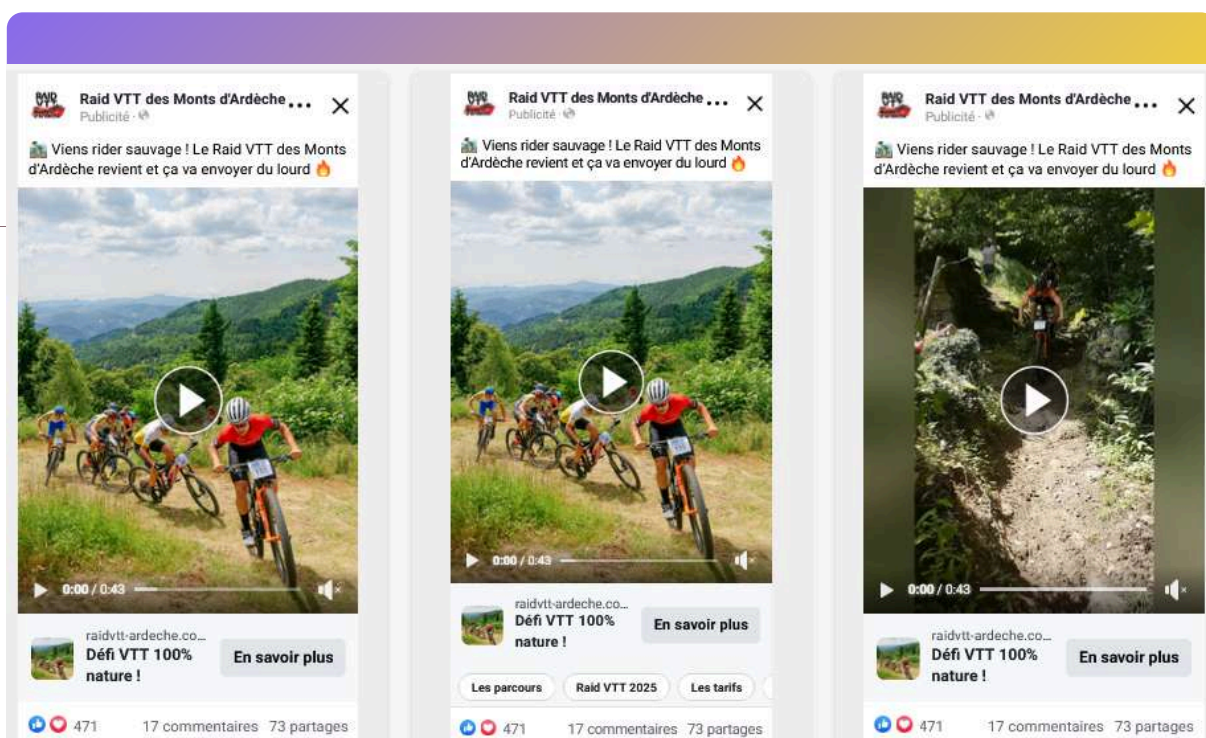
Activités outdoor

Vous cherchez une idée de week-end ? Partez pour l'Ardèche Hautes Vallées, un véritable petit paradis naturel niché au cœur de notre région Auvergne-Rhône-Alpes.

Si vous êtes à la recherche de grands espaces verts, de panoramas à couper le souffle et de paysages authentiques, alors vous êtes au bon endroit !

- **1. Le Raid VTT des Monts d'Ardèche, un événement à ne pas manquer du 21 au 23 juin 2024 à la Cheylard**
- **2. Les produits locaux : du Picodon au Lou Pisadou, l'Ardèche Gourmande va vous séduire**
- **3. Le patrimoine naturel : randonnez dans les fabuleux paysages des Monts d'Ardèche et de la Vallée de l'Eyrieux**
- **4. Le patrimoine culturel : plongez dans l'artisanat local entre bijoux et châtaignes**
- **5. La Dolce Via, 90 km de voie douce aménagée et sécurisée au cœur de l'Ardèche, idéal pour les familles**

CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX SPONSORISÉE



Cibler pour mieux
diffuser

Visibilité renforcée



L'Office de Tourisme a créé en 2025 une campagne de sponsoring pour diffuser largement une vidéo teaser du Raid VTT des Monts d'Ardèche sur les réseaux sociaux auprès d'un public ciblé.

La publicité a comptabilisé 67 633 lectures et 7 533 clics.

RELATIONS MÉDIAS ARTICLES

Une vingtaine d'articles est paru dans la presse à propos de l'Office de tourisme et de ses activités.

Un article a été rédigé chaque mois pour la lettre d'informations de la commune de Saint-Martin-de-Valamas et 2 articles pour la lettre d'informations bi-annuelle de Saint-Agrève.

Gourmandise d'automne, la courge sera à la fête le 26 octobre

Passions, passions gourmandes. On les appelle courges d'automne, mais elles sont aussi riches en vitamines, en fibres et en minéraux.



ATABLE!
Sur le web

C'est au mois de septembre que les gourmes commencent à pousser. Elles sont riches en vitamines, en fibres et en minéraux. Elles sont aussi très savoureuses et peuvent être consommées de nombreuses manières.

Elles sont riches en vitamines, en fibres et en minéraux. Elles sont aussi très savoureuses et peuvent être consommées de nombreuses manières.



La douce



Elles sont riches en vitamines, en fibres et en minéraux. Elles sont aussi très savoureuses et peuvent être consommées de nombreuses manières.

Elles sont riches en vitamines, en fibres et en minéraux. Elles sont aussi très savoureuses et peuvent être consommées de nombreuses manières.

Elles sont riches en vitamines, en fibres et en minéraux. Elles sont aussi très savoureuses et peuvent être consommées de nombreuses manières.

Elles sont riches en vitamines, en fibres et en minéraux. Elles sont aussi très savoureuses et peuvent être consommées de nombreuses manières.



Tourisme : le territoire toujours attractif

LES BOUTIÈRES Le nombre de visiteurs des lieux emblématiques a augmenté en été 2025. Et la fréquentation de la Dolce via est stable.

Le bureau de l'office de tourisme du Cheylard a vu passer davantage de visiteurs en 2025 qu'en 2024. Photo: Isabelle Sarrat.

En ce début d'automne, un premier bilan de la saison touristique est déjà en cours. Les perspectives sont encourageantes. Selon Antoine Carroy, vice-président de la nouvelle municipalité, le territoire est toujours aussi attractif. L'été 2025 confirme l'intérêt de l'arrière-pays, avec une destination de nature, de patrimoine et d'authenticité. Avec 8 508 visiteurs accueillis dans les bureaux d'accueil de l'office de tourisme, la fréquentation reste stable (+1,2 % vs 2024). On note une hausse de la clientèle régionale au profit de la clientèle nationale de nouveaux usagers.

Châtagnier à Saint-Pierre-ville et l'Atelier du Héros à Saint-Martin-de-Valamas séduisent toujours plus. Pour la Maison du Châtagnier, les perspectives sont encore très prometteuses. Selon Antoine Carroy, vice-président de la nouvelle municipalité, le territoire est toujours aussi attractif. L'été 2025 confirme l'intérêt de l'arrière-pays, avec une destination de nature, de patrimoine et d'authenticité. Avec 8 508 visiteurs accueillis dans les bureaux d'accueil de l'office de tourisme, la fréquentation reste stable (+1,2 % vs 2024). On note une hausse de la clientèle régionale au profit de la clientèle nationale de nouveaux usagers.

DES ÉVÉNEMENTS QUI RASSEMBLENT

Les échappées estivales ont encore connu un bon succès populaire, notamment les animations au Château de la Chèze et la visite de l'Impératrice Chèze, confirmant la phase de redynamisme ininterrompue de l'été. Les nouveautés 2025 comme l'atelier de terrage sur body ou la création de bracelet des Petites Boutières affilient de beaux taux de remplissage.

LA BOUTIQUE : UN VRAI RELAIS DE DÉCOUVERTE

La boutique Ardèche hautes vallées poursuit sa belle progression avec un chiffre d'affaires en hausse de +18,3 % par rapport à 2024. Elle vendra chaque année de nouveaux produits artisanaux, bijoux et souvenirs locaux, mettant en valeur les savoir-faire du territoire. Aujourd'hui, elle est clairement identifiée comme une boutique à part entière : certains visiteurs possèdent la carte de l'Office uniquement pour y faire leurs achats.

UN TERRITOIRE QUI PÉDALE TOUJOURS FORT

La Dolce via continue d'attirer cyclistes et familles. La fréquentation a légèrement baissé au mois d'août en raison des fortes chaleurs : on enregistre 20 500 passages

et été au Cheylard. Cet été, les visiteurs ont aussi pu découvrir la nouvelle Boule Ardèche Hautes Vallées, reliant Le Cheylard, Saint-Agrève et Lamastre entre Dolce via et sentiers.

DES VISITEURS SATISFAITS

L'enquête réalisée auprès des habitants révèle une satisfaction moyenne de 2,8/4, en progression par rapport à 2024. Globalement, 65% des interrogés sont satisfaits de leur saison. Selon eux, les vacances publicitaires laissent le calme, la fraîcheur et l'accueil chaleureux du territoire. Le site internet de l'office a enregistré près de 39 000 clics cet été (+2,7 %), tandis que le portail randonneurs a bénéficié de 4224 clics. Sur les réseaux sociaux, la communauté s'agit encore avec 312 nouveaux abonnés cumulés, et une visibilité accrue (près de 129 000 personnes touchées sur Facebook).

SPOTS RADIO

23 spots radio ont été diffusés sur la radio locale RDB et 15 émissions ont été réalisées sur celle-ci pour le Printemps de la randonnée. Une émission a également eu lieu en direct sur la radio ICI lors du lancement de l'Automnal Gourmand.

MÉDIAS SPÉCIALISÉS

Un publi-reportage sur la destination a été publié dans le Figaro magazine en avril 2025, mettant en avant le séjour fraîcheur sur le plateau.

L'OT a aussi fait des insertions publicitaires dans les médias spécialisés pour promouvoir le Raid VTT.

Ardèche Hautes Vallées : au cœur d'une nature précieuse.

Vous avez envie de prendre un grand bol d'air ? Avec ses paysages majestueux, l'Ardèche Hautes Vallées invite à la douceur et à la sérénité. Sur un vélo empruntant la Dolce Vita à bord du train à vapeur Velay Express, dans le beau parc du château de Montivert ou à la Maison du Châtaignier, découvrez la douce vita ardéchoise !



Voyage au cœur d'une Ardèche verte et paisible

Et si vous preniez le temps de savourer une parenthèse en pleine nature ardéchoise ? En sillonnant un vélo à assistance électrique sur la Dolce Vita, vous vous imprégnez du charme naturel de la région dans un décor époustouflant. Cette belle voie douce de 80 km serpente de majestueux paysages rimbombants dans une atmosphère d'une douceur et d'une sérénité. Et cela est merveilleux.



Le Printemps de la randonnée a bénéficié d'une publicité achetée dans le calendrier de la FFRando et d'un encart dans l'Hebdo de l'Ardèche.

Pour l'Automnal Gourmand, divers encarts et bannières publicitaires ont été achetés dans différents médias print et web et l'application de la radio ICI. Un article print et web a été diffusé sur le magazine "Arts & Gastronomie".



L'Automnal Gourmand :

un festival des saveurs d'automne entre Ardèche et Haute-Loire

maginé par le chef triplement étoilé Jacques Marcon (Maisons Marcon à St-Bonnet le Froid), l'Automnal Gourmand s'affirme comme l'un des grands rendez-vous culi-

des chefs locaux, et randonnées gourmandes ponctuées de dégustations surprises, chaque jour réserve son lot de découvertes.

La saison automnale révèle ici ses trois trésors : la

à Désaignes

- 25 et 26 octobre : Fête de la courge à Saint-Agrève

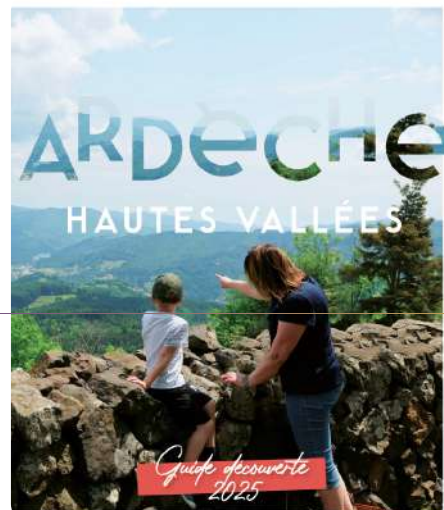
- 8 et 9 novembre : Foire aux champignons à

BROCHURES

GUIDE DÉCOUVERTE

En 2025, le guide découverte annuel a été réédité pour promouvoir la destination et toute son offre (les incontournables, visites, activités, hébergements, gastronomie, événements...).

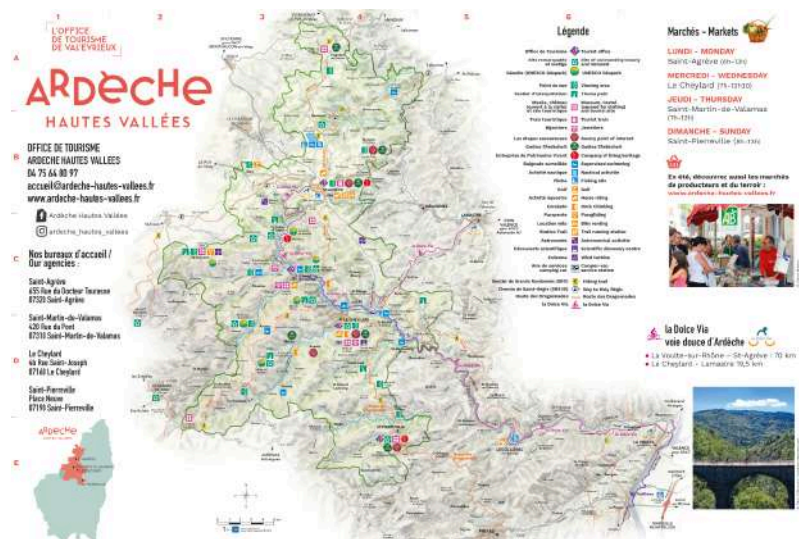
6 000 exemplaires ont été diffusés.



CARTE COMPTOIR

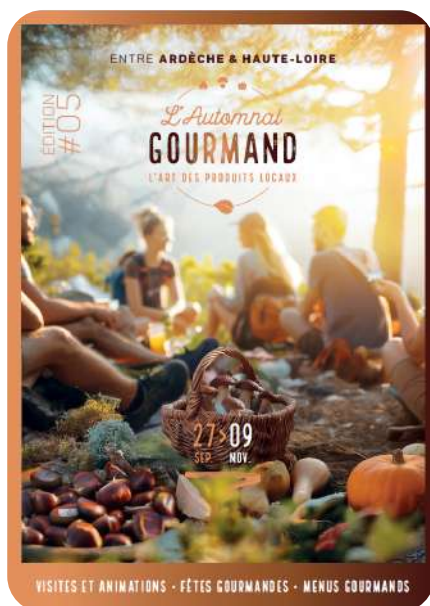
L'Office de Tourisme a diffusé en marge la carte comptoir à l'accueil de chaque antenne.

Document indispensable dans sa fonction de plan à l'accueil.



BROCHURES DES EVENEMENTIELS

Pour le Printemps de la randonnée, le dépliant et les affiches ont été édités. Il en est de même pour le Raid VTT des Monts d'Ardèche. La programmation "Les Échappées Estivales" était intégrée dans le Guide de l'été, et celle de l'Automnal Gourmand a fait l'objet de sa propre brochure, affiche et chevalets.



AGENDA ESTIVAL

Le Guide de l'été a été mis à jour en 2025. Il regroupait les incontournables et les promesses de la destination afin d'accompagner les vacanciers tout au long de la saison, notamment avec la programmation des Échappées Estivales. Au total, 7 000 exemplaires ont été imprimés.

Ce guide a été largement diffusé sur le territoire, notamment dans les bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme, chez les partenaires et lors des tournées de diffusion terrain organisées durant l'été.



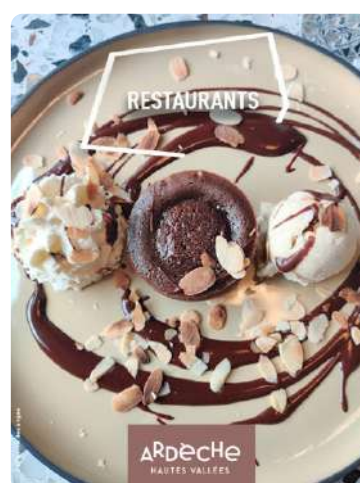
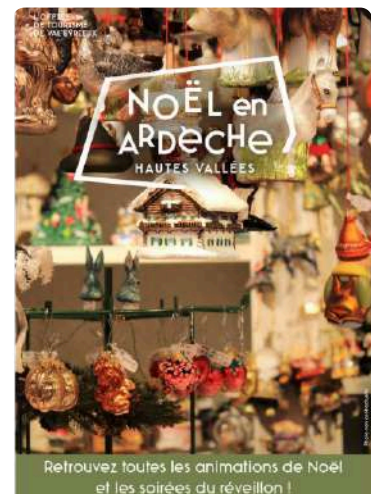
En parallèle, l'agenda de l'été, recensant l'ensemble des manifestations du territoire, était édité tous les quinze jours via le logiciel Edityourself afin de proposer une information régulièrement actualisée aux visiteurs.



BROCHURES AUTOMATISEES

Les éditions automatisées Edityourself ont été utilisées en 2025 pour diffuser des guides thématiques tels que les hébergements, loisirs ou encore la restauration sur le territoire.

En parallèle, l'agenda mensuel était édité chaque mois via ce logiciel. Chaque brochure est automatiquement mise à jour lors d'une modification dans Apidae.



OFFICE DE TOURISME

SITES DE VISITE



La maison du bijou

L'atelier du bijou

La maison du châtaignier



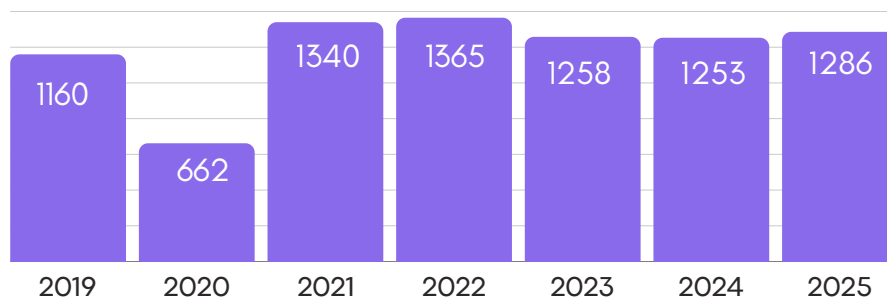
3 sites de visite
Patrimoine,
savoir-faire et
terroir



LA MAISON DU BIJOU

L'antenne du Cheylard partage ses locaux avec la maison du bijou. Équipement communautaire majeur, il met en valeur un savoir-faire innovant présent depuis le XIXème siècle et encore attractif aujourd'hui.

Une visite en libre accès est proposée via un audio guide en 15 points explicatifs. Une boutique des bijoutiers locaux est également présente en fin de visite.



En 2025, la maison du bijou (et l'antenne de l'Office de Tourisme au Cheylard) a obtenu le label Tourisme & Handicap. Cette reconnaissance nationale atteste de la qualité de l'accueil et des aménagements mis en place pour faciliter la visite des personnes en situation de handicap. Ce label traduit l'engagement de l'Office de Tourisme en faveur d'un tourisme accessible à tous et d'une amélioration continue de l'accueil sur ses sites de visite.

la maison du bijou 



L'ATELIER DU BIJOU

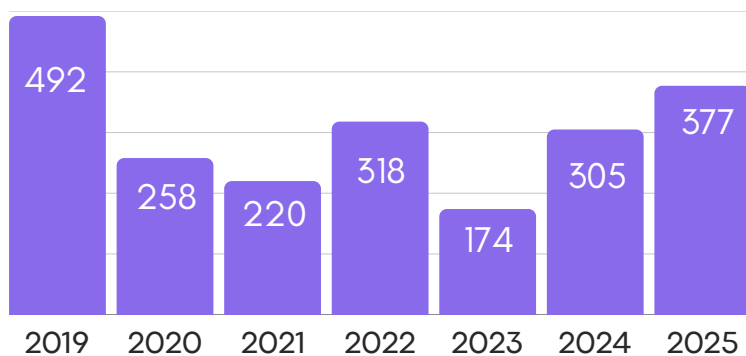
Depuis juillet 2018, l'antenne de Saint-Martin-de-Valamas partage ses locaux avec l'atelier du bijou. Ce site communautaire a une double vocation : il accueille une pépinière des métiers de la bijouterie et propose un espace muséographique et touristique.

En 2025, la fréquentation se stabilise par rapport à l'année précédente. 7 visites animées ont été proposées dans le cadre des Échappées Estivales les mercredi en juillet/août.

Le site a également accueilli un public scolaire du territoire lors d'une journée dédiée, ainsi qu'un groupe du CCAS du Cheylard (dans le cadre de la semaine bleue en octobre). Enfin, un groupe a été reçu en visite guidée hors saison.



l'atelier du bijou 

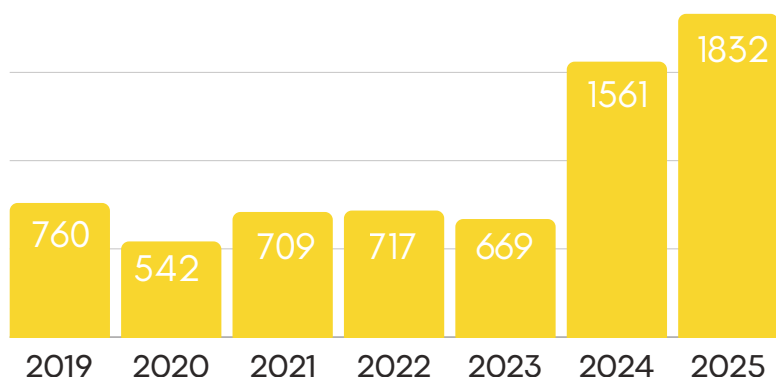


Développé en 2023, l'audioguide a offert aux visiteurs, tout au long de la saison 2025, la possibilité de découvrir l'atelier du bijou en autonomie, en complément des visites guidées ponctuelles.

LA MAISON DU CHÂTAIGNIER

Depuis 2024, la maison du châtaignier à Saint-Pierreville offre une nouvelle muséographie immersive et interactive aux visiteurs qui peuvent plonger au cœur d'un châtaignier.

Tout au long de la saison, le site a rencontré un vif succès avec un excellent accueil du public appréciant la scénographie moderne et ludique.



Lors des Castagnades d'octobre, 400 personnes ont profité des portes ouvertes pour explorer le musée gratuitement.



LA
MAISON DU
CHÂTAIGNIER

La boutique a également connu une belle dynamique, mettant en avant les producteurs locaux grâce à un espace de dépôt-vente. Proposant une large gamme de produits à base de châtaigne, elle a représenté un apport important au chiffre d'affaires des boutiques de l'Office de Tourisme.

Forte de ce succès, la maison du châtaignier ambitionne de développer son offre pour les groupes et les scolaires, et a intégré les réseaux Ardèche Loisirs & Patrimoine et Ardèche le Goût pour renforcer sa visibilité.



Le chiffre d'affaires global des 3 sites en termes de visites représente en 2025 : 13 625 €.

OFFICE DE TOURISME PROMOTION DU TERRITOIRE



Les événements

Valorisation du chemin de St Régis

Salon

Accompagnement des professionnels



Renforcer la visibilité
du territoire
Promotion et
valorisation

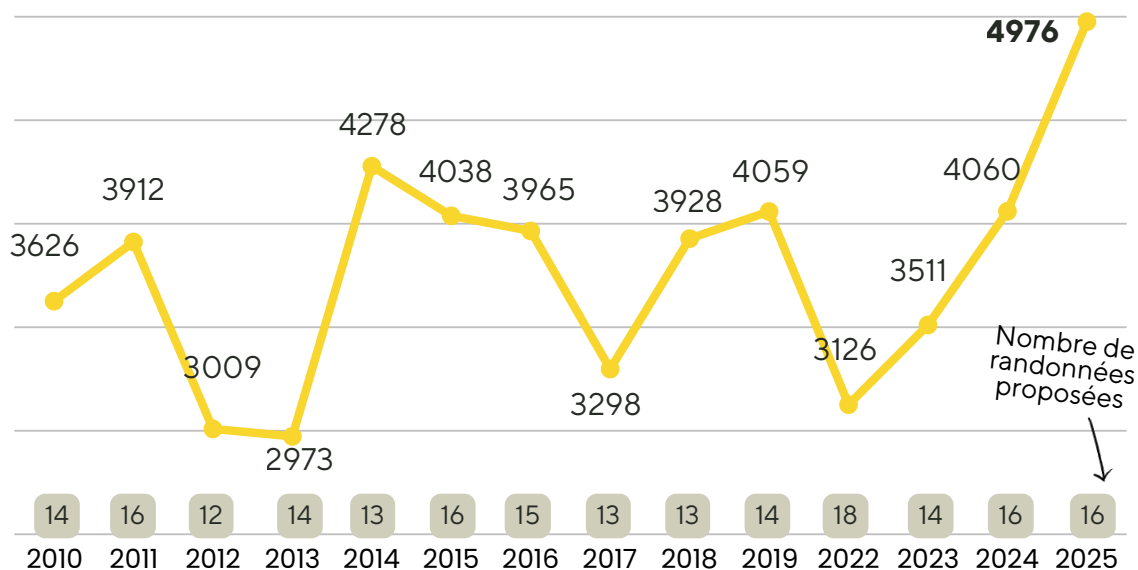


LES ÉVÉNEMENTS

LE PRINTEMPS DE LA RANDONNÉE

Pour sa 20^e édition, le Printemps de la Randonnée a rassemblé près de 5 000 participants à travers 16 randonnées organisées entre avril et juin. Avec une participation record et un engouement toujours fort, cette édition confirme le succès et l'ancrage de la manifestation sur le territoire.

Cette édition anniversaire a fait l'objet d'une refonte de sa charte graphique tout en conservant l'esprit convivial et nature qui caractérise l'événement depuis ses débuts. Cette nouvelle identité visuelle accompagne la dynamique de la manifestation et renforce sa visibilité auprès du public.



LE RAID VTT DES MONTS D'ARDECHE

La 22^e édition du Raid VTT des Monts d'Ardèche s'est déroulée les 20, 21 et 22 juin 2025. Organisé par l'Office de Tourisme, cet événement s'inscrit pleinement dans la dynamique sport-nature du territoire et contribue à son attractivité grâce à l'implication de près de 200 bénévoles.

Cette année, 206 participants ont pris le départ des différentes formules proposées (3 jours, 2 jours ou 1 jour), un chiffre stable par rapport à l'édition précédente. En parallèle, une randonnée VTT organisée le samedi a permis à 98 amateurs de profiter des paysages en toute convivialité.

Les participants venaient principalement des régions Auvergne-Rhône-Alpes et PACA, mais aussi de 41 départements français. L'événement a également accueilli des concurrents venus de Suisse, de Belgique et d'Italie.



Pour la deuxième année, une Kid Race était proposée aux jeunes de 8 à 14 ans. Elle a rassemblé 14 enfants. Un parcours ludique balisé pour les 3 à 7 ans a également été mis en place, offrant un moment de sport et de partage apprécié des familles et des spectateurs.

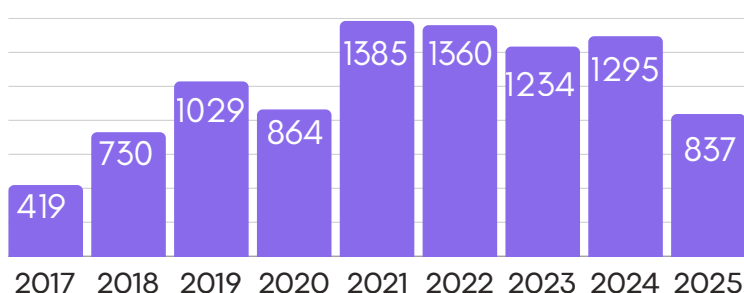
LES ÉCHAPPÉES ESTIVALES

Un programme d'animations et de mise en réseau de différents prestataires afin de faire découvrir les savoir-faire locaux du territoire Val'Eyrieux. Ces activités sont proposées tous les jours de la semaine en juillet et août.

En 2025 : une vingtaine de partenaires locaux avec une billetterie en ligne accessible par les prestataires. Une promotion via le Guide de l'été ainsi que par la page du site internet avec la remontée de toutes les fiches Apidae. Il a également été diffusé plusieurs articles de presse, spots et interviews radio.

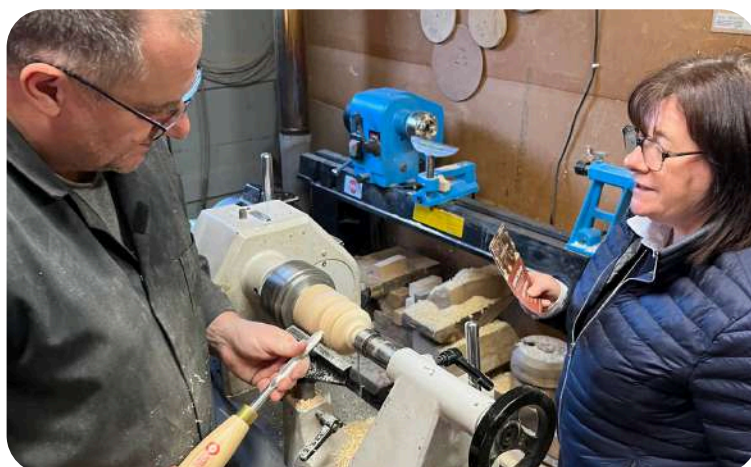


À la suite des Échappées Estivales, une rubrique dédiée aux aventures sportives permettait également de retrouver différentes activités proposées sur le territoire.



Valoriser le
territoire

**Animations et
événements**

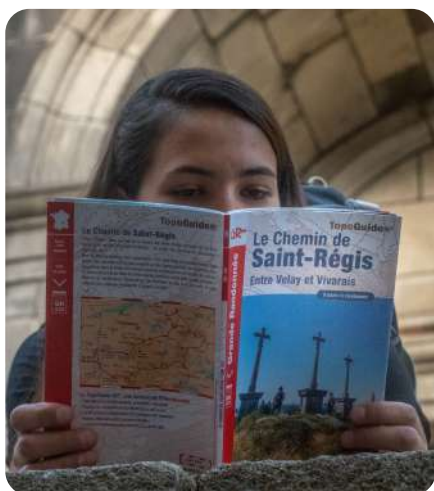


VALORISATION DU CHEMIN DE ST RÉGIS

Le Chemin de Saint Régis est un parcours de Grande Randonnée (GR430) qui se réalise en itinérance sur 9 jours pour 203 kilomètres.

Un projet de valorisation de l'itinéraire a été défini en partenariat avec différentes structures : CDRP 07 et 43, CC du Haut Lignon, Mézenc Loire Meygal, des sucs, du Haut Pays du Velay, du Val'D'Ay, de l'Agglomération du Puy-en-Velay et soutenu par l'Europe dans le cadre des programmes Leader des Groupes d'Action Locale du Velay, de la Jeune Loire et d'Ardèche Verte.

L'équipe de l'Office de Tourisme s'est rendue au salon du randonneur à Lyon (mars 2025) pour promouvoir le parcours.



SALON DESTINATION ARDECHE

Les 14 et 15 mars 2025, le Salon Destination Ardèche s'est tenu au Pouzin, en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche.

Un événement unique pour deux objectifs :

- Favoriser les échanges entre professionnels du tourisme, dès le vendredi, pour partager expériences et opportunités.
- Faire découvrir la richesse du territoire au grand public, le samedi, avec une journée dédiée aux activités et loisirs à proximité.



Professionnels et
visiteurs
Échanges et
découvertes



ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

PORTEURS DE PROJETS

L'Office de Tourisme accompagne et valorise les porteurs de projets. C'est une mission vue comme un levier qui prend part au développement touristique du territoire :

- Contribution pour faire monter en gamme l'offre locative.
- Écoute, confiance et transmission de ressources utiles aux projets.
- Connexion avec d'autres ressources du territoire : services de la communauté de communes, l'agence de développement touristique de l'Ardèche, organismes accrédités pour le classement et les labels.

Des outils collaboratifs offrent aux porteurs de projets les informations nécessaires pour faciliter leur implantation. Ces partenaires étant bien installés, ils prennent le rôle d'ambassadeur du territoire pour contribuer à sa promotion.

Les porteurs de projets peuvent également s'appuyer sur le site dédié aux professionnels de l'Office de Tourisme (pro.ardeche-hautes-vallees.fr) qui met à disposition des données chiffrées, ressources et informations utiles pour accompagner leur implantation et le développement de leur activité. Une fois installés, ces acteurs participent pleinement à la dynamique touristique locale et deviennent de véritables ambassadeurs du territoire.



L'OFFICE
DE TOURISME
DE VAL'ÉVRIEUX

ARdèche
HAUTES VALLÉES

GUIDE DU PORTEUR DE PROJET

OFFICE DE TOURISME ARDÈCHE HAUTES VALLÉES
2025

www.ardeche-hautes-vallees.fr

RENCONTRES AVEC LES PROFESSIONNELS

Cette année, l'équipe de l'Office de Tourisme a renforcé ses échanges avec les professionnels du territoire, notamment auprès des restaurateurs et des hébergeurs. Ces rencontres ont permis de :

- présenter le rôle et les missions de l'Office de Tourisme,
- mieux comprendre les activités, attentes et enjeux des acteurs du territoire,
- renforcer le lien entre les professionnels et la dynamique touristique locale,
- identifier des pistes de collaboration et de valorisation de l'offre touristique.

Ces temps d'échanges participent à entretenir une relation de proximité avec les acteurs du territoire et à mieux adapter les actions de l'Office de Tourisme aux réalités du terrain.



OFFICE DE TOURISME COMMERCIALISATION



Partenariats

Boutiques de l'Office de Tourisme

Sponsoring

Aire de camping-cars des Collanges



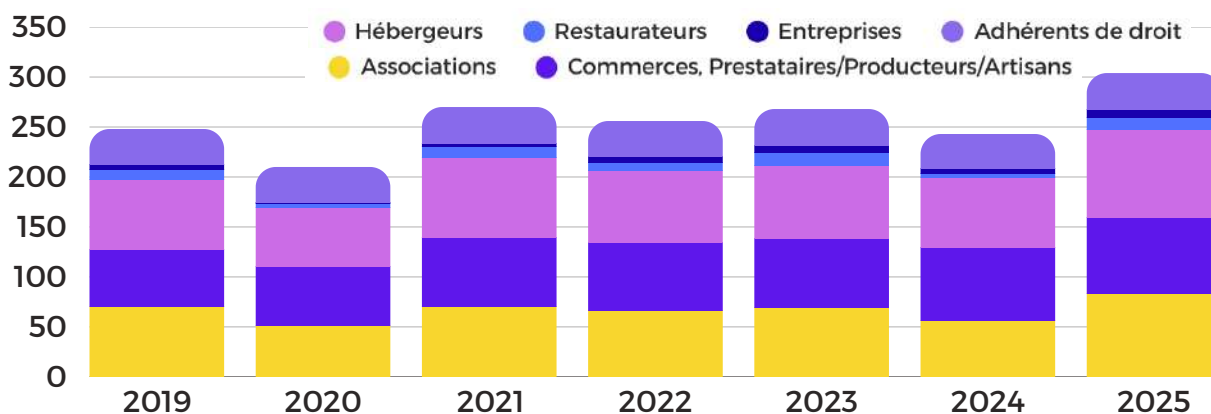
Une économie
touristique locale
Actions et services
portés par l'OT



PARTENARIATS

Préserver la confiance des partenaires via une campagne d'adhésions dématérialisée. Chaque partenaire est ensuite suivi personnellement par un agent de l'équipe pour la mise à jour de ses informations et la mise en place des services auxquels il peut prétendre, en lien avec le pack de partenariat choisi.

En 2025, le chiffre d'affaires généré représente 20 517,50€, soit 16% de plus qu'en 2024.



Les professionnels peuvent également s'appuyer sur l'espace Pro du site de l'Office de Tourisme, qui centralise données, ressources et accès aux outils partenaires.

Les partenaires billetterie y trouvent également un accès à leur espace dédié



Développer le réseau

Collaborations et synergies

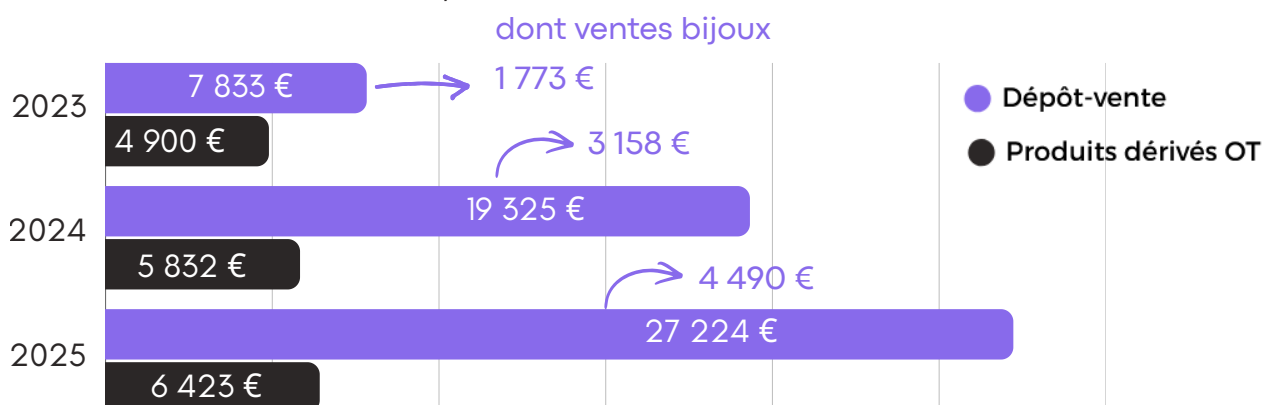


BOUTIQUES

Depuis 2021, l'Office de Tourisme déploie une stratégie de développement de ses boutiques au sein de ses antennes (Saint-Pierreville, Le Cheylard et Saint-Agrève), proposant des produits dérivés d'Ardèche Hautes Vallées, de la Dolce Via, ainsi qu'une sélection de livres. L'Office de Tourisme valorise également les productions locales grâce à un système de dépôt-vente, offrant aux producteurs et artisans du territoire une vitrine supplémentaire.

À Saint-Pierreville, un espace est spécialement consacré aux produits à base de châtaignes, en collaboration avec les castanéiculteurs locaux. De son côté, l'antenne du Cheylard propose un espace boutique dédié aux bijoux, en lien avec les bijoutiers de la Vallée du Bijou.

Le chiffre d'affaires annuel 2025 de l'ensemble des boutiques s'élève à plus de 33 348 € (soit + 32% par rapport à 2024) et une commission directe pour l'Office de Tourisme de 6 027,47 €.



Afin de dynamiser les ventes et créer du lien avec le public, des actions commerciales thématiques ont été mises en place : vitrines Saint-Valentin et Pâques etc... ainsi que des jeux et promotions pour attirer et fidéliser la clientèle.



SPONSORING

L'Office de Tourisme bénéficie du soutien de partenaires financiers qui contribuent au développement de ses actions et événements :

- Chomarat : apporte une contribution financière annuelle depuis plusieurs années.
- Super U Le Cheylard : partenaire privilégié pour le financement des événements sportifs.

D'autres partenaires locaux se sont également mobilisés pour soutenir et accompagner les différentes actions menées tout au long de l'année.



Soutien des
partenaires
Financier et
opérationnel



AIRE DE CAMPING-CARS DES COLLANGES

L'aire de stationnement des camping-cars des Collanges est régie par l'EPIC Val'Eyrieux Tourisme. Depuis le mois de juillet 2021, l'OT a mis en place un système de paiement en ligne afin que chaque camping-cariste s'acquitte de son stationnement et de sa taxe de séjour.

En 2025, 1 371 nuitées ont été enregistrées, générant 685 € de taxe de séjour et 5 698 € de chiffre d'affaires pour le paiement des emplacements, en augmentation constante d'année en année.



Offre
d'hébergement

**Clientèle
camping-cariste**



PARTIE 2

LE PÔLE

DÉVELOPPEMENT

Le portage des investissements et des équipements communautaires, délégué jusqu'en 2022 à l'EPIC, est assuré par la Communauté de communes Val'Eyrieux dans le cadre de la compétence tourisme.

L'EPIC Val'Eyrieux Tourisme travaille en lien étroit avec la Communauté de communes Val'Eyrieux pour déployer la stratégie touristique du territoire ainsi que gérer certains équipements et réseaux communautaires.



STRATÉGIE ET
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE, GESTION
DES ÉQUIPEMENTS
COMMUNAUTAIRES



PÔLE DÉVELOPPEMENT

STRATÉGIE ET

DÉVELOPPEMENT

Taxe de séjour



Territoire région pleine nature



Développer la destination

Structuration et projets touristiques



TAXE DE SÉJOUR

L'EPIC Val'Éyrieux Tourisme gère et suit la perception de la taxe de séjour :

- Gestion de la plateforme de télédéclaration et de la régie spécifique
- Veille juridique et réglementaire
- Mise en place du service de télédéclaration des meublés (Declaloc) en lien avec l'ADT

Au titre de l'année 2025, le montant de la taxe de séjour collectée s'élève à 90 081 € (-4% par rapport à 2024 >chiffre provisoire) répartis entre les hébergeurs en direct (44 724 €) et les opérateurs numériques (45 357 €). Cela représente 125 116 nuitées touristiques déclarées (+2% par rapport à 2024).



TAXE DE
SÉJOUR

TERRITOIRE RÉGION PLEINE NATURE

Dans le cadre de ce dispositif, la Communauté de communes Val'Éyrieux a lancé une opération visant la structuration et l'organisation d'une offre de tourisme à vélo à travers l'aménagement et l'équipement des sites et itinéraires. Le but étant de favoriser le maillage à partir de la voie douce La Dolce Via, véritable colonne vertébrale du territoire. Cette opération visera la clientèle touristique mais aussi locale, à travers notamment les familles, les sportifs et les itinérants.

La première phase du projet a été réalisée en 2025 autour de la mise en tourisme de l'itinérance à vélo :

- Création et aménagement d'un tour de pays VTT Ardèche Hautes Vallées.

Ce nouvel itinéraire, pensé pour une clientèle VTT loisir comme sportive, propose une grande itinérance balisée de 160 km au départ de Saint-Agrève, déclinable en formats modulables (5 jours, ou mini-aventures sur 2 à 3 jours), en VTT classique ou VTTAE. Ce projet a été réalisé avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et du FEDER.



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Cofinancé par
l'Union européenne

- Création d'une liaison vélo entre Saint-Agrève et Lamastre.

Cette liaison balisée offre un parcours de 20 km en descente, hors voie verte, conseillé en VTT ou Gravel. Elle permet de rejoindre La Dolce Via pour continuer jusqu'à Lamastre ou le Cheylard. Son aménagement a bénéficié du soutien financier de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de l'Union européenne, via le Fonds européen de développement régional (FEDER).

Cette liaison a donné naissance à la boucle des Hautes Vallées, un itinéraire vélo de 60 km et 1 022 m de dénivelé positif, réalisable en une ou deux journées, au départ de Saint-Agrève ou du Cheylard. Elle combine voies vertes, chemins, petites routes peu fréquentées et sections de La Dolce Via, offrant un parcours sécurisé et varié.



Terre de vélo

**Développer l'offre
de parcours**



PÔLE DÉVELOPPEMENT ÉQUIPEMENT ET RÉSEAUX

La Dolce Via



Espace sport-nature

Base aquatique Eyrium

Topoguide randonnées
pédestres et VTT

Aire de camping-car
des Collanges

Réseaux



Activités de
pleine nature

Des équipements
au service du
territoire



LA DOLCE VIA

L'Office de Tourisme valorise La Dolce Via, ancienne voie de chemin de fer réaménagée en voie douce, avec 90 km d'itinéraire de La Voulte-sur-Rhône à Saint-Agrève et du Cheylard à Lamastre.

- Participation au Comité d'itinéraire de La Dolce Via qui réunit les Offices de tourisme de Val'Eyrieux, du Pays de Lamastre et de Privas Centre Ardèche. Un plan d'action commun en matière de communication et de promotion est défini annuellement.
- La Communauté de communes Val'Eyrieux assure l'entretien, l'aménagement et la gestion des 45 km d'itinéraire de La Dolce Via sur Val'Eyrieux.

En 2025, La Dolce Via a comptabilisé 58 300 passages de vélos au Cheylard (+ 11% par rapport à 2024). 20 500 passages ont été enregistrés sur juillet/août et 12 000 sur le moi de mai.



Des bornes de recharge pour les vélos à assistance électrique sont installées le long de la voie douce et dans les antennes de l'OT labellisées Accueil vélo. L'Office de tourisme du Cheylard dispose de casiers de recharge et de rangement sécurisé.



La signalétique a été renforcée au niveau des 9 tunnels de La Dolce Via afin d'améliorer la sécurité des usagers.

Les totems indiquant les consignes de sécurité et les bonnes pratiques aux entrées de la voie ont été mis à jour et modernisés.



Le projet de prolongement de La Dolce Via entre Saint-Agrève et le Lac de Devesset (7 km) est en bonne voie. La mission du maître d'œuvre s'est poursuivie en 2025 et les acquisitions foncières ont été réalisées. Le plan de financement est en cours de finalisation avec les financeurs institutionnels (Région et Etat).

Ce projet qui représente un enjeu fort en matière de développement touristique devrait débuter au cours de l'année 2026 pour une mise en service avant la saison estivale 2027.



LA BASE AQUATIQUE EYRIUM

La Communauté de communes Val'Eyrieux assure la gestion et l'entretien de la base aquatique Eyrium dans le cadre d'une Délégation de Service Public.

La base aquatique a ouvert du 15 juin au 31 août 2025. Avec 21 890 entrées, la fréquentation d'Eyrium a connu une légère baisse (-8%) en raison d'une météo défavorable en juillet.

Le chiffre d'affaires (entrées, activités) de 143 000 € réalisé en 2025 s'établit en baisse de 6%.

En 2025 la Communauté de communes a poursuivi les travaux d'amélioration de la réfection des terrasses basses autour du petit bassin et l'installation d'une nouvelle pergola.



AIRE DE CAMPING- CARS DES COLLANGES

Au-delà du fait que l'aire de camping-cars des Collanges ait évolué vers un système de stationnement payant, la signalisation a été renforcée (panneau de numérotation des places ; panneau d'information). De plus, l'aire a vu sa capacité d'accueil passée de 6 à 10 emplacements afin de répondre à la forte demande des camping-caristes.

Depuis 2024, l'aire des Collanges intègre le réseau RVR World, un réseau d'aires de camping-cars qualitatives et écologiques, dans le but de renforcer sa visibilité.

En 2025, elle était en lice pour l'élection de l'Aire de l'année 2025 par Camping-Car Magazine parmi une liste de 100 étapes nominées.

ESPACE SPORT- NATURE

L'Office de Tourisme contribue à valoriser les équipements de sport-nature communautaires suivants :

- Les 3 parcours permanents d'orientation du Cheylard et de Saint-Agrève
- La Grande Traversée de l'Ardèche à VTT
- La Route des Dragonnades



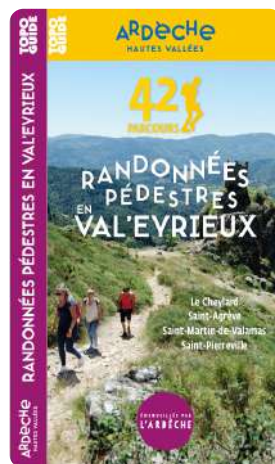
La Communauté de communes Val'Eyrieux assure l'entretien, le balisage et la gestion des chemins de randonnée inscrits au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR), soit 700 km d'itinéraires.



TOPOS GUIDE RANDO PEDESTRE ET VTT

L'Office de Tourisme valorise et communique via la création, la gestion des stocks et la commercialisation des topo-guides pour :

- L'espace VTT Val'Eyrieux Monts d'Ardèche labélisé FFC : 40 topos VTT vendus en 2025 et 7 fiches VTT à l'unité.
- Le réseau de randonnée pédestre de Val'Eyrieux : 89 topos randonnées vendus en 2025 et 199 fiches rando à l'unité.



L'ensemble de l'offre sport nature est aussi disponible en ligne sur le portail randonnée Ardèche Hautes Vallées rando.ardeche-hautes-vallees.fr et sur l'application mobile Rando Monts d'Ardèche.

RÉSEAUX

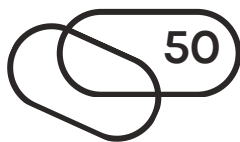
PARTENARIAT AVEC L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE L'ARDÈCHE

- Utilisation de la marque « Emmerveillés par l'Ardèche » sur les supports de l'OT, dans la définition de l'offre touristique du territoire.
- Appuie sur les forces et atouts du département : patrimoines naturels, culturel et environnemental ; avec notamment la Dolce Via.
- Chambres d'hôtes de référence : Permet de classer les chambres d'hôtes qui le désirent. Un agent de l'équipe a été formé pour effectuer les visites de classement.

PARTENARIAT AVEC LE PARC NATUREL RÉGIONAL DES MONTS D'ARDÈCHE

- La participation à la construction et la promotion du Parc naturel régional des Monts d'Ardèche en cohérence avec la charte du Parc et la stratégie touristique de la communauté de communes.
- L'accompagnement du Parc au travail de construction et de valorisation de l'offre de l'Office de Tourisme.
- Le développement et la gestion du portail dédié à la randonnée grâce à l'outil Geotrek :
rando.ardeche-hautes-vallees.fr





LES ORGANES TECHNIQUES



Pour tout cela
l'Office de Tourisme
dispose
**de moyens
humains**



Romain Schockmel
Directeur

Laure De Julis
Assistante de direction

Cécile Gire
Chargée de mission sport-
nature et événementiels

Léa Ville
Chargée de communication

Marie-France Devidal
Chargée de promotion

Dany Fumas
Chargée de promotion

Noémie Ruel
Conseillère en séjour

Méline Fréchet
Conseillère en séjour

Julie Volle
Chargée de promotion



Quentin Blachier
Conseiller en séjour en
alternance



LES ORGANES POLITIQUES

La gouvernance de l'Office de Tourisme repose sur : Un Comité de Direction

- Président Dr Jacques CHABAL / Vice-président M. Antoine CAVROY
- Composé de 12 membres (élus et socio-professionnels)

Reportage photos mai/juin 2025



REMERCIEMENTS À TOUS LES
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS,
PRIVÉS, DE COMMUNICATION,
PONCTUELS, ET AUX BÉNÉVOLES.



ARDÈCHE

HAUTES VALLÉES