

ENTRE **ARDÈCHE & HAUTE-LOIRE**

L'Automnal
GOURMAND
L'ART DES PRODUITS LOCAUX

ÉDITION
#04

28 > 03
SEP. NOV.



L'Automnal gourmand

Bilan édition 2024

VISITES ET ANIMATIONS • FÊTES GOURMANDES • MENUS GOURMANDS

www.automnal-gourmand.fr

HAUT PAYS
DU VELAY
communauté

Communauté de Communes
du Pays de Lamastre

VALÉYRIEUX
communauté de communes

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Genèse de l'événement

La quatrième édition de l'Automnal Gourmand s'est déroulée du 28 septembre au 3 novembre 2024, autour des vacances de la Toussaint. Les trois communautés de communes (Val'Eyrieux, Pays de Lamastre et Haut Pays du Velay communauté), fortes du succès des éditions précédentes, poursuivent le développement de cet événement incontournable.

Objectifs :

- Fédérer les animations, événements gourmands et l'offre des restaurateurs partenaires des 3 territoires
- Créer un grand RDV automnal autour du goût
- Savourer le terroir différemment et vivre une expérience unique : « *l'art des produits locaux entre Ardèche et Haute-Loire* »

Afin de **réaliser le bilan** de cette 4ème édition, les OT ont envoyé un questionnaire commun aux participants.



Partenaires 2024

Partenaires participants

Agenda et fêtes gourmandes : 58

Restaurateurs : 37

Partenaires exprimés à l'enquête

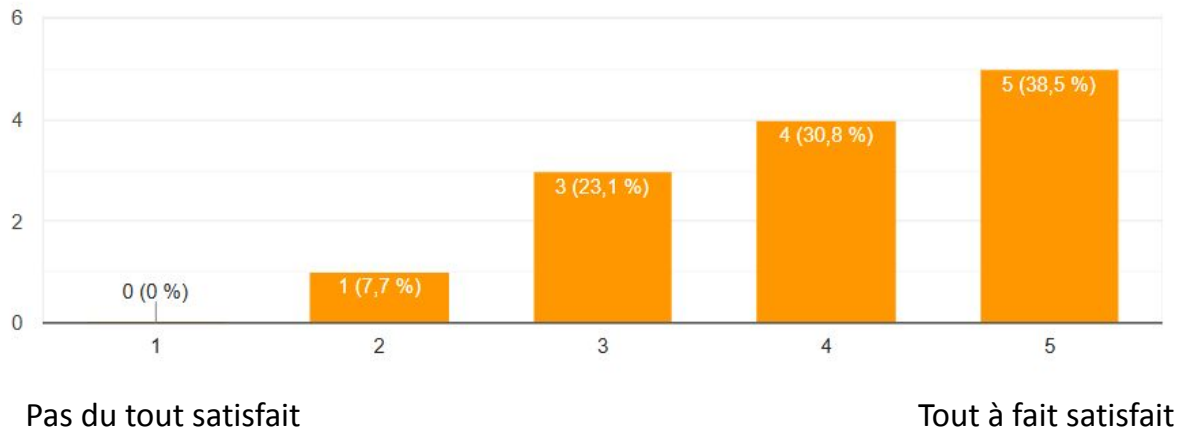
57 prestataires d'activités

17 restaurateurs

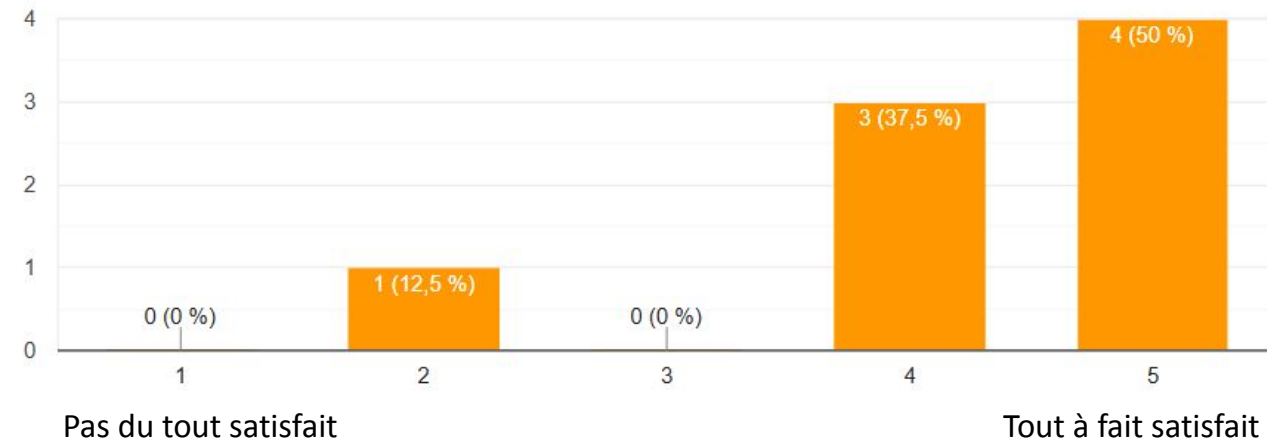


Satisfaction des partenaires

Satisfaction générale Prestataires d'activité



Satisfaction générale Restaurateurs



Globalement, 69% de prestataires sont satisfaits
et 87% de restaurateurs sont satisfaits

Supports de communications

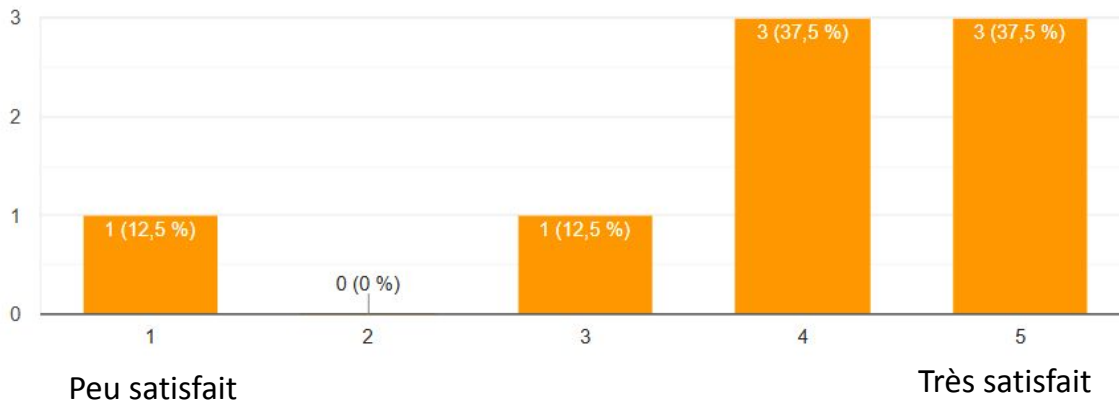
La grande majorité des prestataires et restaurateurs sont satisfaits des supports de communication.

Suggestions des participants :

- Certains demandent des sets de table mais les avis sont partagés...
- Conforter la promotion des temps forts sur les journaux locaux.
- Réduire le nombre d'exemplaires papier des programmes.
- Ne pas développer d'autres supports papier mais plutôt la communication digitale/promotion.

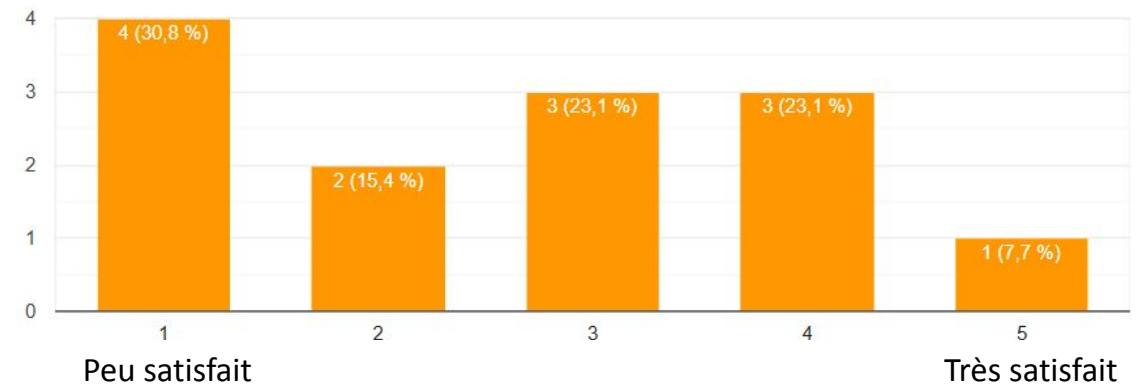
Fréquentation : l'impact de l'événement

Restaurateurs



Globalement satisfaisant

Agenda gourmand et temps forts

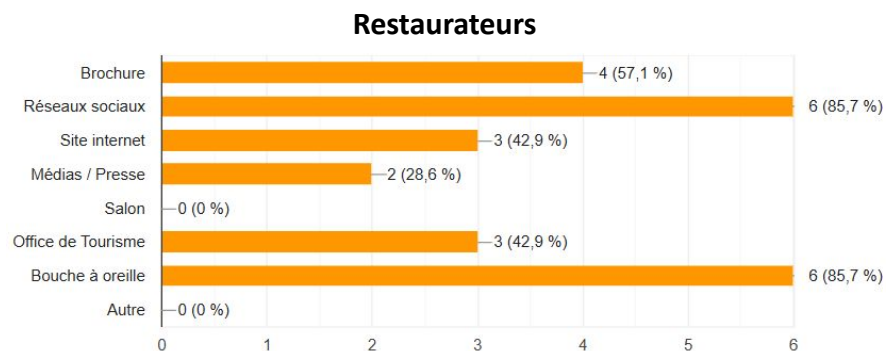
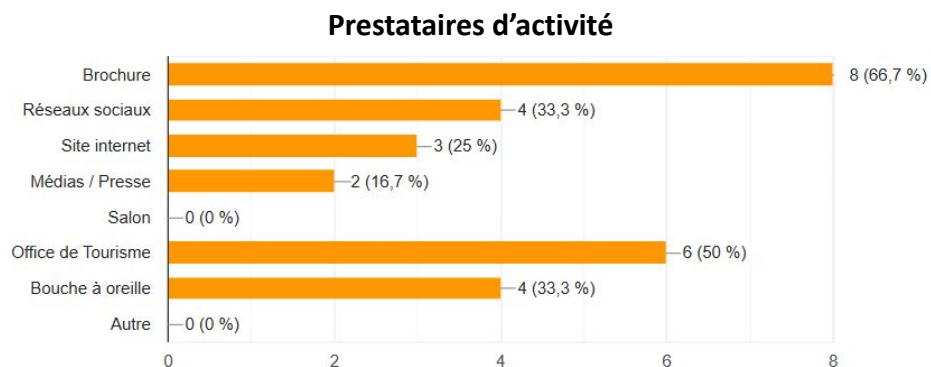


Avis plus mitigé pour les animations
hors temps forts

L'Automnal
GOURMAND

Focus sur les visiteurs

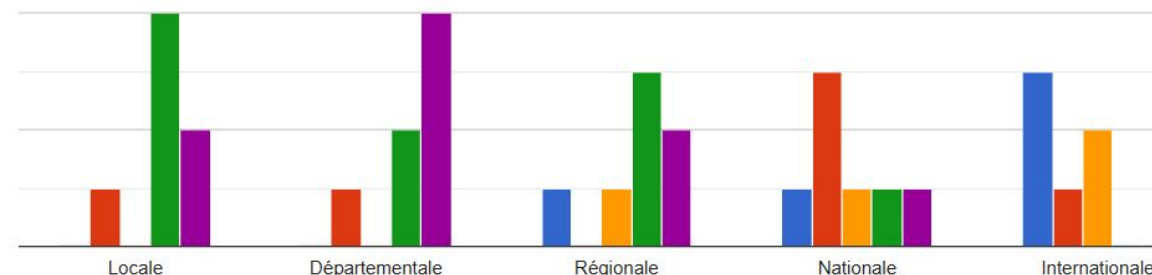
Comment les visiteurs ont-ils connu la programmation ?



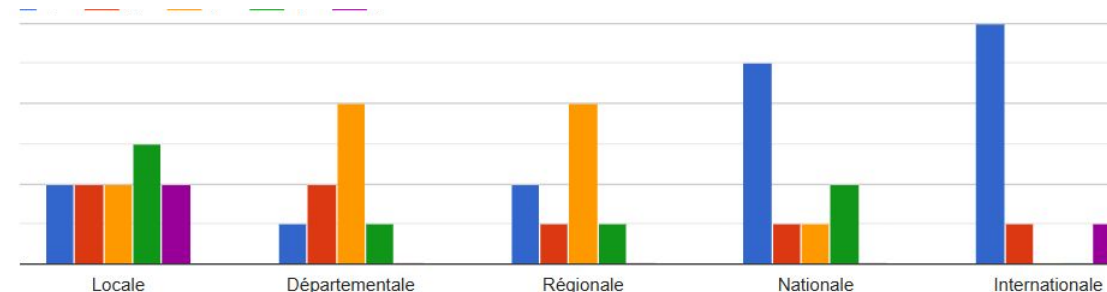
La communication numérique, la brochure et l'Office de tourisme sont les principaux canaux de promotion.



Origine géographique des visiteurs restaurants



Origine géographique des visiteurs prestataires

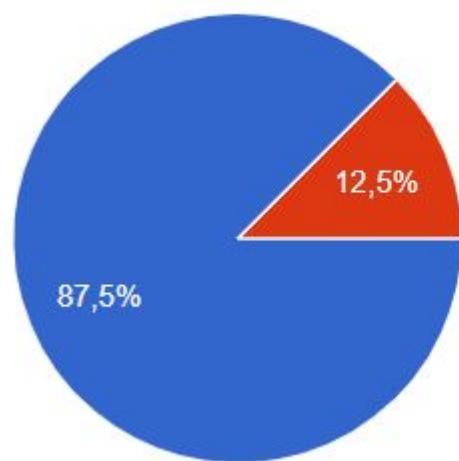


■ Très peu présente ■ Peu présente ■ Moyennement présente
■ Présente ■ Très présente

Une clientèle de proximité

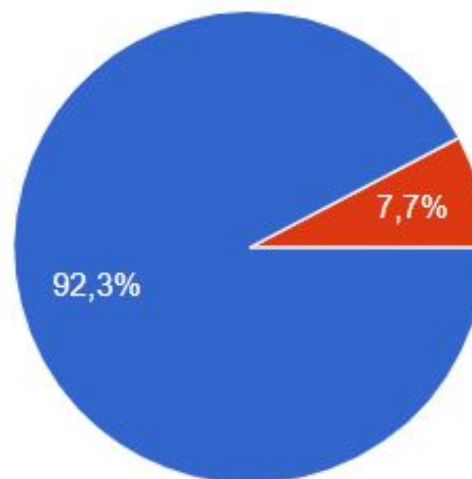
Souhait de participation à la 5ème édition

Restaurateurs



● Oui
● Non

Prestataires d'activité



● Oui
● Non

Les nouveautés 2024

- **Jeu concours Automnal Gourmand** : 390 participants + 13 restaurants partenaires sur les 3 territoires
- **Hors les murs avec Présence des 3 Offices de Tourisme au Marché de producteurs de Saint-Romain-Lachalm**
- **La Journée des ambassadeurs du 30 septembre a rencontré un vif succès.**
Les restaurateurs, producteurs, prestataires d'activités et organisateurs de temps forts se sont déclarés pleinement satisfaits de la journée Ambassadeurs de l'Automnal Gourmand. Ils se réjouissent des liens tissés grâce à ce réseau, porteur de belles dynamiques locales.

Les supports de communication

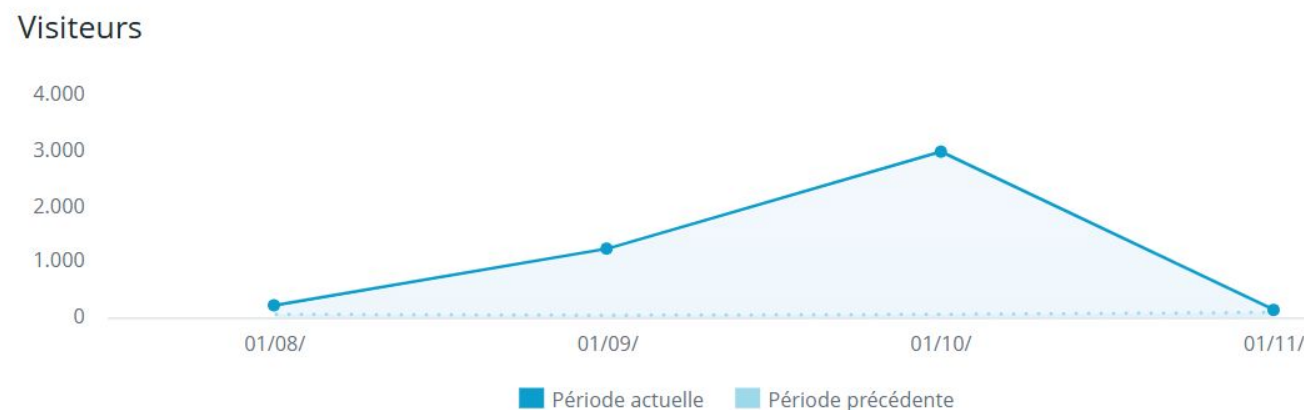
- **Brochures 40 pages** : 16.000 exemplaires / 20.000 en 2023
Perspectives 2025 : à déterminer

- **Chevalets de table** : 500 exemplaires / *idem* 2023
Perspectives 2025 : à déterminer

- **Affiches** : 400 exemplaires / 200 en 2023
Perspectives 2025 : à déterminer

- **Site internet** : mise à jour du site vitrine

Statistiques du site web :



Du 1/08 au 30/11 : 4554 visiteurs / 3710 en 2023

La communication des OT

1 - Diffusion des supports chez les partenaires

2 - Saisie Apidae

3 - Relations presse

- Envoi du communiqué de presse (chaque OT)
- Achat bannière pub commune La Commère 43
- Encart pubs: L'Hebdo de l'Ardèche, Le Dauphiné Libéré,

Sortir 43, La Tribune

- Article web [Crocoule](#) payé
- Article web [Lyon City Crunch](#) (action ADT)

4 - Vidéo

- Création d'un teaser vidéo de lancement



remix, 02 octobre 2024 07:00

L'Automnal gourmand, un grand rendez-vous automnal autour du goût entre Haute-Loire et Ardèche



La quatrième édition de l'Automnal Gourmand (événements gourmands, programme de visites, mise en avant des produits du terroir chez nos restaurateurs) se déroule jusqu'au 3 novembre, autour des vacances de la Toussaint.

Les trois communautés de communes (Val Teyrieux, Pays de Larnache et Haut Pays du Velay communale) poursuivent le développement de cet événement parrainé par le chef triplement étoilé Jacques Marcon.

L'Automnal gourmand, entre Ardèche et Haute-Loire, fédère les animations, les événements gourmands et l'offre des restaurateurs partenaires de l'opération pour créer un grand rendez-vous automnal autour du goût. Partager, découvrir, écouler, déguster, vivre... autant de valeurs que l'Automnal Gourmand s'efforce de promouvoir au quotidien à travers des fêtes gourmandes, visites, dégustations chez les producteurs, mise en avant des produits du terroir chez les restaurateurs... Temps forts, ateliers, conférences, randonnées gourmandes, dégustations, visites de fermes... L'Automnal Gourmand vous invite à savourer le terroir d'automne et à vivre une expérience unique le temps d'un instant et plus !

Les temps forts

Les menus gourmands : les chefs vous proposent de découvrir différentes saveurs d'automne autour d'une sélection de trois produits phares d'Ardèche et de Haute-Loire : champignon, corgne et chélagne. Apprétez-vous à découvrir des mets sublimes.

L'agenda gourmand : de délicieux moments vous attendent en famille ! Visites, animations, dégustations, pauses gourmandes chez les producteurs et métiers de bouche...

Les fêtes gourmandes

5 et 6 octobre : L'Automnal du champignon à Saint-Bonnet-le-Froid et Saint-André-en-Vivarais
12 octobre : La Fête des saveurs d'automne à Lanastre
12 octobre : Salon du goût au Chreylard
12 et 13 octobre : Les Castagnades à Saint-Pierre-ville
20 octobre : Les Castagnades à Désaignes
27 octobre : La Fête de la corgne à Saint-Agrève
2 et 3 novembre : Fête des champignons à Saint-Bonnet-le-Froid

LA COUPE GARNIE
à 17,50 €

LES CHÈVRES
Ouvert 7j/7
à partir de 12h
16, 167 77 46 19 49

LA COUPE GARNIE
à 17,50 €

LES CHÈVRES
Ouvert 7j/7
à partir de 12h
16, 167 77 46 19 49

La communication des OT

5 - Réseaux sociaux

- Événement Facebook commun
- Diffusion posts Facebook et stories Instagram
- Région campagne Facebook

6 - Influenceurs

- Présence de 3 influenceurs à la Journée ambassadeurs
- Relai de posts, stories, vidéos sur les réseaux sociaux
- Rédaction d'articles sur leur blog

7 - Radios

- Spot pub Chérie FM
- RDB : spot radio Val'Eyrieux + émission en direct du Salon du goût avec lancement de l'Automnal gourmand (Val'Eyrieux)

8 - Newsletters

- Envoi de chaque OT d'1 newsletter à ses clients
- Envoi newsletter départementale (ADT 07 et MDDT 43)
- Envoi d'un mail type pour les hébergeurs à diffuser à leurs clients

9 - Partir Ici

- Fiches APIDAE de l'Automnal gourmand saisies sur la plateforme



Les retours des participants

Globale satisfaction de l'initiative de L'Automnal gourmand qui fait vivre le territoire à cette période de l'année.
La fréquentation aux différentes animations, ateliers n'est pas égale en fonction des thématiques, de la date et de la météo.
Fort succès des balades "champignons", de belles éditions des temps forts. De retours clients positifs.
Certaines animations peinent à fonctionner : stage de cuisine sur 2 jours, certaines randonnées gourmandes...
Clientèle famille très présente aux différents temps forts.
L'Automnal gourmand contribue à la communication et conforte l'image de nos destinations.

"Le fait de nous avoir intégrés à l'automnal gourmand est un plus pour nous."

Idées à développer



- Groupe de travail restaurateurs
- Journée ambassadeurs : quelle thématique ? quel lieu ?
- Creuser l'idée d'un jeu "Pékin Express" à mettre en place sur les 3 territoires avec Crocoule
- Contenu de la brochure 2025 : ajouter une rubrique sur les voies vertes
- Sollicitation de la destination Ardèche Grand Air pour rejoindre l'événement