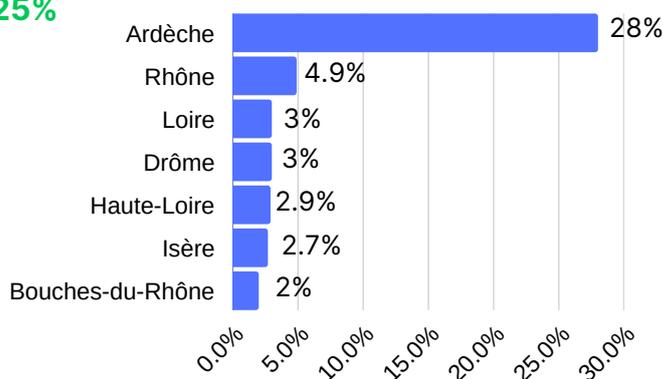


Les bureaux d'accueil

16 529 visiteurs en 2024 / 13 225 en 2023 : **+ 25%**

- 48% d'Auvergne-Rhône-Alpes
- 28% d'Ardèche
- 4.5% de pays étrangers

Les 7 départements les plus présents en OT :



Les sites de visite

la maison du bijou

Maison du bijou

2023	2024
1258	↓ 1253

- 0.4%

l'atelier du bijou

Atelier du bijou

2023	2024
174	↑ 305

+ 75%

LA MAISON DU CHÂTAIGNIER

Maison du châtaignier

2023	2024
669	↑ 1539

+ 130%

TOTAUX

2023	2024
2101	↑ 3097

+ 47%

Les événements

PRINTEMPS DE LA RANDO

Printemps de la rando

2023	2024
3511	↑ 4060

+ 15.6%

LES ÉCHAPPÉES ESTIVALES

Echappées estivales

2023	2024
1265	↑ 1295

+ 2.4%

RAID VTT des Monts d'Ardèche

Raid VTT

2023	2024
229	↑ 238

+ 3.9%

L'Automnal GOURMAND L'ART DES PRODUITS LOCAUX

L'Automnal gourmand*

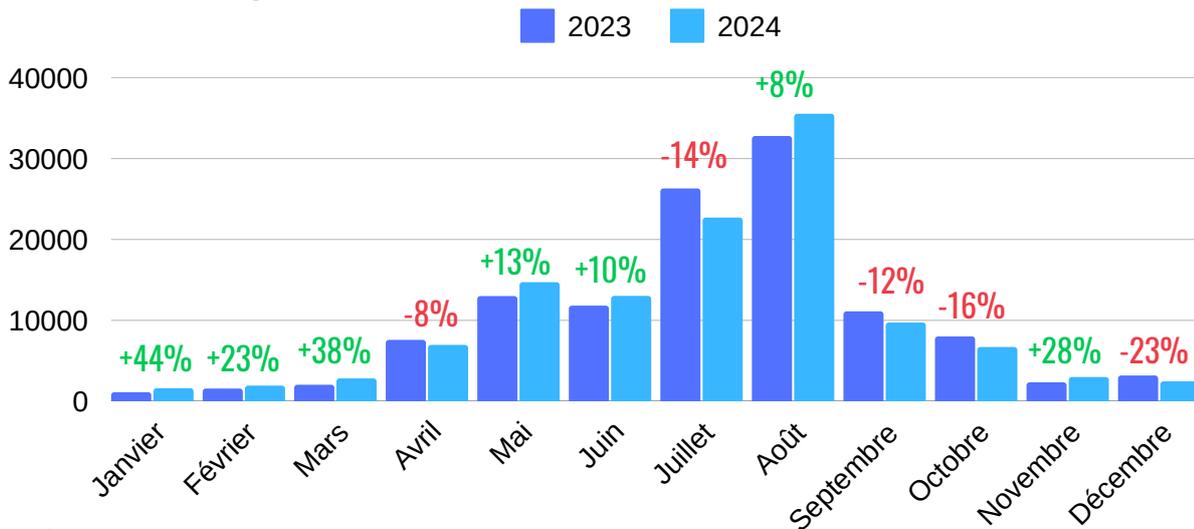
2023	2024
154	↓ 95

- 38.3%

*Nombre de prestataires
Qualité de l'offre revue

Les nuitées touristiques

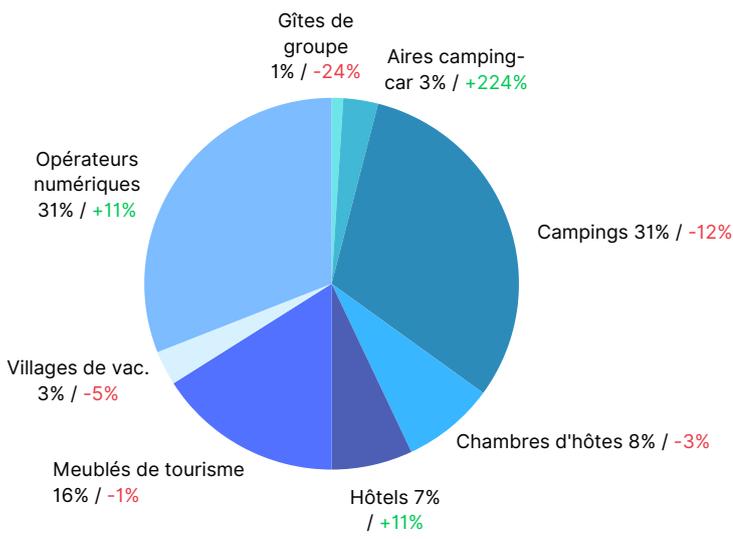
Nuitées touristiques marchandes déclarées* :



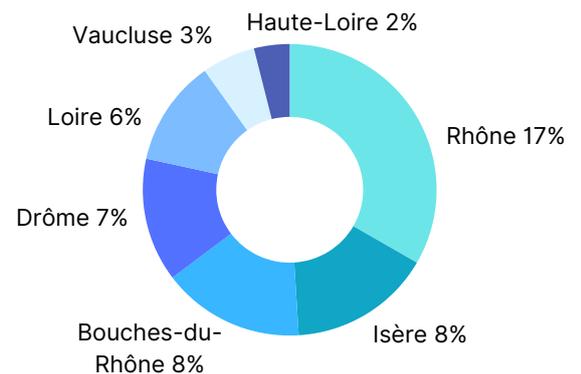
*nuit par personne

121 213 nuitées touristiques marchandes en 2024, stabilité par rapport 2023.

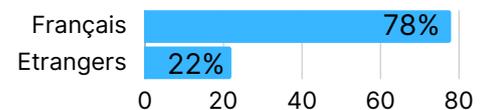
Répartition des nuitées par type d'hébergement et progression 2023/2024 :



7 départements les plus présents sur le territoire :



AURA représente 50% des nuitées touristiques

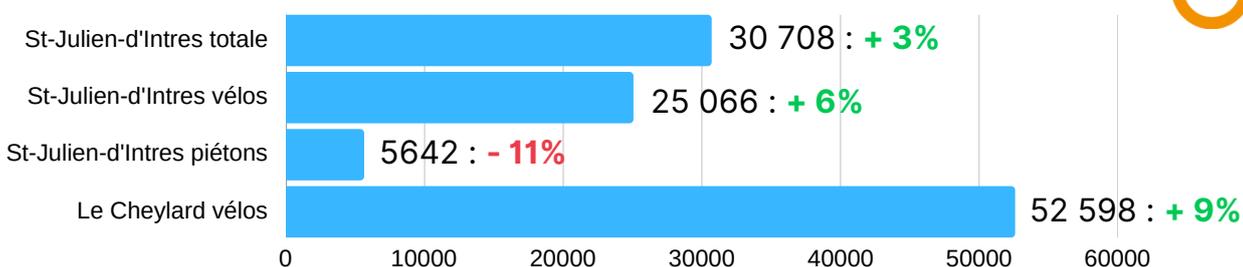


Volumes d'affaires place de marché :
232 149 € : +22%



La Dolce Via

Fréquentation St-Julien-d'Intres en 2024 :



Les boutiques

Chiffres d'affaires des boutiques 2024 :

Dépôt-vente	19 325.4 €
dont dépôt-vente bijoux	3157.7 €
Produits dérivés et autres	5832.4 €
Dont topoguides pédestres	1240 €
Dont topoguides VTT	360 €

Total 2024 : **25 157.9 €** soit **+ 97.6%**.

Les billetteries

Chiffres d'affaires des billetteries 2024 :

Billetteries diverses	32 917 €
Pêche et Tennis et ALP	2958 €
Sites de visites	14 457 €
Adhésions	17 111 €
Les Echappées estivales	4090 €

Total 2024 : **71 533 €** soit **+ 34%**.

Les événements

Chiffres d'affaires événements 2024 :

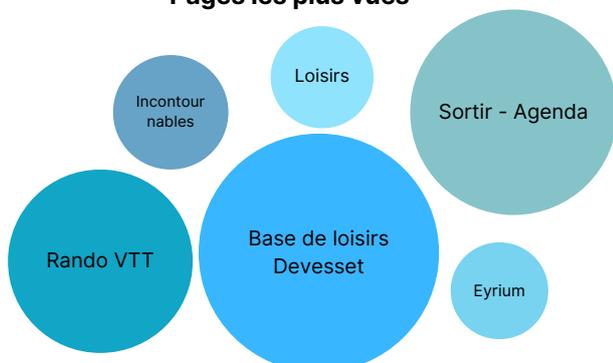
Printemps de la rando (reversion)	3758 €
Raid VTT	25 566 €
L'Automnal gourmand	124 €
Les Jeudis sport	580 €

Total 2024 : **30 028 €** soit **+ 1.1%**.

La communication

Le site internet

Pages les plus vues



Position moyenne dans les résultats de recherche Google : **13.1**



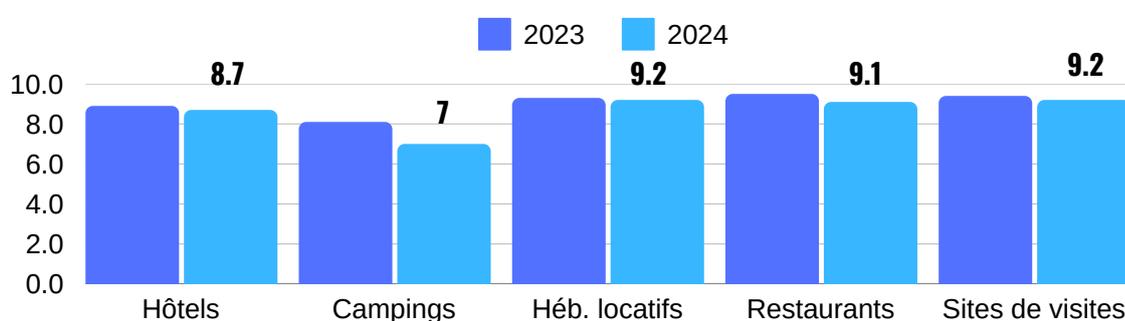
Nombre de clics (nombre de fois qu'un utilisateur a cliqué pour accéder au site) : **87 700**

La newsletter

	2023	2024	Evolution
Contacts collectés via le site internet	722	718	- 0.5%
Taux d'ouverture	36.75%	41%	+ 12%
Taux de clics	20.9%	22.2%	+ 6%

E-reputation

Note moyenne donnée par les internautes



Les réseaux sociaux

Facebook

Nombre total d'abonnés en 2024 : **4 060** (+ 290)



Nouveaux abonnés

2023	2024
527	↓ 278
	- 47%



Réactions

2023	2024
16 570	↓ 7 350
	- 55%



Visites de la page

2023	2024
8 735	↑ 12 047
	+ 38%



Vues

2023	2024
339 428	↑ 462 473
	+ 36%



Instagram

Nombre d'abonnés en 2024 : **3 430** > + 260

Personnes ayant consulté le contenu : **12 900** > - 28%