

VAL'EYRIEUX
— TOURISME —

ARDÈCHE

HAUTES VALLÉES

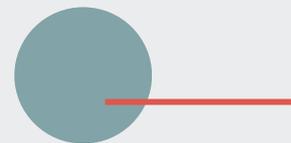


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Avec le soutien de

VAL'EYRIEUX
communauté de communes

Sommaire



03 **Partie 1 - L'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées**

04 **L'information locale**

05 Accueil

06 Diffusion

08 Billetteries

09 **Évènementiel sportif** Raid VTT des Monts d'Ardèche

10 **Communication**

11 Numérique

14 Relations médias

15 Brochures

18 **Sites de visite**

19 La maison du bijou

20 L'atelier du bijou

21 La Maison du Châtaignier

22 **Promotion du territoire**

23 Les événements

25 Valorisation du Chemin
de St Régis

26 Salon Destination Ardèche

27 Soutien aux porteurs de projets

28 **Commercialisation**

29 Partenariats

30 Boutiques

31 Sponsoring

31 Aire de camping-
cars des Collanges

32 **Partie 2 - Le pôle développement**

33 **Stratégie et développement**

34 Taxe de séjour

35 Mise en réseau des aires de
campings-cars

36 **Équipement et réseaux**

37 La Dolce Via

38 Base aquatique Eyrium

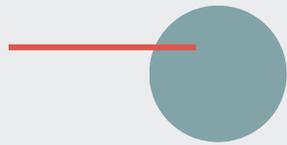
38 Aire de camping-cars des
collanges

39 Espace sport nature

40 Topos guide rando pédestre
et VTT

41 Réseaux

42 **Les organes techniques et politiques**



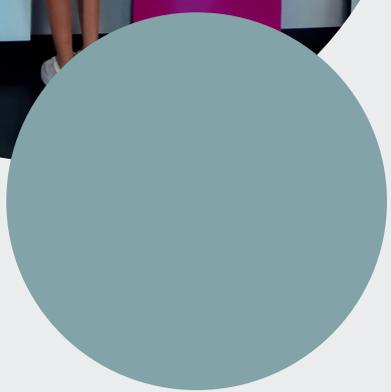
Partie 1

L'OFFICE DE TOURISME ARDÈCHE HAUTES VALLÉES



Sous statut d'EPIC depuis 2018, l'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées regroupe 4 bureaux d'information touristique (BIT) à Saint Agrève, Saint Martin de Valamas, Le Cheylard et Saint Pierreville. 3 de ces BIT accueillent un site de visite avec l'Atelier du bijou, la Maison du bijou et la Maison du Châtaignier.

Un objectif principal : la promotion du territoire Ardèche Hautes Vallées, son accueil et son dynamisme.



Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées

Information locale



ACCUEIL



DIFFUSION



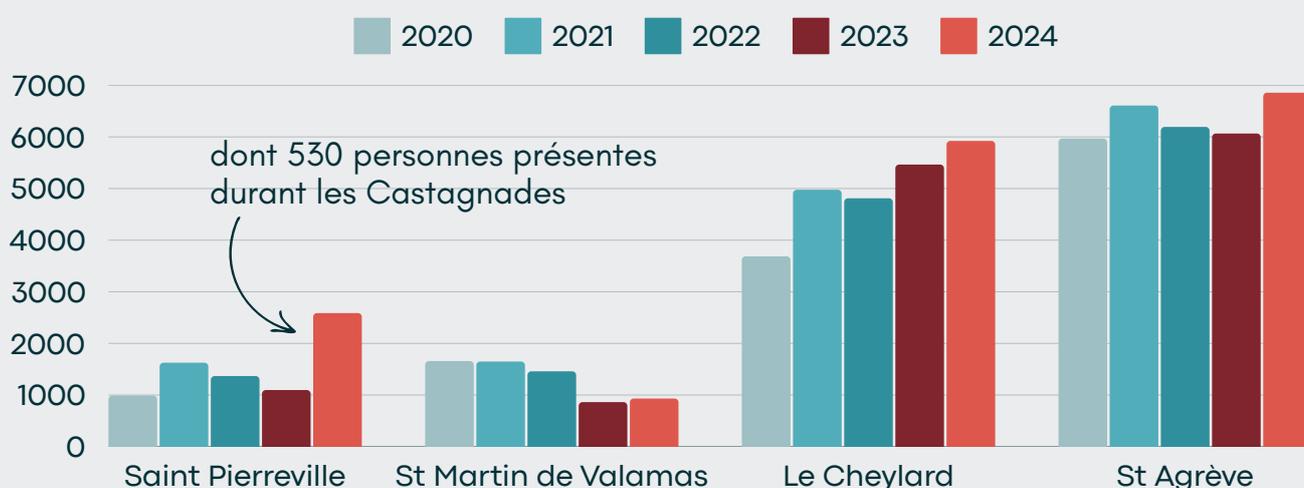
BILLETTERIE

ACCUEIL

En termes de fréquentation dans les 4 BIT, l'Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées enregistre un taux de passage de :

- 16 297 visiteurs en 2024 dont 8 456 en juillet et août
- 13 489 visiteurs en 2023 dont 6 769 en juillet et août

Ce qui signifie une augmentation annuelle de 23% par rapport à 2023. La fréquentation saisonnière représente 50 % des visiteurs annuels.



En 2024, l'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées a renouvelé son classement en catégorie II pour cinq ans, confirmant la qualité de ses services et son engagement en faveur du tourisme local.



Sur cette même année, les quatre bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme ont été labellisés "Accueil Vélo", garantissant un service adapté aux cyclotouristes.

Cette certification atteste de notre engagement à offrir un accueil de qualité, des équipements adaptés et des informations dédiées aux amateurs de vélo sur notre territoire.



DIFFUSION

• Via APIDAE

Plateforme qui permet de saisir, stocker et exploiter les informations pour renseigner les clients sur l'offre des destinations. Cette information est diffusée à l'accueil, par téléphone ou par mail, et/ou est utilisée pour alimenter les projets numériques tels que des sites web, éditions papier...

L'OT saisit et met à jour plus de 1400 fiches par an dont :

- + de 250 fêtes et manifestations
- Près de 300 hébergeurs et restaurateurs
- 700 commerces, services, associations, producteurs ou activités
- Près de 200 équipements ou patrimoines culturels et naturels



• Via Partir Ici

Partir Ici est une plateforme créée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes qui référence toute l'offre touristique de la Région. Depuis 2021, l'Office de Tourisme met en ligne des contenus qui représentent ses incontournables et une offre qualitative. Il s'agit d'une visibilité supplémentaire pour le territoire.

The screenshot displays the 'Partir-ici.fr' website interface. At the top, the logo 'Partir-ici.fr Auvergne Rhône-Alpes' is visible on the left, and navigation links 'Toutes les activités', 'Testé pour vous', and 'Les éclairateurs' are on the right. Below the header, there are tabs for 'Activités', 'Agenda', and 'Où dormir'. A central section titled 'Activités' features a sub-header 'Découvrez notre sélection d'activités à faire en Auvergne Rhône-Alpes. Sports de plein air, visites culturelles ou loisirs en famille, nous avons des activités pour tous les goûts.' Below this is a search bar with 'Rechercher', 'Quand', 'À moins de 10km de Saint-Agrève', and 'Filtres'. A 'Catégories' dropdown menu is also present. Underneath, a 'Coups de coeur' section highlights two activities: 'Lac de Devesset, balade hivernale !' with a location tag 'Devesset', and 'Château de Rochebonne' with a location tag 'Saint-Martin-de-Vala...'. A mouse cursor icon is shown pointing at the bottom right of the screenshot.

• Via la diffusion terrain

Toute l'année et chaque mois, une diffusion papier est réalisée sur le territoire pour les événements culturels de la CCVE ainsi que les offres de l'OT et de ses partenaires. Une soixantaine de commerces et autres lieux phares sont donc approvisionnés mensuellement en affiches et dépliants. Cela permet de communiquer à la fois aux locaux et aux visiteurs qui visitent ces lieux.

• Via les panneaux lumineux communaux

Les communes du Cheylard et de St Agrève sont dotés de panneaux lumineux d'informations.

L'OT a en charge la mise à jour de ces outils qui est réalisée de façon hebdomadaire et qui diffusent les informations locales et événementielles.

• Via l'application Iliwap

Application qui permet de diffuser de l'information locale. A partir de sa station, l'OT transmet les événements locaux qui sont ensuite envoyés via un message sur les mobiles aux habitants qui s'abonnent à l'outil.

• Via les TV dans les bureaux d'accueil

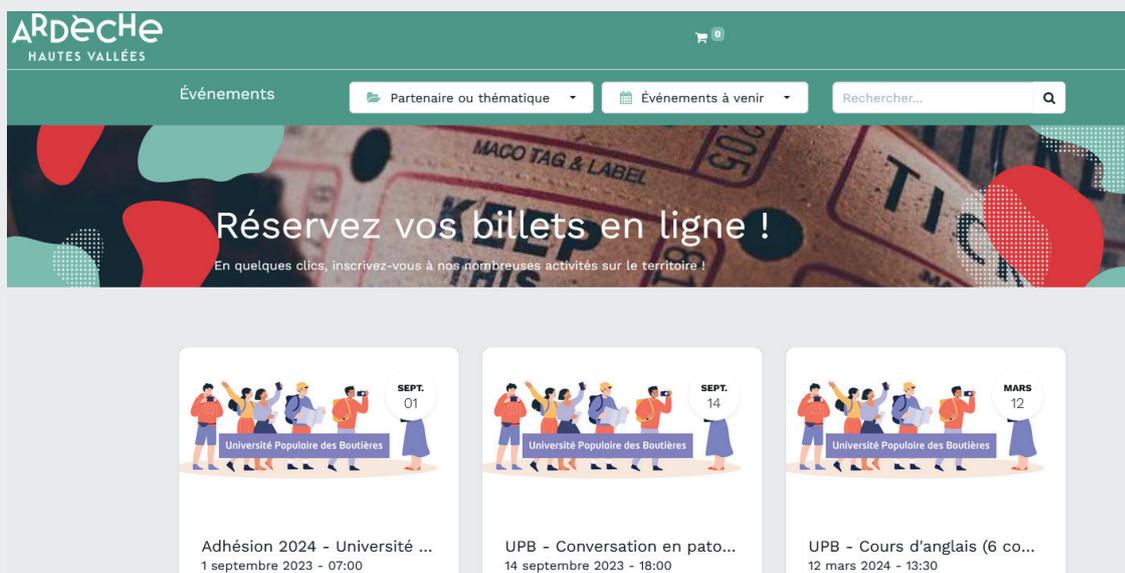
Les bureaux d'accueil de St Pierreville, Le Cheylard et St Agrève sont équipés d'écrans TV. Des vidéos promotionnelles sont diffusées quotidiennement et mises à jour à chaque saison.



BILLETTERIES

L'Office de Tourisme est dotée de différents logiciels métier qui permettent de proposer un service de billetterie comptoir et/ou en ligne aux différents partenaires, ainsi qu'au touristes et locaux.

Ces ventes ont généré plus de 40 545 € de chiffre d'affaires en 2024 (+73 % de ventes qu'en 2023). Ces ventes ont rapporté une commission propre à l'Office de Tourisme à hauteur de 1 342 €.



	2023	2024
Billetterie ponctuelle (Jubilons, Université Populaire des B., Randonnée gourmande St Pierreville...)	17 718 €	32 917 €
Billetterie annuelles (tennis, pêche, ALP)	980 €	2 958 €
Les Échappées Estivales	3 533 €	4 090 €
Activités sportives (estivales) proposées par l'OT	864 €	580 €

Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées

Évènementiel sportif

RAID VTT DES MONTS D'ARDÈCHE

La 21^e édition du Raid VTT des Monts d'Ardèche s'est déroulée les 21, 22 et 23 juin 2024. Organisé par l'Office de Tourisme, cet événement s'inscrit pleinement dans la dynamique sport-nature du territoire, contribuant au développement local et touristique grâce à l'implication de près de 200 bénévoles.

Cette année, 238 participants ont pris le départ des différentes formules proposées : sur 3 jours, 2 jours ou 1 jour, un chiffre stable par rapport à l'édition précédente. En parallèle, une randonnée VTT a été organisée le samedi, permettant aux amateurs de profiter des paysages en toute sérénité. Celle-ci a attiré 120 passionnés, contre 104 en 2023.

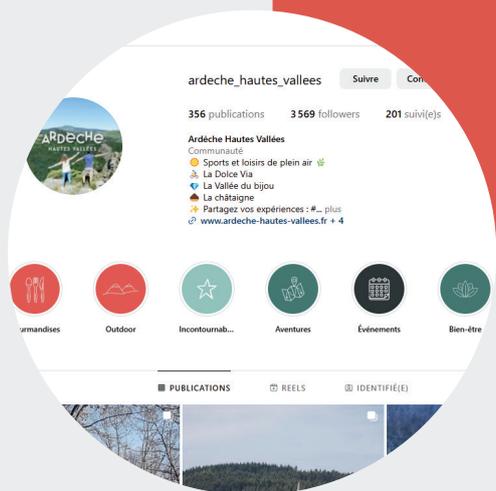
Les participants venaient principalement des régions Auvergne-Rhône-Alpes et PACA, mais aussi de 40 départements français. L'événement a également accueilli des concurrents venus de Suisse, de Belgique et le Canada.



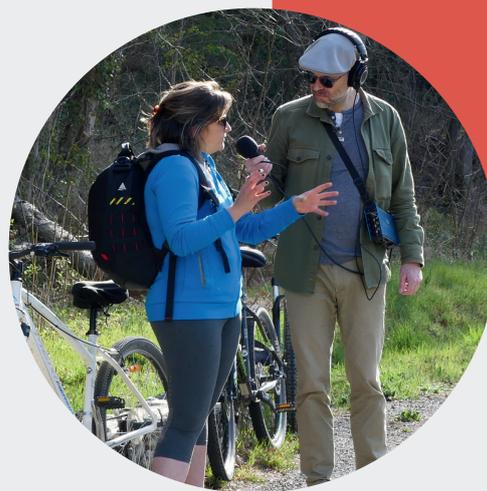
Pour la première fois, une Kid Race était au programme, offrant aux jeunes cyclistes de 8 à 14 ans l'occasion de s'amuser et de se challenger sur un parcours adapté. Cette première édition a rassemblé 16 enfants. Un beau moment de sport et de partage, qui a conquis aussi bien les participants que les spectateurs.

Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées

Communication



NUMÉRIQUE



RELATIONS MEDIA



BROCHURES

NUMÉRIQUE

• Site internet

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme a en charge l'administration du site internet. Cela consiste à mettre à jour les pages existantes et en créer de nouvelles selon les besoins et l'évolution de l'offre.

En 2024, le site internet a enregistré 87 700 clics. La position moyenne dans les résultats de recherche Google s'établit à 13, assurant une bonne visibilité auprès des internautes.



• Réseaux sociaux

L'Office de Tourisme a gagné 290 abonnés sur la page Facebook Ardèche Hautes Vallées et 260 sur sa page Instagram.

Il a également accumulé 369 nouveaux abonnés sur sa page Facebook du Raid VTT des Monts d'Ardèche en 2024.



L'Office de Tourisme a bénéficié d'une publication Facebook sur la page Auvergne Rhone-Alpes Tourisme (AURAT) avec la mise en avant gratuite de la Maison du Bijou, ayant généré 1,3K mentions J'aime.

• Campagnes thématiques

Plusieurs actions de communication ont été menées :

- La promotion du VTT avec Auvergne Rhone-Alpes Tourisme (AURAT) via une campagne digitale multicanale.
- La mise en avant de l'offre VTT et vélo avec l'Agence de développement touristique de l'Ardèche (ADT) avec une campagne digitale multicanale.
- Le tourisme gourmand en partenariat avec l'ADT via une autre campagne digitale multicanale.
- L'hyperproximité avec l'ADT, valorisée par une campagne combinant supports print et digitaux.



• Newsletters

En 2024 l'Office de Tourisme a envoyé via le logiciel Dolist 20 newsletters à une base de données grand public de 9 200 contacts et 13 newsletters à 726 professionnels.

Le taux moyen d'ouverture était de 41 % (+ 11% par rapport à 2023)

• Partir Ici

En 2024, deux articles co-rédigés avec l'équipe AURAT ont été publiés sur la plateforme Partir-Ici de la région AURA.



• Campagne réseaux sociaux sponsorisée

En collaboration avec le service culture (CCVE), l'Office de Tourisme a créé en 2024 une campagne de communication "culture-nature" avec 5 visuels diffusés sur les réseaux sociaux renvoyant vers une page web dédiée à un séjour alliant ces deux thématiques.

L'Office de Tourisme a comptabilisé 562 454 vues et 2 442 clics.



L'Office de tourisme a également produit une publicité sponsorisée pour le Raid VTT des Monts d'Ardèche totalisant 184 261 vues et 2 860 clics.



RELATIONS MÉDIAS

• Articles (presse, lettres d'information...)

Une centaine d'articles est paru dans la presse à propos de l'Office de tourisme et de ses activités.

Un article a été rédigé chaque mois pour la lettre d'informations de la commune de St-Martin-de-Valamas et 2 articles pour la lettre d'informations bi-annuelle de St-Agrève.

• Spots Radio

Plusieurs spots radio ont également été diffusés sur la radio locale RDB et FM43 et des interviews ont été réalisées sur celles-ci ainsi qu'une interview sur Fréquence 7.

• Médias spécialisés

L'Office de Tourisme a aussi fait des insertions publicitaires dans les médias spécialisés pour promouvoir l'offre touristique.

Un publi-rédactionnel dans le magazine Lyon Capital sorti en mai 2024 mettant en avant le séjour culture-nature.

Achat d'une bannière pub de l'Automnal gourmand sur la Commère 43 (avec les Communautés de Communes participantes) ainsi qu'un article dans le Escapade Magazine.

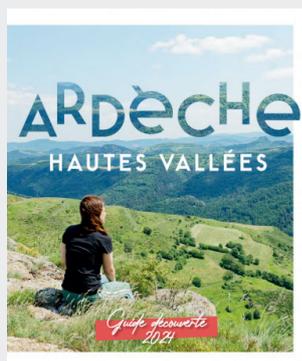
Pour l'Automnal Gourmand, divers encarts et bannières publicitaires ont été achetés dans différents médias print et web. Un article et posts réseaux sociaux sur "Crocoule" ainsi qu'un spot radio sur Chérie FM.



BROCHURES

• Guide découverte

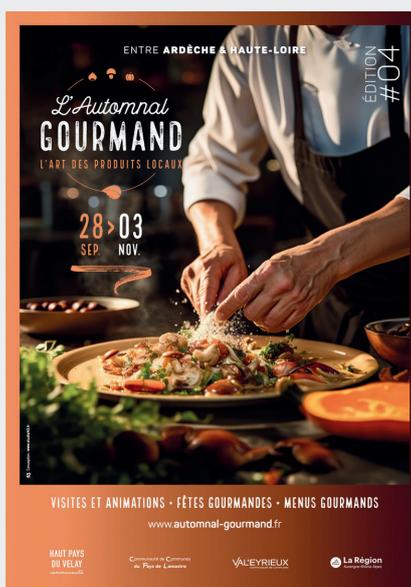
En 2024, un nouveau guide découverte annuel a été édité pour promouvoir la destination et toute son offre (les incontournables, visites, activités, hébergements, gastronomie, événements...). 8 000 exemplaires ont été diffusés



• Brochures des événementiels

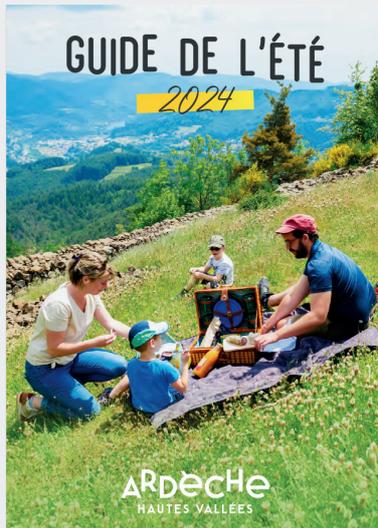
Pour le Printemps de la randonnée, le dépliant et les affiches ont été édités. Il en est de même pour le Raid VTT des Monts d'Ardèche.

La programmation "Les Estivales", renommée en 2024 Les "Échappées Estivales", était intégrée dans le Guide de l'été, et celle de l'Automnal gourmand a fait l'objet de sa propre brochure, affiche et chevalets.



• Agenda estival

Le Guide de l'été a été revu en 2024 avec une nouvelle mise en page et une nouvelle couverture. Il regroupait les incontournables et les promesses de la destination pour guider les vacanciers au fil de la saison dont la programmation Les Échappées Estivales. 7 000 exemplaires ont été imprimés. En parallèle, l'agenda de l'été, comprenant toutes les manifestations était imprimé à la quinzaine via le logiciel Edityourself.



• Carte comptoir

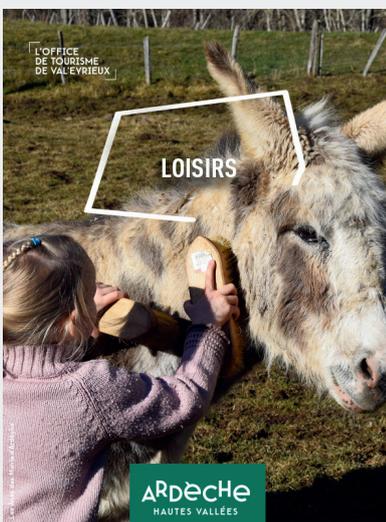
L'Office de Tourisme a diffusé en marge la carte comptoir à l'accueil de chaque antenne. Document indispensable dans sa fonction de plan à l'accueil.



• Brochures automatisées

Les éditions automatisées Edityourself ont été utilisées en 2024 pour diffuser des guides thématiques tels que les hébergements, loisirs ou encore la restauration sur le territoire.

En parallèle, l'agenda mensuel était édité chaque mois via ce logiciel. Chaque brochure est automatiquement mise à jour lors d'une modification dans Apidae.



Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées

Sites de visite



LA MAISON DU
BIJOU



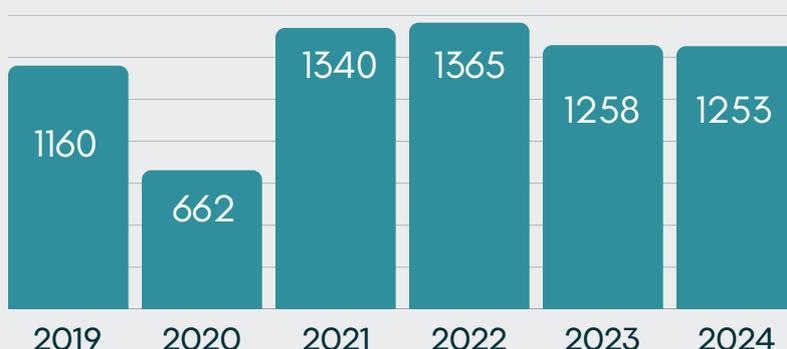
L'ATELIER DU
BIJOU



LA MAISON DE
CHATAIGNIER

LA MAISON DU BIJOU

L'antenne du Cheylard partage ses locaux avec la maison du bijou. Équipement communautaire majeur, il met en valeur un savoir-faire innovant présent depuis le XIXème siècle et encore attractif aujourd'hui. Une visite en libre accès est proposée via un audio guide en 15 points explicatifs. Une boutique des bijoutiers locaux est également présente en fin de visite.



la maison du bijou 



L'ATELIER DU BIJOU

Depuis juillet 2018, l'antenne de Saint-Martin-de-Valamas partage ses locaux avec l'atelier du bijou. Ce site communautaire a une double vocation : il accueille une pépinière des métiers de la bijouterie et propose un espace muséographique et touristique.

En 2024, la fréquentation est en hausse par rapport à l'année précédente. 7 visites animées ont été proposées dans le cadre des Échappées Estivales les mercredi en juillet/août.

2 groupes en visite guidée ont été accueillis en hors saison ainsi qu'une journée avec un public scolaire.



• Visite libre à l'Atelier du bijou

Développé en 2023, l'audioguide a offert aux visiteurs, tout au long de la saison 2024, la possibilité de découvrir l'Atelier du Bijou en autonomie, en complément des visites guidées ponctuelles.



LA MAISON DU CHÂTAIGNIER

En 2024, et portée par la Communauté de Communes Val'Éyrieux, la Maison du Châtaignier à Saint-Pierreville a rouvert ses portes après six mois de travaux offrant une nouvelle muséographie immersive et interactive aux visiteurs qui ont pu plonger au cœur d'un châtaignier.

Tout au long de la saison, le site a rencontré un vif succès avec un excellent accueil du public. Les visiteurs ont particulièrement apprécié la scénographie moderne et ludique. Lors des Castagnades d'octobre, 530 personnes ont profité des portes ouvertes pour explorer le musée gratuitement.



La boutique a également connu une belle dynamique en 2024, mettant en avant les producteurs locaux grâce à un espace de dépôt-vente. Proposant une large gamme de produits à base de châtaigne, elle a représenté un apport important au chiffre d'affaires des boutiques de l'Office de Tourisme.

Forte de ce succès, la Maison du Châtaignier ambitionne de développer son offre pour les groupes et les scolaires, et d'intégrer les réseaux Ardèche Loisirs & Patrimoine et Ardèche le Goût pour renforcer sa visibilité.



Le chiffre d'affaires global des 3 sites en termes de visites représente en 2024 : 11 131,40 €.

Promotion du territoire

Convaincu que la mise en réseau des acteurs permet une meilleure valorisation de l'offre touristique, l'Office de Tourisme s'attache à mobiliser, fédérer et fidéliser acteurs et partenaires touristiques autour de différents projets pour un objectif commun : **la mise en valeur et le développement du territoire.**



LES ÉVÉNEMENTS



VALORISATION CHEMIN DE ST RÉGIS



SALON



PORTEURS DE PROJETS

LES ÉVÉNEMENTS

• Les Échappées Estivales

Un programme d'animations et de mise en réseau de différents prestataires afin de faire découvrir les savoir-faire locaux du territoire Val'Éyrieux. Ces activités sont proposées tous les jours de la semaine en juillet et août.

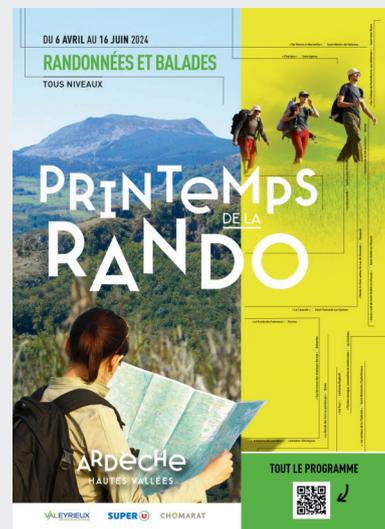
En 2024 : une vingtaine de partenaires locaux avec une billetterie en ligne accessible par les prestataires. Promotion via le Guide de l'été ainsi que par la page du site internet avec la remontée de toutes les fiches Apidae. Il a également été diffusé plusieurs articles de presse, spots et interviews radio.



Depuis 2021, le nombre de visiteurs se maintient autour de 1300.

• Le Printemps de la Randonnée

Pour sa 19^e édition, le Printemps de la Randonnée a rassemblé 4 060 participants à travers 16 randonnées organisées entre avril et juin. Avec une participation en hausse et un engouement toujours fort, cette édition confirme le succès et l'ancrage de la manifestation sur le territoire.



• Automnal Gourmand

À l'initiative de Jacques Marcon, trois territoires (Val'Éyrieux, Pays de Lamastre et Haut Pays du Velay) se sont unis pour valoriser « le bon et le bien manger ». L'Automnal gourmand s'est ainsi déroulé entre Ardèche et Haute-Loire du 28 septembre au 3 novembre 2024.

Objectifs :

- Fédérer les animations, événements gourmands et l'offre des restaurateurs partenaires des 3 territoires
- Créer un grand RDV automnal autour du goût
- Savourer le terroir différemment et vivre une expérience unique : « l'art des produits locaux entre Ardèche et Haute-Loire »

95 partenaires sur l'ensemble des 3 territoires avec 37 restaurateurs et 58 prestataires d'activités et organisateurs d'événements.

Un plan communication a été établi : diffusion de supports chez les prestataires, articles de presse, encarts publicitaires, teaser vidéo pour le lancement, posts sur les réseaux sociaux, spots radio, newsletters.

Un jeu concours a également été proposé pour gagner des lots chez les prestataires partenaires dans l'objectif d'augmenter le nombre de données clients.

La "Journée des Ambassadeurs", événement de lancement, a connu un franc succès. Restaurateurs, producteurs, prestataires d'activités et organisateurs de temps forts se sont dits pleinement satisfaits. Tous se félicitent des liens créés lors de cette journée dédiée aux Ambassadeurs de l'Automnal Gourmand.



• Les Castagnades

Évènement phare en partenariat avec le Parc Naturel des Monts d'Ardèche

L'Office de Tourisme était chargé de la billetterie de la randonnée gourmande qui a eu lieu le samedi 12 octobre en partenariat avec l'association locale "Au Pays de la Comballe". Une manifestation qui a comptabilisé de 194 participants. La Maison du châtaignier a été inaugurée à l'occasion de la journée du dimanche 13 octobre. Ouvert au printemps 2024, le site a accueilli gratuitement les visiteurs pour cette journée spéciale. L'évènement a été un véritable succès, attirant plus de 500 personnes.



VALORISATION DU CHEMIN DE ST RÉGIS

Le Chemin de Saint Régis est un parcours de Grande Randonnée (GR430) qui se réalise en itinérance sur 9 jours pour 203 kilomètres.

Un projet de valorisation de l'itinéraire a été défini en partenariat avec différentes structures : CDRP 07 et 43, CC du Haut Lignon, Mézenc Loire Meygal, des sucs, du Haut Pays du Velay, du Val'D'Ay, de l'Agglomération du Puy-en-Velay et soutenu par l'Europe dans le cadre des programmes Leader des Groupes d'Action Locale du Velay, de la Jeune Loire et d'Ardèche Verte.

L'équipe de l'Office de Tourisme s'est rendue au salon du randonneur à Lyon (mars 2024) pour promouvoir le parcours.



SALON DESTINATION ARDÈCHE

Les 8 et 9 mars 2024 a eu lieu le Salon Destination Ardèche au Pouzin en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche.

Un seul évènement pour 2 objectifs :

- permettre à tous les professionnels du tourisme de se rencontrer, d'échanger dès le vendredi
- accueillir la clientèle des environs pour leur proposer de multiples activités à faire tout près de chez eux toute la journée du samedi

En 2024, l'évènement a rassemblé 123 structures et a accueilli plus de 1800 personnes (grand public et professionnels) sur les deux journées.



SOUTIEN AUX PORTEURS DE PROJETS

L'Office de Tourisme accompagne et valorise les porteurs de projets. C'est une mission vue comme un levier qui prend part au développement touristique du territoire :

- contribution pour faire monter en gamme l'offre locative.
- écoute, confiance et transmission de ressources utiles aux projets.
- connexion avec d'autres ressources du territoire comme avec les services de la communauté de communes, l'agence de développement touristique de l'Ardèche ou les organismes accrédités pour le classement et les labels.

Des outils collaboratifs offrent aux porteurs de projets les informations nécessaires pour faciliter leur implantation. Ces partenaires étant bien installés, ils prennent le rôle d'ambassadeur du territoire pour contribuer à sa promotion.



L'OFFICE
DE TOURISME
DE VAL'ÉVRIEUX

ARdèche
HAUTES VALLÉES

GUIDE DU PORTEUR DE PROJET

OFFICE DE TOURISME ARDÈCHE HAUTES VALLÉES
2024

www.ardèche-hautes-vallées.fr



Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées

Commercialisation



PARTENARIATS



BOUTIQUES



SPONSORINGS

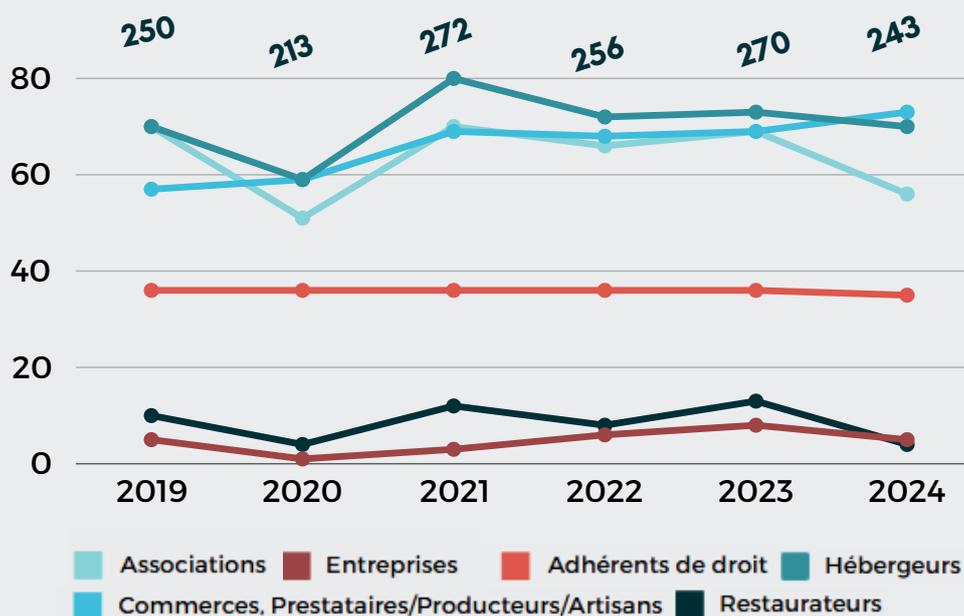


AIRE DE CAMPING-CARS DES COLLANGES

PARTENARIATS

Préserver la confiance des partenaires via une campagne d'adhésions dématérialisée. Chaque partenaire est ensuite suivi personnellement par un agent de l'équipe pour la mise à jour de ses informations et la mise en place des services auxquels il peut prétendre, en lien avec le pack de partenariat choisi.

En 2024, le chiffre d'affaires généré représente 17 111 €, soit 12,5% de plus qu'en 2023.



L'Office de Tourisme a créé Espace Pro, une page web permettant d'accéder aux données touristiques, aux chiffres clés, aux démarches pour créer un hébergement ou se référencer, ainsi qu'à un formulaire pour annoncer un événement. Les partenaires billetterie y trouvent également un accès à leur espace dédié.

ARdèCHE HAUTES VALLÉES ESPACE PRO [Se connecter](#)

Partenariat 2025

Bienvenue sur l'espace partenaire de l'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées

Retrouvez ici les informations du territoire et votre espace ressources avec tout le nécessaire pour l'exercice de votre activité. Nous vous accueillons toute l'année pour vous accompagner et vous proposer un éventail de services.

Partenariat 2025

L'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées vous présente son offre partenariale pour l'année 2025. Nous souhaitons vous accompagner au mieux, promouvoir et qualifier votre offre tout en développant votre réseau. Des options à la carte s'offrent également à vous pour gagner en visibilité.

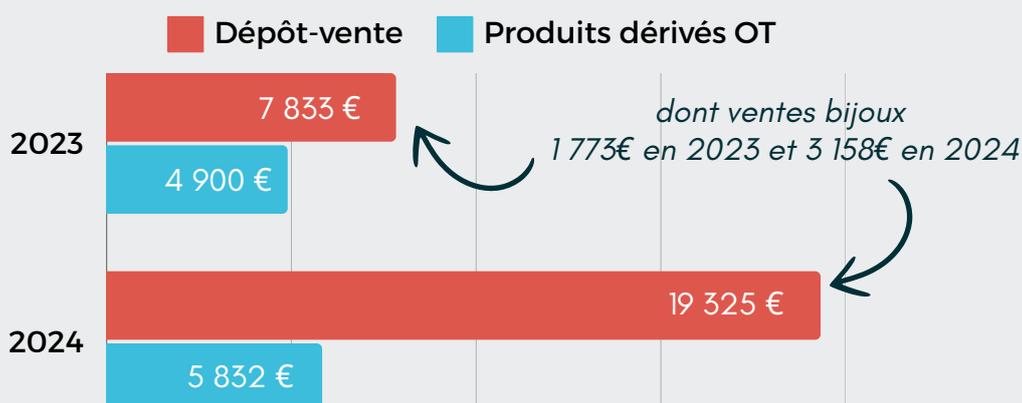
[Découvrir les offres et options](#)

BOUTIQUES

Depuis 2021, l'Office de Tourisme déploie une stratégie de développement de ses boutiques au sein de ses antennes. La boutique de Saint-Pierreville, déjà existante avant la reprise du site, a été maintenue. Parallèlement, des espaces de vente ont été aménagés dans les antennes du Cheylard et de Saint-Agrève, proposant des produits dérivés de l'Ardèche Hautes Vallées, de la Dolce Via ainsi qu'une sélection de livres.

L'Office de Tourisme met l'accent sur la valorisation des productions locales grâce à un système de dépôt-vente, offrant ainsi aux producteurs et artisans du territoire une vitrine supplémentaire.

À Saint-Pierreville, un espace est spécialement consacré aux produits à base de châtaignes, en collaboration avec les castanéculteurs locaux. De son côté, l'antenne du Cheylard propose un espace boutique dédié aux bijoux, en lien avec les bijoutiers de la Vallée du Bijou.



Le chiffre d'affaires annuel 2024 de l'ensemble des boutiques s'élève à plus de 25 157,90 € (chiffre doublé par rapport à 2023) et une commission directe de 4 258 € pour l'Office de Tourisme.



SPONSORING

- **Chomarat**

L'entreprise soutien depuis plusieurs années l'Office de Tourisme en apportant une contribution financière annuelle.

- **Super U Le Cheylard**

Un partenaire financier privilégié, en participant au financement des évènements sportifs.

CHOMARAT

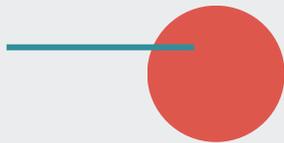
SUPER 
LE CHEYLARD

AIRE DE CAMPING-CARS DES COLLANGES

L'aire de stationnement des camping-cars des Collanges est régie par l'EPIC Val'Eyrieux Tourisme. Depuis le mois de juillet 2021, l'OT a mis en place un système de paiement en ligne afin que chaque camping-cariste s'acquitte de son stationnement et de sa taxe de séjour.

En 2024, 1 209 nuitées ont été enregistrées, ce qui représente 604,50 € de taxe de séjour. Un chiffre en augmentation d'année en année.





Partie 2

LE PÔLE

DÉVELOPPEMENT

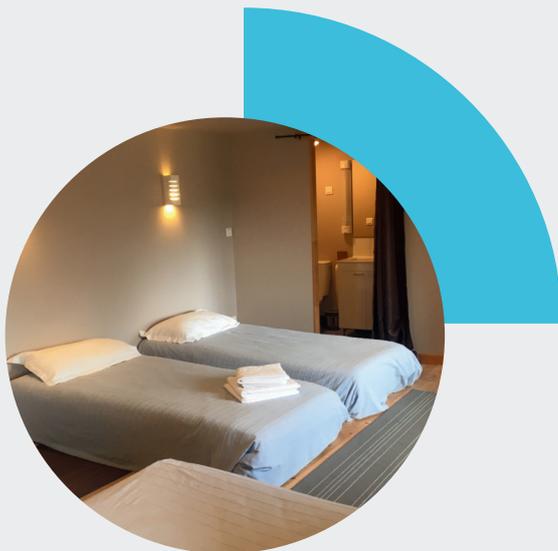


Le portage des investissements et des équipements communautaires, délégué jusqu'en 2022 à l'EPIC, est assuré par la Communauté de communes Val'Éyrieux dans le cadre de la compétence tourisme.

L'EPIC Val'Éyrieux Tourisme travaille en lien étroit avec la Communauté de communes Val'Éyrieux pour déployer la stratégie touristique du territoire ainsi que gérer certains équipements et réseaux communautaires.

Pôle développement

Stratégie et développement



TAXE DE SÉJOUR



TERRITOIRE RÉGION
PLEINE NATURE

TAXE DE SÉJOUR

L'EPIC Val'Eyrieux Tourisme gère et suit la perception de la taxe de séjour :

- Gestion de la plateforme de télédéclaration et de la régie spécifique
- Veille juridique et réglementaire
- Mise en place du service de télédéclaration des meublés (Declaloc) en lien avec l'ADT

Au titre de l'année 2024, le montant de la taxe de séjour collectée s'élève à 89 278 € (+5% par rapport à 2023) répartis entre les hébergeurs en direct (48 382 €) et les opérateurs numériques (40 896 €). Cela représente 121 200 nuitées touristiques déclarées (stable par rapport à 2023).

UNE QUESTION SUR LA TAXE DE SÉJOUR ? Tél : 04 75 29 19 49 | Courriel :

JE DÉCLARE MES NUITÉES

VAL'EYRIEUX
communauté de communes

MODALITÉS 2025

Ecoutez

Masquer le contenu

PLATEFORME D'INFORMATION, DE DÉCLARATION ET DE PAIEMENT
DES TAXES DE SÉJOUR DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
VALEYRIEUX

VOIR LA LISTE
DES COMMUNES

TAXE DE SÉJOUR

La taxe de séjour est instituée sur le territoire.

Le produit de la collecte de cette taxe est affecté aux dépenses destinées à favoriser la fréquentation touristique de la commune ou du groupement ou aux dépenses relatives à des actions de protection et de gestion des espaces naturels à des fins touristiques.

Meublés de tourisme et chambres d'hôtes

TERRITOIRE RÉGION PLEINE NATURE

Lauréat « Région Pleine Nature » depuis 2023, le territoire de Val'Éyrieux – Ardèche Hautes Vallées a été sélectionné pour bénéficier d'un soutien de la Région en matière de développement de l'offre touristique de pleine nature.

Un dispositif qui permet aux acteurs privés et publics locaux de solliciter une aide financière pour développer des activités de sports et de loisirs de pleine nature.

Aménagement et équipement d'itinéraires touristiques à vélo

Dans le cadre de ce dispositif, la Communauté de communes Val'Éyrieux a lancé une opération visant la structuration et l'organisation d'une offre de tourisme à vélo à travers l'aménagement et l'équipement des sites et itinéraires. Le but étant de favoriser le maillage à partir de la voie douce La Dolce Via, véritable colonne vertébrale du territoire. Cette opération visera la clientèle touristique mais aussi locale, à travers notamment les familles, les sportifs et les itinérants.

La première phase du projet a été lancée en 2024 autour de la mise en tourisme de l'itinérance à vélo :

- Création et Aménagement d'un tour de pays VTT Ardèche Hautes Vallées
- Création d'une liaison vélo entre Saint-Agrève et Lamastre
- Création de 4 boucles locales thématiques « vélo-loisirs »



Pôle développement

Équipement et réseaux



LA DOLCE VIA



BASE AQUATIQUE
EYRIUM



AIRE DE CAMPING-
CARS DES COLLANGES



ESPACE SPORT-
NATURE



TOPOGUIDE
RANDONNÉES
PÉDESTRES ET VTT



RÉSEAUX

LA DOLCE VIA

L'OT valorise La Dolce Via, ancienne voie de chemin de fer réaménagée en voie douce, avec 90 km d'itinéraire de La Voulte-sur-Rhône à Saint-Agrève et du Cheylard à Lamastre.

- Participation au Comité d'itinéraire de La Dolce Via qui réunit les Offices de tourisme de Val'Eyrieux, du Pays de Lamastre et de Privas Centre Ardèche. Un plan d'action commun en matière de communication et de promotion est défini annuellement.
- La Communauté de communes Val'Eyrieux assure l'entretien, l'aménagement et la gestion des 45 km d'itinéraire de La Dolce Via sur Val'Eyrieux.

En 2024, La Dolce Via a comptabilisé 52 600 passages de vélos au Cheylard, soit une augmentation de 9% par rapport à 2023. 21 500 passages ont été enregistrés sur l'été et 10 000 sur le mois de mai.

De nouvelles bornes de recharge pour les vélos à assistance électriques ont été installées le long de la voie douce et dans les antennes de l'OT labellisées Accueil vélo. L'Office de tourisme du Cheylard dispose de casiers de recharge et de rangement sécurisé.

Le projet de prolongement de La Dolce Via entre Saint-Agrève et le Lac de Devesset (7 km) avance. Un maître d'œuvre a été recruté en juillet 2024 et la phase d'Avant-Projet est terminée. La finalisation du plan de financement est en cours.

Ce projet qui représente un enjeu fort en matière de développement touristique devrait débuter à l'automne 2025 pour une mise en service avant la saison estivale 2026.



BASE AQUATIQUE EYRIUM

La Communauté de communes Val'Eyrieux assure la gestion et l'entretien de la base aquatique Eyrium dans le cadre d'une Délégation de Service Public.

La base aquatique a ouvert du 15 juin au 31 août 2024. Avec 23 876 entrées la fréquentation d'Eyrium a connu une légère baisse (-7%) en raison d'une météo défavorable en juin et juillet. Le chiffre d'affaires de 226 000 € réalisé en 2024 établit un record sur les 30 années d'ouverture d'Eyrium.

En 2024 la Communauté de communes a poursuivi les travaux d'amélioration la réfection des terrasses basses et l'installation d'une nouvelle pergola.



AIRE DE CAMPING-CARS DES COLLANGES

Au-delà du fait que l'aire de camping-cars des Collanges ait évolué vers un système de stationnement payant, la signalisation a été renforcée (panneau de numérotation des places ; panneau d'information). De plus, l'aire a vu sa capacité d'accueil passée de 6 à 10 emplacements afin de répondre à la forte demande des camping-caristes. En 2024, l'aire des Collanges a intégré le réseau RVR World, un réseau d'aires de camping-cars qualitatives et écologiques.

ESPACE SPORT NATURE

L'OT contribue à valoriser les équipements de sport-nature communautaires suivants :

- La station de Trail Haute-Ardèche-Lignon-Mézenc
- Les 3 parcours permanents d'orientation du Cheylard et de Saint-Agrève
- La Grande Traversée de l'Ardèche à VTT
- La Route des Dragonnades

La Communauté de communes Val'Eyrieux assure l'entretien, le balisage et la gestion des chemins de randonnée inscrits au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR), soit 700 km d'itinéraires.



TOPOS GUIDE RANDO PÉDESTRE ET VTT

L'OT valorise et communique via la création, la gestion des stocks et la commercialisation des topo-guides pour :

- L'espace VTT Val'Éyrieux Monts d'Ardèche labélisé FFC : 42 topos VTT vendus en 2024 et 22 fiches VTT à l'unité.
- Le réseau de randonnée pédestre de Val'Éyrieux : 139 topos randonnées vendus en 2024 et 185 fiches rando à l'unité.



L'ensemble de l'offre sport nature est aussi disponible en ligne sur le portail randonnée Ardèche Hautes Vallées rando.ardeche-hautes-vallées.fr et sur l'application mobile Rando Monts d'Ardèche.

Ardeche HAUTES VALLÉES

FILTRES Randonnées Services Thèmes Localisation Tout effacer 50 résultats

50 résultats randonnées : À pied

ROCHEPAULÉ
Armand - N°36
Lac - Rivière - Cascade Sommet et points de vue
Moyen 2h30 9,7km +378m

SAINT-AGREVE
Boucle Sud - N°34
Faune - Flore Patrimoine agricole
Difficile 4h 15,7km +0m

SAINT-AGREVE
Chante coucou - N°32
Patrimoine historique et religieux Sommet et points de vue
Facile 1h30 5,8km +124m

PARC NATUREL RÉGIONAL DES MONTS D'ARDECHE
NOS PLUS BELLES RANDOS
ET NOS MEILLEURES ADRESSES

RÉSEAUX

• Partenariat avec l'Agence de développement touristique de l'Ardèche (ADT)

- Utilisation de la marque « Emmerveillés par l'Ardèche » sur les supports de l'OT, dans la définition de l'offre touristique du territoire.
- Appuie sur les forces et atouts du département : patrimoines naturels, culturel et environnemental ; avec notamment la Dolce Via.
- Chambres d'hôtes de référence : Permet de classer les chambres d'hôtes qui le désirent. Un agent de l'équipe a été formé pour effectuer les visites de classement.

• Partenariat avec le Parc naturel régional des Monts d'Ardèche (2019-2024) :

- La participation à la construction et la promotion du Parc naturel régional des Monts d'Ardèche en cohérence avec la charte du Parc et la stratégie touristique de la communauté de communes.
- L'accompagnement du Parc au travail de construction et de valorisation de l'offre de l'Office de Tourisme.
- Le développement et la gestion du portail dédié à la randonnée grâce à l'outil Geotrek : rando.ardeche-hautes-vallees.fr



Pour tout cela l'Office de Tourisme dispose de moyens humains :

Les organes techniques

Romain Schockmel

Directeur

Laure De Julis

Assistante de direction

Cécile Gire

Chargée de mission sport-nature et événementiels

Léa Ville

Chargée de communication

Marie-France Devidal

Chargée de promotion

Dany Fumas

Chargée de promotion

Noémie Ruel Conseillère en séjour Alternante

Méline Frechet

Conseillère en séjour Alternante

Julie Volle

Chargée de promotion

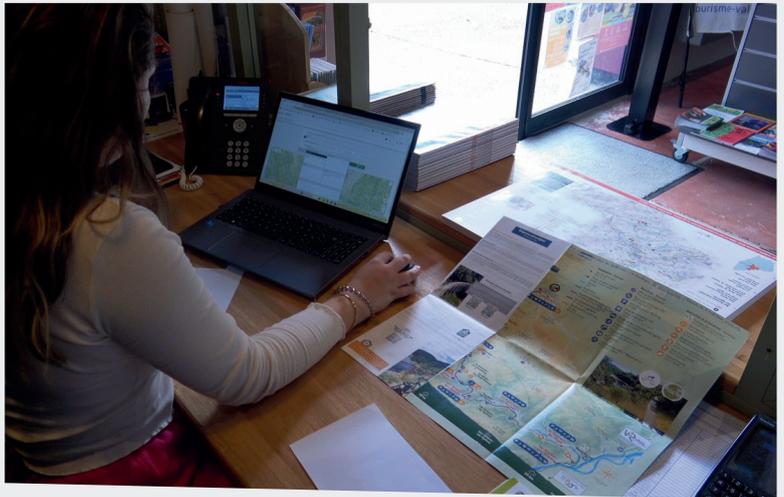


Les organes politiques

La gouvernance de l'Office de Tourisme repose sur : Un Comité de Direction

- Président Dr Jacques CHABAL / Vice-président M. Antoine CAVROY

- Composé de 12 membres (élus et socio-professionnels)



**Remerciements à tous les
partenaires institutionnels, privés,
de communication, ponctuels, et
aux bénévoles.**

ARDÈCHE

HAUTES VALLÉES

