

VALEYRIEUX
— TOURISME —

ARDECHE
HAUTES VALLÉES



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

Avec le soutien de

VALEYRIEUX
communauté de communes

Sommaire

02 Partie 1 - L'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées

03 L'information locale

04 Accueil

05 Diffusion

07 Billetteries

08 Évènementiel sportif Raid VTT des Monts d'Ardèche

09 Communication

10 Numérique

13 Relations médias

14 Brochures

16 Sites de visite

17 La maison du bijou

18 L'atelier du bijou

19 La Maison du Châtaignier

20 Promotion du territoire

21 Via les événements

23 Valorisation du Chemin de St Régis

24 Salon Destination Ardèche

25 Soutien aux porteurs de projets

26 Commercialisation

27 Partenariats

28 Boutiques

29 Sponsoring

29 Aire de camping-cars des Collanges

30 Partie 2 - Le pôle développement

31 Stratégie et développement

32 Taxe de séjour

32 Mise en réseau des aires de campings-cars

33 Équipement et réseaux

34 La Dolce Via

35 Base aquatique Eyrium

35 Aire de camping-cars des collanges

36 Espace sport nature

36 Topos guide rando pédestre et VTT

37 Réseaux

38 Les organes techniques et politiques

Partie 1

L'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées

Sous statut d'EPIC depuis 2018, l'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées regroupe 4 bureaux d'information touristique (BIT) à Saint Agrève, Saint Martin de Valamas, Le Cheylard et Saint Pierreville. 3 de ces BIT accueillent un site de visite avec l'Atelier du bijou, la Maison du bijou et la Maison du Châtaignier.

Un objectif principal : la promotion du territoire Ardèche Hautes Vallées, son accueil et son dynamisme.



Information locale



ACCUEIL



DIFFUSION



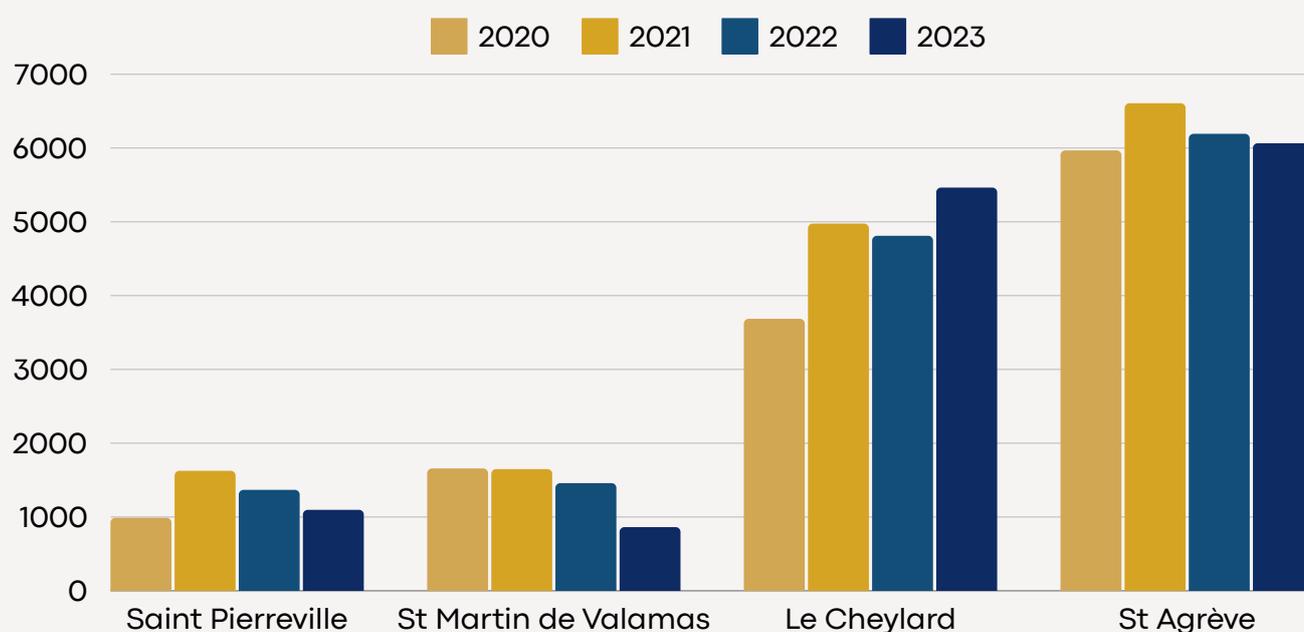
BILLETTERIE

ACCUEIL

En termes de fréquentation dans les 4 BIT, l'Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées enregistre un taux de passage de :

- 13 489 visiteurs en 2023 dont 6 769 en juillet et août
- 13 831 visiteurs en 2022 dont 7 642 en juillet et août

Ce qui signifie une légère baisse annuelle de 2 % par rapport à 2022.
La fréquentation saisonnière représente 50 % des visiteurs annuels.



DIFFUSION

• Via APIDAE

Plateforme qui permet de saisir, stocker et exploiter les informations pour renseigner les clients sur l'offre des destinations. Cette information est diffusée à l'accueil, par téléphone ou par mail, et/ou est utilisée pour alimenter les projets numériques tels que des sites web, éditions papier...

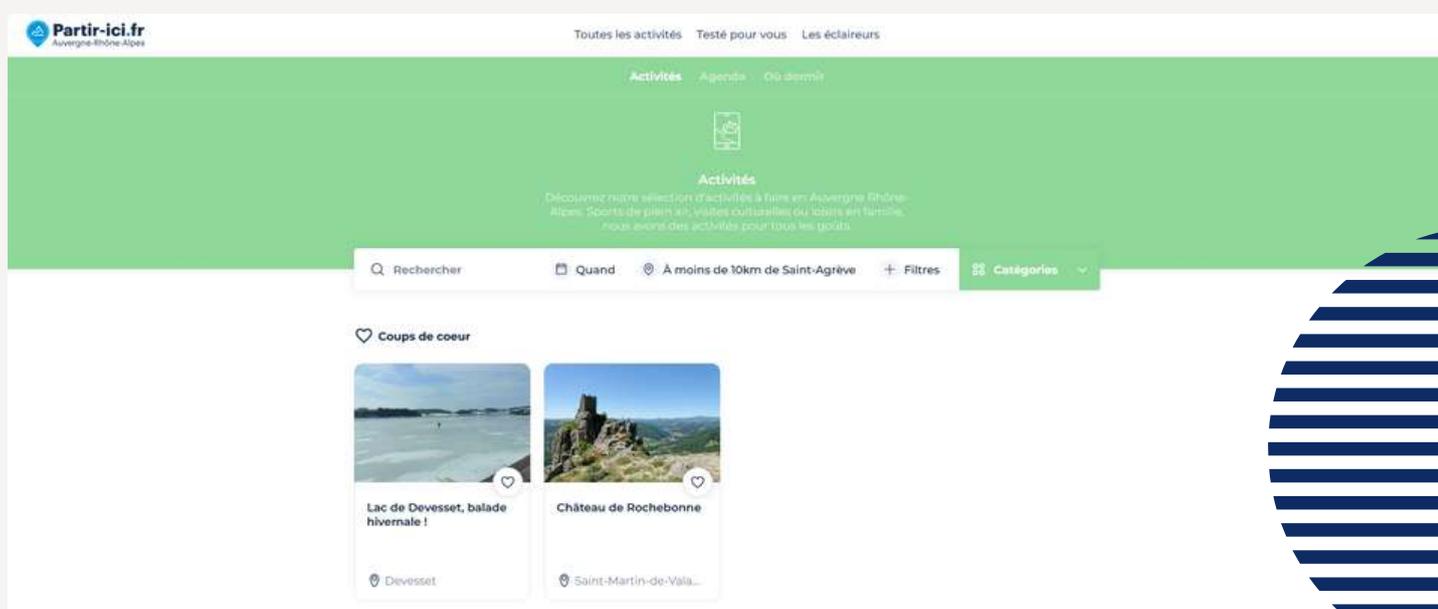
L'OT saisit et met à jour plus de 1400 fiches par an dont :

- + de 250 fêtes et manifestations
- Près de 300 hébergeurs et restaurateurs
- 700 commerces, services, associations, producteurs ou activités
- Près de 200 équipements ou patrimoines culturels et naturels



• Via Partir Ici

Partir Ici est une plateforme créée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes qui référence toute l'offre touristique de la Région. Depuis 2021, l'Office de Tourisme a mis en ligne une trentaine d'objets qui représentent ses incontournables et une offre qualitative. C'est une visibilité supplémentaire pour le territoire.



• Via la diffusion terrain

Toute l'année et chaque mois, une diffusion papier est réalisée sur le territoire pour les événements culturels de la CCVE ainsi que les offres de l'OT et de ses partenaires. Une soixantaine de commerces et autres lieux phares sont donc approvisionnés mensuellement en affiches et dépliants. Cela permet de communiquer à la fois aux locaux et aux visiteurs qui visitent ces lieux.

• Via les panneaux lumineux communaux

Les communes du Cheylard et de St Agrève sont dotés de panneaux lumineux d'informations.

L'OT a en charge la mise à jour de ces outils qui est réalisée de façon hebdomadaire et qui diffusent les informations locales et événementielles.

• Via l'application Illiwap

Application qui permet de diffuser de l'information locale. A partir de sa station, l'OT transmet les événements locaux qui sont ensuite envoyés via un message sur les mobiles aux habitants qui s'abonnent à l'outil.

• Via les TV dans les bureaux d'accueil

Les bureaux d'accueil de St Pierreville, Le Cheylard et St Agrève sont équipés d'écrans TV. Des vidéos promotionnelles sont diffusées quotidiennement et mises à jour à chaque saison.



BILLETTERIES

L'Office de Tourisme se dote de différents logiciels métier qui permettent de proposer un service de billetterie comptoir et/ou en ligne aux différents partenaires, ainsi qu'au touristes et locaux.

Ces ventes ont généré plus de 23 445 € de chiffre d'affaires en 2023 (+13 % de ventes qu'en 2022). Ces ventes ont rapporté une commission propre à l'Office de Tourisme à hauteur de 790 €, soit près de 4% du chiffre d'affaire.



	Quantité	Total €
Automnal Gourmand	22	350,00 €
Billetterie ponctuelle (Jubilons, Université Populaire des B., Randonnée Gourmande St Pierreville, l'Art Sème, Redfox...)	838	17 718,00 €
Billetteries annuelles (tennis, pêche, ALP)	56	980,20 €
Les Estivales	687	3 533,50 €
Activ'Été (2023)	86	864,00 €

Évènementiel sportif



RAID VTT DES MONTS D'ARDÈCHE

La 20ème édition du Raid VTT des Monts d'Ardèche a eu lieu les 23, 24 et 25 juin 2023. Cet évènement porté par l'Office de Tourisme s'inscrit dans l'offre sport-nature de la structure ayant pour objectifs le développement local et touristique impliquant la population locale avec près de 200 bénévoles mobilisés.

Cette édition a accueilli 229 participants sur les 3 formules proposées entre les 3 jours, 2 jours ou 1 jour. Cela représente une augmentation de participation de 18 % par rapport à 2022.

Une randonnée VTT était également proposée le samedi, pour celles et ceux qui voulaient découvrir les paysages sans pression. Cette dernière a rassemblé 104 amateurs.

Les concurrents proviennent majoritairement de la région Auvergne-Rhône-Alpes, et de la région voisine PACA. 40 départements français étaient représentés ainsi que la Suisse, la Belgique et la Norvège.



La journée du dimanche a été complétée par la fête du vélo également organisée par l'Office du Tourisme Ardèche Hautes Vallées en proposant un marché de producteurs et des animations en lien avec le vélo.

Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées

Communication



NUMÉRIQUE



RELATIONS MEDIA



BROCHURES

NUMÉRIQUE

• Site internet

Tout au long de l'année, l'Office de Tourisme a en charge l'administration du site internet. Cela consiste à mettre à jour les pages existantes et en créer de nouvelles selon les besoins et l'évolution de l'offre.

En 2023, il y a eu 463 900 visiteurs sur le site (+ 77 % par rapport à 2022) et 600 773 pages consultées (+ 47% par rapport à 2022).

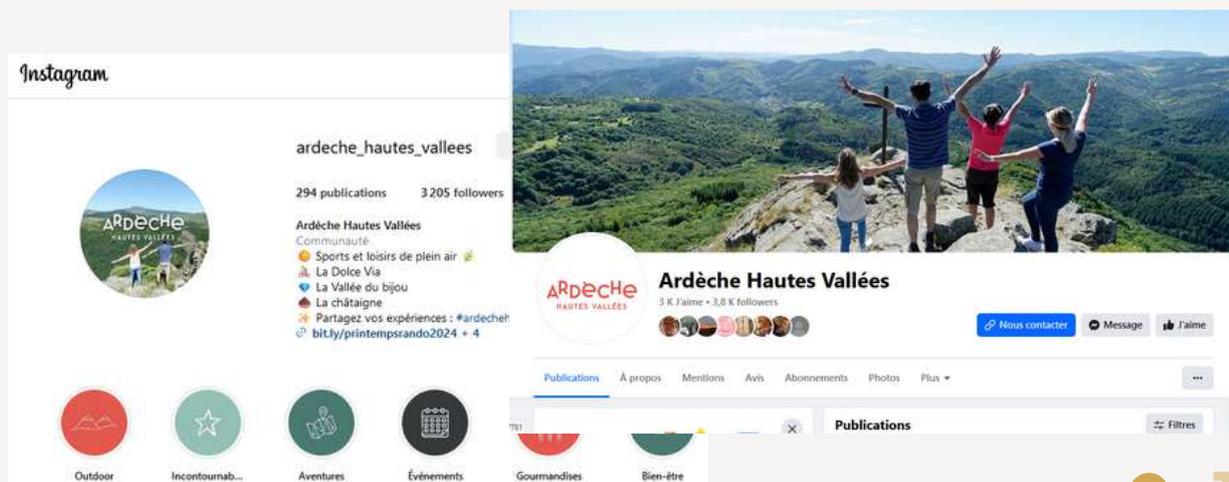


• Réseaux sociaux

L'Office de Tourisme a gagné 527 abonnés sur la page Facebook Ardèche Hautes Vallées.

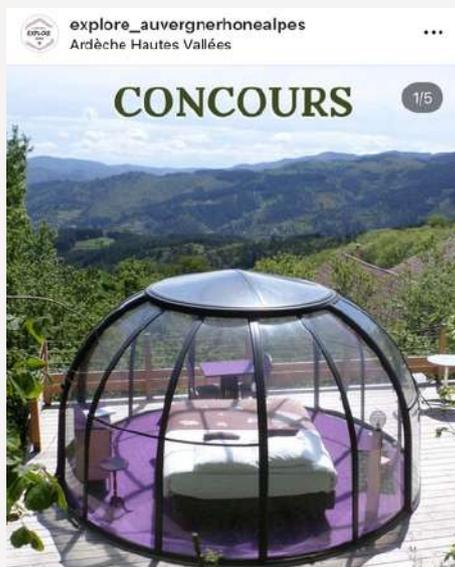
Il a également accumulé 273 nouveaux abonnés sur sa page Facebook du Raid VTT des Monts d'Ardèche en 2023.

Sur la même année, 1653 abonnés supplémentaires ont suivi le compte Instagram Ardèche Hautes Vallées.



Un jeu concours a été proposé sur le compte Instagram “Explore” de la région AURA pour offrir un séjour sur le territoire Ardèche Hautes Vallées. Une action permettant d’augmenter le nombre d’abonnés sur la compte Instagram de l’Office de Tourisme.

Un partenariat a été fait avec les blogueurs “Le Caillou aux Hiboux” et l’hébergeur “Nuits d’y Cîmes” afin de promouvoir la destination à travers leurs réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter et LinkedIn) via des publications, vidéos et stories.



• Newsletters

En 2023 l’Office de Tourisme a envoyé via le logiciel Dolist 26 newsletters (soit 11 de plus qu’en 2022), à une base de données grand public de 6 770 contacts et 13 newsletters à 755 professionnels.

Le taux moyen d’ouverture était de 36.8 % (+ 13% par rapport à 2022)

• Partir Ici

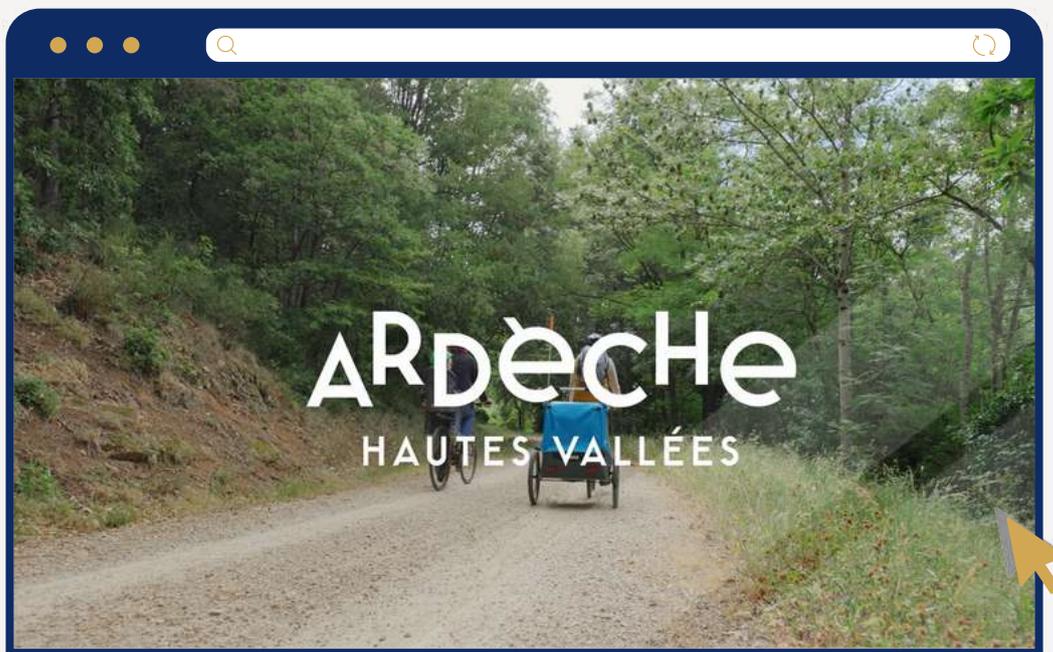
En 2023, des articles ont été publiés sur la plateforme Partir Ici de la région AURA (partir-ici.fr et les réseaux sociaux liés)

• Campagne réseaux sociaux sponsorisée

En 2023, l'Office de Tourisme a créé des clips vidéos pour promouvoir la destination sur ses réseaux sociaux.

Plusieurs thématiques ont été abordées :

• La gastronomie	👁️ 88 650 vues	🖱️ 4 100 clics
• Le bijou	👁️ 87 800 vues	🖱️ 2 630 clics
• Les espaces naturels (Lac de Devesset)	👁️ 76 400 vues	🖱️ 3 975 clics
• La Dolce Via	👁️ 44 000 vues	🖱️ 1 434 clics



L'Office de tourisme a également produit une publicité sponsorisée pour le Raid VTT des Monts d'Ardèche totalisant 127 660 vues et 2 680 clics

RELATIONS MÉDIAS

• Articles (presse, lettres d'information...)

Une centaine d'articles est paru dans la presse à propos de l'Office de tourisme et de ses activités.

Un article a été rédigé chaque mois pour la lettre d'informations de la commune de St-Martin-de-Valamas et 2 articles pour la lettre d'informations bi-annuelle de St-Agrève.

• Spots Radio

Plusieurs spots radio ont également été diffusés sur la radio locale RDB et des interviews ont été réalisées sur celle-ci.

• Médias spécialisés

L'Office de Tourisme a aussi fait des insertions publicitaires dans les médias spécialisés pour promouvoir les événements.

Un publi-rédactionnel dans le magazine Lyon Capital sorti en mai 2023 mettant en avant le territoire via la randonnée, le vélo et la gastronomie.

Une parution dans Camping-car Magazine avec un encart publicitaire et une apparition dans les propositions "à voir & à faire",

Des parutions dans le Petit Futé Drôme Ardèche mettant en avant la Maison du bijou ou encore Saint-Agrève.

Achat d'une bannière pub de l'Automnal gourmand sur la Commère 43 (avec les Communautés de Communes participantes) ainsi qu'un article dans le Escapade Magazine.



BROCHURES

• Brochures des événementiels

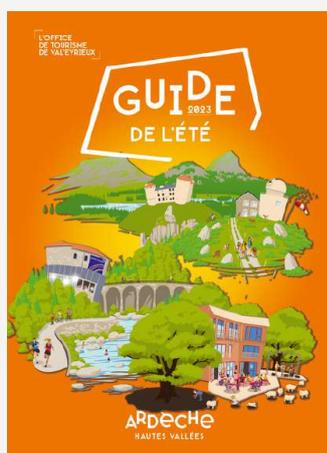
Pour le Printemps de la randonnée, le dépliant et les affiches ont été édités. Il en est de même pour le Raid VTT des Monts d'Ardèche.

La programmation des Estivales était toujours intégrée dans le Guide de l'été et celle de l'Automnal gourmand a fait l'objet de sa propre brochure, affiche et de sets de table.



• Agenda estival

Le Guide de l'été a été reconduit en 2023. Il regroupait les incontournables et les promesses de la destination pour guider les vacanciers au fil de la saison dont la programmation Les Estivales. 8000 exemplaires ont été imprimés. En parallèle, l'agenda de l'été, comprenant toutes les manifestations, était imprimé à la quinzaine via le logiciel Edityourself.



• Carte comptoir

L'Office de Tourisme a diffusé en marge la carte comptoir à l'accueil de chaque antenne. Document indispensable dans sa fonction de plan à l'accueil.



• Brochures automatisées

Les éditions automatisées Edityourself ont été utilisées en 2023 pour diffuser des guides thématiques tels que les hébergements, loisirs ou encore la restauration sur le territoire.

En parallèle, l'agenda mensuel était édité chaque mois via ce logiciel. Chaque brochure est automatiquement mise à jour lors d'une modification dans Apidae.



Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées

Sites de visite



**LA MAISON DU
BIJOU**



**L'ATELIER DU
BIJOU**

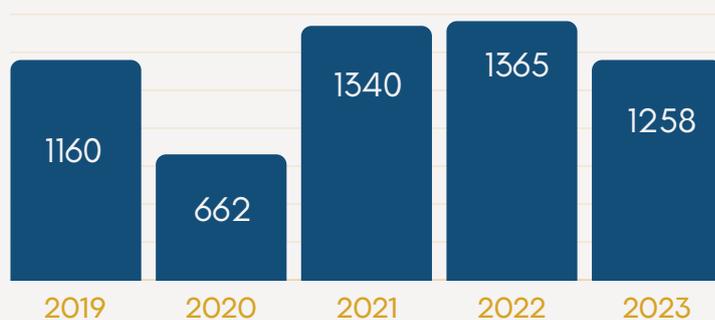


**LA MAISON DE
CHATAIGNIER**

LA MAISON DU BIJOU

L'antenne du Cheylard partage ses locaux avec la maison du bijou. Équipement communautaire majeur, il met en valeur un savoir-faire innovant présent depuis le XIXème siècle et encore attractif aujourd'hui. Une visite en libre accès est proposée via un audio guide en 15 points explicatifs. Une boutique des bijoutiers locaux est également présente en fin de visite.

La fréquentation en 2023 a baissé de 7,8% par rapport à 2022. 3 groupes ont été reçus en visite guidée sur l'année



Le jeu aventure "Le secret de Murat" à la maison du bijou a été reconduit durant l'été 2023 sur 5 dates réunissant au total 54 participants. En partenariat avec Franck Villain de l'association Srijhana du Toit du Monde, ce jeu a été proposé pour découvrir ou re-découvrir la maison du bijou.



L'ATELIER DU BIJOU

Depuis juillet 2018, l'antenne de Saint-Martin-de-Valamas partage ses locaux avec l'atelier du bijou. Ce site communautaire a une double vocation : il accueille une pépinière des métiers de la bijouterie et propose un espace muséographique et touristique.

En 2023, la fréquentation est en baisse par rapport aux années précédentes : 7 visites animées ont été proposées dans le cadre des Estivales les jeudis en juillet/août.

2 visites animées ont été proposées pour des groupes hors saison.



• Projet de visite libre à l'Atelier du bijou

Un projet d'audioguide a été mené pour pouvoir proposer une visite libre de l'Atelier du bijou pour l'année 2024.



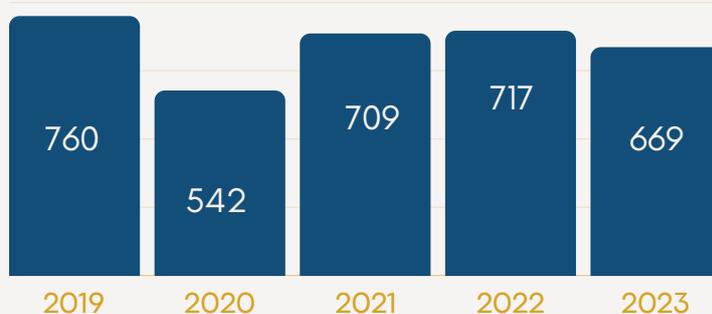
LA MAISON DU CHÂTAIGNIER

Depuis juillet 2019, l'antenne de Saint-Pierreville partage ses locaux avec la maison du châtaignier, et l'OT en a pris la gestion.

Un partenariat est mis en place avec les producteurs locaux avec un dépôt-vente au sein de la boutique.

La fréquentation en 2023 a baissé de 7% par rapport à 2022.

5 groupes ont été accueillis en visite libre avec dégustation proposées en fin de visite.



• Renouvellement de la muséographie et scénographie

Suite à l'étude de positionnement du site réalisée en 2022 par l'Agence Le Muséophone, les travaux ont débuté en fin d'année 2023. Le projet est porté par la Communauté de Communes Val'Éyrieux afin de pouvoir proposer une nouvelle muséographie et scénographie aux visiteurs. L'objectif étant de ré-ouvrir le site au printemps 2024.



Le chiffre d'affaires global des 3 sites en termes de visites représente en 2023 : 6 672 €.

Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées

Promotion du territoire

Convaincu que la mise en réseau des acteurs permet une meilleure valorisation de l'offre touristique, l'Office de Tourisme s'attache à mobiliser, fédérer et fidéliser acteurs et partenaires touristiques autour de différents projets pour un objectif commun : **la mise en valeur et le développement du territoire.**



VIA LES ÉVÉNEMENTS



VALORISATION CHEMIN DE ST RÉGIS



SALON



PORTEURS DE PROJETS

VIA LES ÉVÉNEMENTS

• Les Estivales

Un programme d'animations et de mise en réseau de différents prestataires afin de faire découvrir les savoir-faire locaux du territoire Val'Eyrieux. Ces activités sont proposées tous les jours de la semaine en juillet et août.

En 2023 : 21 partenaires locaux, une billetterie en ligne et accessible par les prestataires. Promotion via le Guide de l'été ainsi que par la page du site internet avec la remontée de toutes les fiches Apidae. Il a également été diffusé plusieurs articles de presse, spots et interviews radio.



Depuis 2017, la fréquentation des animations ne cesse d'augmenter (hormis en 2020 année du COVID). De 2021 à 2023, le nombre de visiteurs se maintient autour de 1300.

• Le Printemps de la Randonnée

Pour cette 18ème édition, 14 randonnées ont été proposées avec au total, 3 511 randonneurs. Une participation plus importante par rapport à 2022 avec pourtant moins de randonnées programmées (19 randonnées).



• Automnal Gourmand

À l'initiative de Jacques Marcon, quatre territoires (Haut-Lignon, Val'Éyrieux, Pays de Lamastre et Pays de Montfaucon) se sont unis pour valoriser « le bon et le bien manger ». L'Automnal gourmand s'est ainsi déroulé entre Ardèche et Haute-Loire du 30 septembre au 5 novembre 2023.

Objectifs :

- Fédérer les animations, événements gourmands et l'offre des restaurateurs partenaires des 4 territoires
- Créer un grand RDV automnal autour du goût
- Savourer le terroir différemment et vivre une expérience unique : « l'art des produits locaux entre Ardèche et Haute-Loire »

154 partenaires sur l'ensemble des 4 territoires (+ 6% par rapport à 2022) avec 55 restaurateurs et 99 prestataires d'activités et organisateurs d'événements.

Un plan communication a été établi : diffusion de supports chez les prestataires, articles de presse, encarts publicitaires, teaser vidéo pour le lancement, posts sur les réseaux sociaux, spots radio, newsletters et diffusion sur la plateforme Partir-Ici.

Un jeu concours a également été proposé pour gagner des lots chez les prestataires partenaires dans l'objectif d'augmenter le nombre de données clients.



30 > 05
SEP. NOV.

L'Automnal GOURMAND
L'ART DES PRODUITS LOCAUX
ENTRE ARDÈCHE ET HAUTE-LOIRE

PROGRAMME DES ANIMATIONS ET VISITES
MENUS GOURMANDS CHEZ LES RESTAURATEURS
automnal-gourmand.fr

LES TEMPS FORTS

- 7 et 8 octobre :**
L'AUTOMNAL DU CHAMPIGNON
St-André-en-Vivarois, St-Bonnet-le-Froid
- 14 octobre :**
LA FÊTE DES SAVEURS LOCALES
Lamastre
- 14 octobre :**
SALON DU GOÛT - Le Cheylard
- 14 et 15 octobre :**
LES CASTAGNADES
St-Pierreville et Gluiras
- Du 21 octobre au 5 novembre :**
LA SEMAINE GOURMANDE
Le Haut-Lignon
- 23 octobre :**
LES CASTAGNADES - Désaignes
- 28 et 29 octobre :**
LA FÊTE DE LA COURGE
St-Agrève
- 4 et 5 novembre :**
FOIRE AUX CHAMPIGNONS
St-Bonnet-le-Froid



L'Automnal GOURMAND
L'ART DES PRODUITS LOCAUX

JEU CONOURS

Gagnez un lot dans un restaurant :

- Les Hurler vents : 2 repas d'une valeur de 62€
- Le 1050 : 1 bon cadeau de 80€
- Le Bois Sauvage : 1 repas offert
- Le Temps Suspendu : 1 repas offert
- L'Épicéa : 1 pizza offerte par mois pendant 1 an
- L'Atelier du Pont de Mars : un repas d'une valeur de 16€

Tentez votre chance !



ARDECHE
HAUTES VALLÉES

• Les Castagnades

Évènement phare en partenariat avec le Parc Naturel des Monts d'Ardèche
L'Office de Tourisme était chargé de la billetterie de la randonnée gourmande qui a eu lieu le samedi 14 octobre en partenariat avec l'association locale "Au Pays de la Comballe". Une manifestation qui a comptabilisé de 197 participants. Le dimanche 15 octobre, la Maison du châtaignier a été mis à disposition pour y intégrer le fil rouge (animation sonore) portée par le PNR). L'Office de Tourisme a profité de l'évènement pour proposer un "hors les murs" en étant présent sur le marché de producteurs.



VALORISATION DU CHEMIN DE ST RÉGIS

Le Chemin de Saint Régis est un parcours de Grande Randonnée (GR430) qui se réalise en itinérance sur 9 jours pour 203 kilomètres.

Un projet de valorisation de l'itinéraire a été défini en partenariat avec différentes structures : CDRP 07 et 43, CC du Haut Lignon, Mézenc Loire Meygal, des succs, du Pays de Montfaucon, du Val'D'Ay, de l'Agglomération du Puy-en-Velay et soutenu par l'Europe dans le cadre des programmes Leader des Groupes d'Action Locale du Velay, de la Jeune Loire et d'Ardèche Verte.

Un plan d'action partagé qui concerne la communication (action presse), la promotion (topoguide, vidéo), la signalétique et l'évènementiel a été réalisé en 2022-2023.



SALON DESTINATION ARDÈCHE

Les 10 et 11 mars 2023 a eu lieu le Salon Destination Ardèche au Pouzin en partenariat avec l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche.

Un seul évènement pour 2 objectifs :

- permettre à tous les professionnels du tourisme de se rencontrer, d'échanger dès le vendredi
- accueillir la clientèle des environs pour leur proposer de multiples activités à faire tout près de chez eux toute la journée du samedi

En 2023, l'évènement a rassemblé 117 structures et a accueilli plus de 1500 personnes (grand public et professionnels) sur les deux journées.



SOUTIEN AUX PORTEURS DE PROJETS

L'Office de Tourisme accompagne et valorise les porteurs de projets. C'est une mission vue comme un levier qui prend part au développement touristique du territoire :

- contribution pour faire monter en gamme l'offre locative.
- écoute, confiance et transmission de ressources utiles aux projets.
- connexion avec d'autres ressources du territoire comme avec les services de la communauté de communes, l'agence de développement touristique de l'Ardèche ou les organismes accrédités pour le classement et les labels.

Des outils collaboratifs offrent aux porteurs de projets les informations nécessaires pour faciliter leur implantation. Ces partenaires étant bien installés, ils prennent le rôle d'ambassadeur du territoire pour contribuer à sa promotion.



Office de tourisme Ardèche Hautes Vallées

Commercialisation



PARTENARIATS



BOUTIQUES



SPONSORINGS

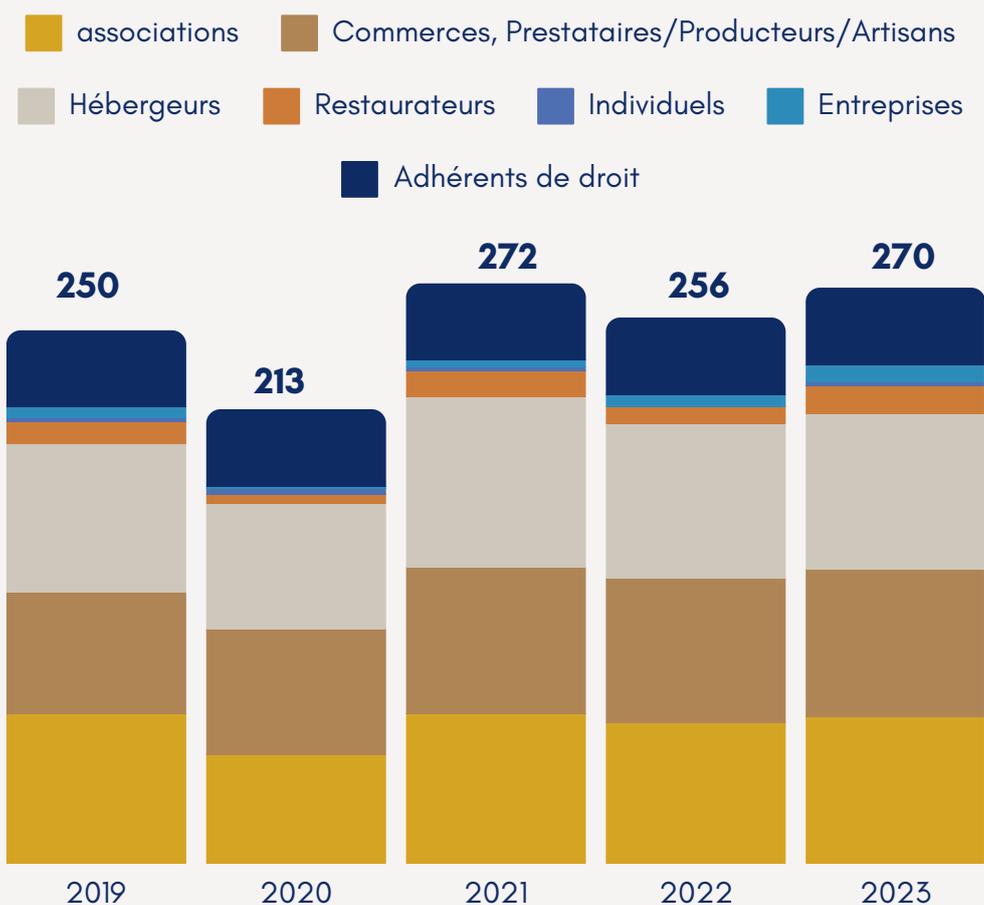


AIRE DE CAMPING-CARS DES COLLANGES

PARTENARIATS

Préserver la confiance des partenaires via une campagne d'adhésions dématérialisée. Chaque partenaire est ensuite suivi personnellement par un agent de l'équipe pour la mise à jour de ses informations et la mise en place des services auxquels il peut prétendre, en lien avec le pack de partenariat choisi.

En 2023, le chiffre d'affaires généré représente 15 205 €, soit 9 % de plus qu'en 2021.



BOUTIQUES

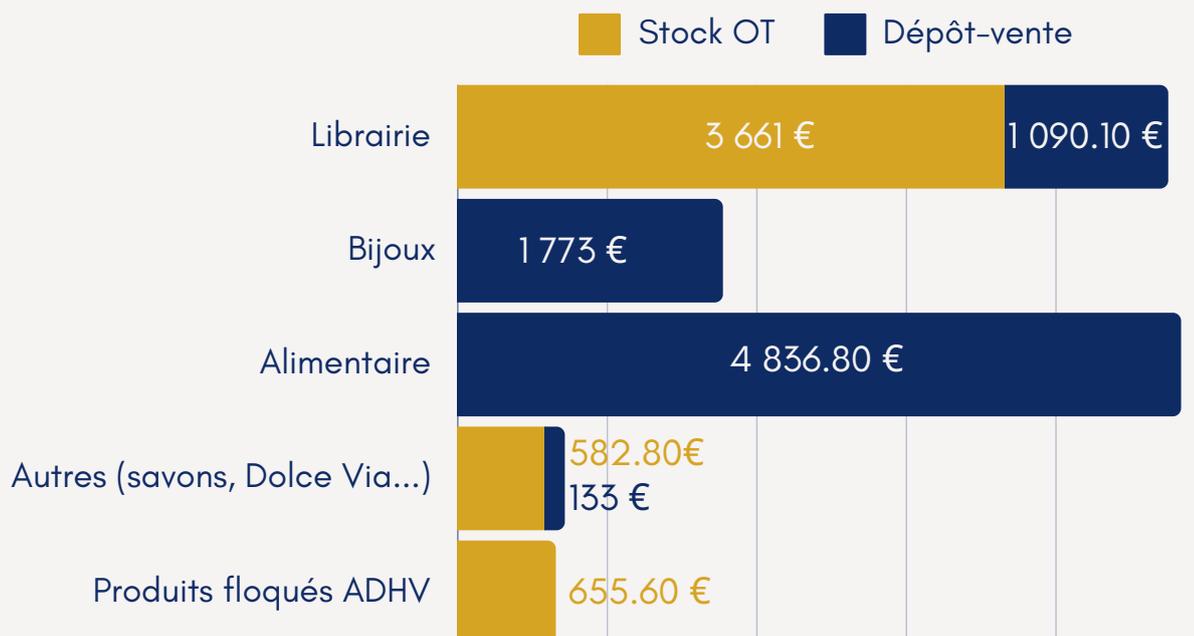
Depuis 2021, l'Office de Tourisme développe sa stratégie "boutique" au sein de ses antennes. La boutique de St Pierreville, déjà en fonctionnement avant la reprise du site par l'Office de Tourisme, a été poursuivie. En parallèle, les antennes du Cheylard et de Saint-Agrève ont fait place à espace vente de produits dérivés Ardèche Hautes Vallées, Dolce Via, de la librairie. L'Office de Tourisme axe sa stratégie principalement sur la vente de produits locaux via un système de dépôt-vente.

L'objectif étant de promouvoir les produits des producteurs et artisans du territoire et leur apporter une vitrine supplémentaire.

Ainsi, l'antenne de Saint-Pierreville accueille un espace dédié principalement aux produits à base de châtaignes avec les castanéiculteurs locaux, et Le Cheylard accueille aussi un espace boutique bijoux en lien avec les bijoutiers de la Vallée du Bijou.



Le chiffre d'affaires annuel 2023 de l'ensemble des boutiques s'élève à un peu plus de 12 730 € (+ 6% par rapport à 2022).



SPONSORING

- **Chomarat**

L'entreprise soutien depuis plusieurs années l'Office de Tourisme en apportant une contribution financière annuelle.

- **Super U Le Cheylard**

Un partenaire financier privilégié, en participant au financement des évènements sportifs.

CHOMARAT

SUPER U
LE CHEYLARD

AIRE DE CAMPING-CARS DES COLLANGES

L'aire de stationnement des camping-cars des Collanges est régie par l'EPIC Val'Éyrieux Tourisme. Depuis le mois de juillet 2021, l'OT a mis en place un système de paiement en ligne afin que chaque camping-cariste s'acquitte de son stationnement et de sa taxe de séjour.

En 2023, 1 100 nuitées ont été enregistrées, ce qui représente 550 € de taxe de séjour. En hausse de 13% par rapport à 2022.



Partie 2

Le pôle développement

Le portage des investissements et des équipements communautaires, délégué jusqu'à présent à l'EPIC, est assuré depuis 2023 par la Communauté de communes Val'Eyrieux dans le cadre de la compétence tourisme.

L'EPIC Val'Eyrieux Tourisme travaille en lien étroit avec la Communauté de communes Val'Eyrieux pour déployer la stratégie touristique du territoire ainsi que gérer certains équipements et réseaux communautaires.



Pôle développement

Stratégie et développement



TAXE DE SÉJOUR



**MISE EN RÉSEAU DES
AIRES DE CAMPING-CARS**

TAXE DE SÉJOUR

L'EPIC Val'Eyrieux Tourisme gère et suit la perception de la taxe de séjour :

- Gestion de la plateforme de télédéclaration et de la régie spécifique
- Veille juridique et réglementaire
- Mise en place du service de télédéclaration des meublés (Declaloc) en lien avec l'ADT

Au titre de l'année 2023, le montant de la taxe de séjour collectée s'élève à 79 178 € répartis entre les hébergeurs en direct (44 406 €) et les opérateurs numériques (34 772 €). Cela représente 118 806 nuitées touristiques déclarées (+13% par rapport à 2022).

MISE EN RÉSEAU DES AIRES DE CAMPING-CARS

Le schéma d'accueil des camping-cars réalisé en 2021, a permis de mettre en réseau des aires de camping-cars du territoire. On dénombre 3 aires de service sur Saint-Agrève, Les Collanges et au Super U du Cheylard, ainsi que 9 aires de stationnement sur les communes de Saint-André-en-Vivaraix, Saint-Julien-d'Intres, Saint-Clément, Chanéac, Saint-Jean-Roure, Belsentes (x2), Saint-Michel-d'Aurance et Le Chambon. Un panneau d'accueil et une signalétique ont été installés sur chaque aire en 2023. L'ensemble des aires sont présentes sur la plateforme park4night, l'application de référence pour les camping-caristes.



Pôle développement

Équipement et réseaux



LA DOLCE VIA



BASE AQUATIQUE
EYRIUM



AIRE DE CAMPING-
CARS DES COLLANGES



ESPACE SPORT-
NATURE



TOPOGUIDE
RANDONNÉES
PÉDESTRES ET VTT



RÉSEAUX

LA DOLCE VIA

L'OT valorise La Dolce Via, ancienne voie de chemin de fer réaménagée en voie douce, avec 90 km d'itinéraire de La Voulte-sur-Rhône à Saint-Agrève et du Cheylard à Lamastre.

- Participation au Comité d'itinéraire de La Dolce Via qui réunit les Offices de tourisme de Val'Eyrieux, du Pays de Lamastre et de Privas Centre Ardèche. Un plan d'action commun en matière de communication et de promotion est défini annuellement.
- La Communauté de communes Val'Eyrieux assure l'entretien, l'aménagement et la gestion des 45 km d'itinéraire de La Dolce Via sur Val'Eyrieux.

Trois toilettes sèches et un point d'eau ont été installés en 2022-2023 sur La Dolce Via à St Martin de Valamas, St Julien d'Intres et Belsentes. Ces équipements ont bénéficié de subventions FEADER (Leader) et de l'Ademe. Les résultats de l'enquête de clientèle, menée d'avril à novembre 2022 sur La Dolce Via, ont révélé le succès touristique de la voie douce avec une fréquentation de 70 000 cyclistes en 2022.

Le travail de définition du projet de liaison de La Dolce Via entre Saint-Agrève et le Lac de Devesset se poursuit. Il représente un enjeu fort en matière de développement touristique et doit permettre dans un second temps une connexion avec la Via Fluvia côté Haute Loire.



BASE AQUATIQUE EYRIUM

- La Communauté de communes Val'Éyrieux assure la gestion et l'entretien de la base aquatique Eyrium dans le cadre d'une Délégation de Service Public. Un contrat de concession de service public relatif à la gestion et à l'exploitation de la base aquatique Eyrium a été signé en avril 2020 (démarrage au 1er avril 2021) pour une durée de 5 ans avec l'entreprise SAUR. Il a été transféré à la CCVE en 2023.
- La base aquatique a ouvert du 15 juin au 31 août 2023. Avec 25 576 entrées (35% Val'Éyrieux/30% Ardèche/30% France/4% Etrangers), la fréquentation d'Eyrium a connu sa meilleure saison depuis 10 ans. Celle-ci a bénéficié d'une météo ensoleillée très favorable. Le chiffre d'affaires de 214 000 € réalisé en 2023 établit un record sur les 30 années d'ouverture d'Eyrium. La base aquatique a fêté ses 30 ans le dimanche 16 juillet avec près de 800 personnes.



AIRE DE CAMPING-CARS DES COLLANGES

Au-delà du fait que l'aire de camping-cars des Collanges ait évolué vers un système de stationnement payant, la signalisation a été renforcée (panneau de numérotation des places ; panneau d'information). De plus, l'aire a vu sa capacité d'accueil passée de 6 à 10 emplacements afin de répondre à la forte demande des camping-caristes. En 2023, l'aire des Collanges a intégré le réseau RVR World, un réseau d'aires de camping-cars qualitatives et écologiques.

ESPACE SPORT NATURE

L'OT contribue à valoriser les équipements de sport-nature communautaires suivants :

- La station de Trail Haute-Ardèche-Lignon-Mézenc
- Les 3 parcours permanents d'orientation du Cheylard
- La Grande Traversée de l'Ardèche à VTT
- La Route des Dragonnades

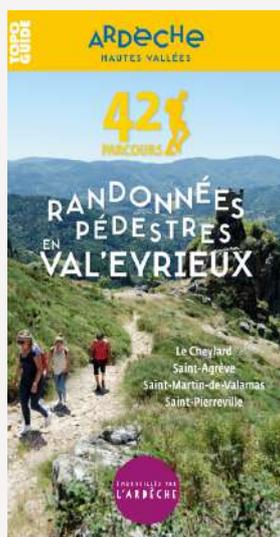
La Communauté de communes Val'Eyrieux assure l'entretien, le balisage et la gestion des chemins de randonnée inscrits au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR), soit 700 km d'itinéraires.

TOPOS GUIDE RANDO PÉDESTRE ET VTT

L'OT valorise et communique via la création, la gestion des stocks et la commercialisation des topo-guides pour :

- L'espace VTT Val'Eyrieux Monts d'Ardèche labélisé FFC : 48 topos VTT vendus en 2023 et 23 fiches VTT à l'unité.
- Le réseau de randonnée pédestre de Val'Eyrieux : 151 topos randonnées vendus en 2022 et 272 fiches rando à l'unité.

L'ensemble de l'offre sport nature est aussi disponible en ligne sur le portail randonnée Ardèche Hautes Vallées rando.ardèche-hautes-vallées.fr et sur l'application mobile Rando Monts d'Ardèche.



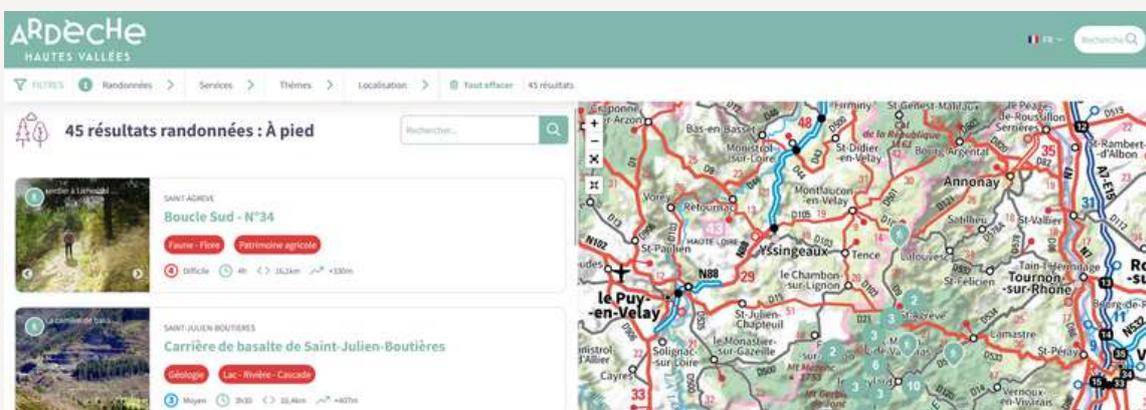
RÉSEAUX

• Partenariat avec l'Agence de développement touristique de l'Ardèche (ADT)

- Utilisation de la marque « Emerveillés par l'Ardèche » sur les supports de l'OT, dans la définition de l'offre touristique du territoire.
- Appuie sur les forces et atouts du département : patrimoines naturels, culturel et environnemental ; avec notamment la Dolce Via.
- Chambres d'hôtes de référence : Permet de classer les chambres d'hôtes qui le désirent. Un agent de l'équipe a été formé pour effectuer les visites de classement.

• Partenariat avec le Parc naturel régional des Monts d'Ardèche (2019-2023) :

- La participation à la construction et la promotion du Parc naturel régional des Monts d'Ardèche en cohérence avec la charte du Parc et la stratégie touristique de la communauté de communes.
- L'accompagnement du Parc au travail de construction et de valorisation de l'offre de l'Office de Tourisme.
- Le développement et la gestion du portail dédié à la randonnée grâce à l'outil Geotrek : rando.ardeche-hautes-vallees.fr



Pour tout cela l'Office de Tourisme dispose de moyens humains :

Les organes techniques

Romain Schockmel

Directeur

Laure De Julis

Assistante de direction

Cécile Gire

Chargée de mission sport-nature et événementiels

Léa Ville

Chargée de communication

Marie-France Devidal

Chargée de promotion

Dany Fumas

Chargée de promotion

Maria Roux

Conseillère en séjour
Alternante

Méline Frechet

Conseillère en séjour
Alternante

Julie Volle

Chargée de promotion



Les organes politiques

La gouvernance de l'Office de Tourisme repose sur : Un Comité de Direction
- Président Dr Jacques CHABAL / Vice-président M. Antoine CAVROY
- Composé de 12 membres (élus et socio-professionnels)

Remerciements à tous les
partenaires institutionnels, privés,
de communication, ponctuels, et
aux bénévoles.

ARDÈCHE

HAUTES VALLÉES

