

BILAN RAID VTT 2024

La programmation

La 21ème édition du Raid VTT des Monts d'Ardèche a eu lieu les **21, 22 et 23 juin** 2024. L'événement était porté par l'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées.

Plusieurs formules ont été mises en place. Les coureurs prenaient part à la course sur 1, 2 ou 3 jours, seul ou en équipe de 3. Une **randonnée VTT** était également proposée le samedi, pour celles et ceux qui voulaient découvrir les paysages sans pression.

Pour la première fois, une **course pour enfants**, la "Kids Race VTT des Monts d'Ardèche" était proposée aux jeunes de 8 à 14 ans. Elle était l'occasion pour eux de faire un pas sur une course VTT au cœur du parc du Château la Chèze.



Les étapes

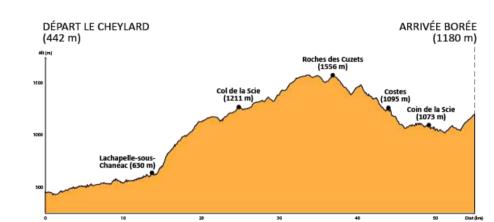
Vendredi 21 juin

- 8 h 30 / 12 h : retrait des dossards (Office de Tourisme Le Cheylard)
- 29 km / 1153 m + / 1123 m>>> Mariac / Mariac
- Départ : 15 h Arrivée : 17 h / 19 h



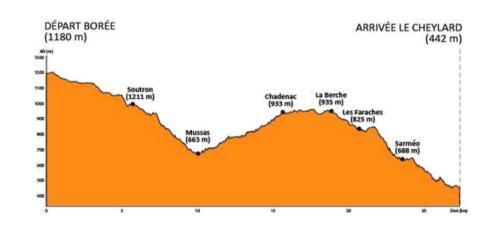
Samedi 22 juin (matin)

- 6 h 30 : retrait des dossards (Place Saléon Terras – Le Cheylard)
- 55 km / 1813 m + / 1181 m
 >>> Le Cheylard / Borée
- Départ : 7 h 30 Arrivée : 10 h /
 12 h 30



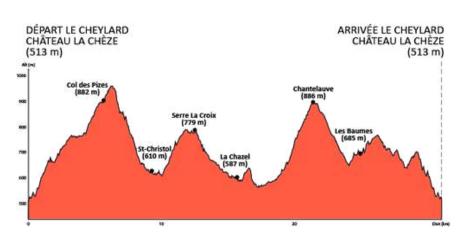
Samedi 22 juin (après-midi)

- 30 km / 558 m + / 1118 m
 >>> Borée / Le Cheylard
- Départ : 15 h Arrivée : 16 h 30 / 17 h

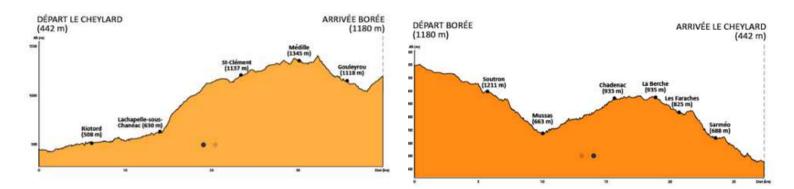


Dimanche 23 juin

- 31 km / 1137 m + / 1137 m >> Le Cheylard / Le Cheylard
- Départ contre la montre à partir de 8 h 30 au Château de la Chèze
- Arrivée: 10h30 / 14h30
- 13h : repas et remise des prix



La randonnée VTT



Les 67 km et 1704 m + - VTT électrique autorisé.

Une randonnée sportive en montée jusqu'au plateau agricole à 1100 m d'altitude et Borée puis de belles descentes en passant par le formidable panorama des crêtes du Rocher de Brion.

Développement touristique local

En 2024, **l'organisation du Raid VTT** a été assurée par **l'Office de Tourisme Ardèche Hautes Vallées**. Cet événement s'inscrit dans l'offre sport-nature de la structure ayant pour objectifs :

- Le développement local : valorisation du patrimoine ardéchois, fédération des acteurs locaux (associations, collectivités locales, population locale), promotion d'une image dynamique du territoire.
- Le développement touristique: faire de l'évènement un levier de développement touristique pour le territoire Ardèche Hautes Vallées. Le Raid VTT est une manifestation permettant de fidéliser les participants en tant que touristes.

L'implication de la population locale est élevée, avec près de 300 bénévoles mobilisés cette année.

Participation au Raid

Année	Nombre de participants
2002	120
2003	170
2004	180
2005	183
2006	267
2007	305
2008	312
2009	314
2010	362
2011	351
2012	336
2013	348
2014	337
2015	258
2016	246
2017	262
2018	224
2019	228
2022	194
2023	229
2024	238

Formule choisie

1 jours : 152 jours : 16

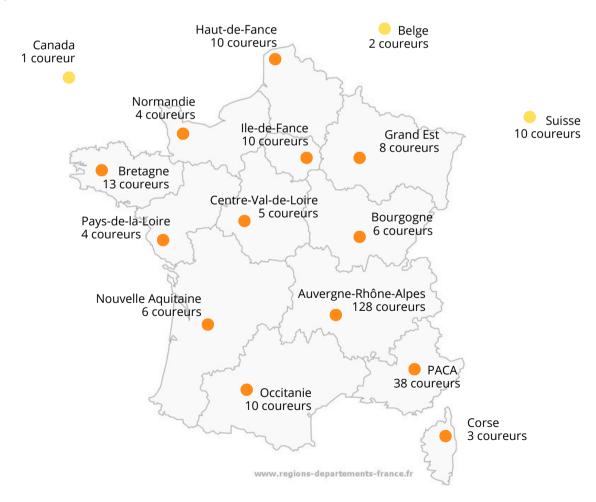
• 3 jours: 191 (dont 12 équipes)

• Kids Race: 16

Participation à la randonnée

119 personnes ont participé à la randonnée non chronométrée du samedi, soit une dizaine de plus qu'en 2023 (104).

Origine des participants

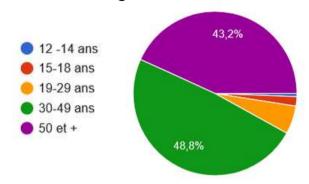


Les coureurs venaient en majorité du sud de la France. **40 départements français** étaient représentés ainsi que la Suisse, la Belgique et le Canada.

En quelques chiffres (pré-raid):

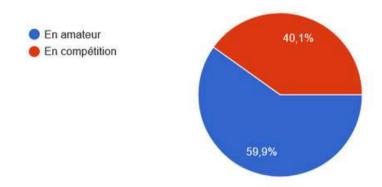
162 personnes ont répondu à l'enquête qui permet de fournir ces chiffres

1. Tranches d'âge



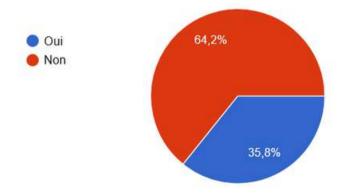
La tranche d'âge la plus représentée est celle des 30 - 49 ans (comme l'année précédente).

2. Catégorie de vététistes



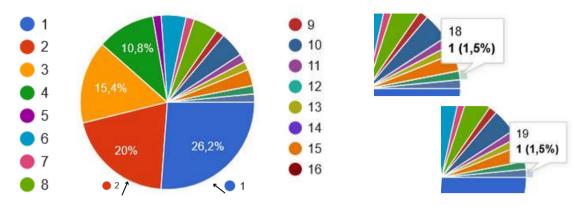
Le Raid VTT attire un peu plus de vététistes amateurs que confirmés. De manière générale les confirmés viennent pour profiter tranquillement plutôt que pour performer.

3. Participations précédentes



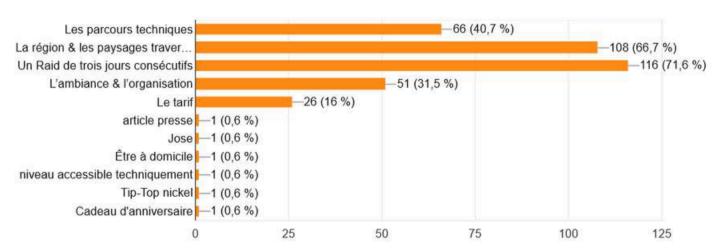
On constate une hausse des personnes participantes pour la première fois puisqu'ils étaient 56% en 2023.

Nombre de participations



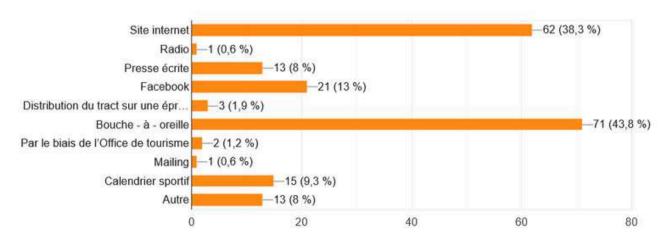
Sur les 35.8 % ayant déjà participé, une grande partie a déjà fait le raid de 1 à 4 fois, avec deux personnes ayant même participé 18 et 19 fois !

4. Motivations de participation



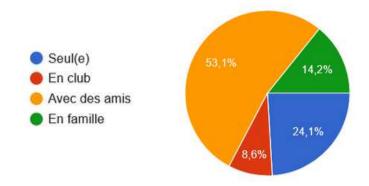
Les motivations principales restent les mêmes qu'en 2023 en commençant par les 3 jours consécutifs. A noter que le tarif semble rester attractif car seuls 6% l'ont mentionné comme motivation en 2023.

5. Sources d'information



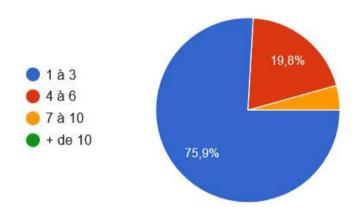
La plupart des raideurs ont pris connaissance de l'épreuve grâce au bouche-à-oreille ou par le biais du site internet.

6. Seul(e) ou accompagné(e)?

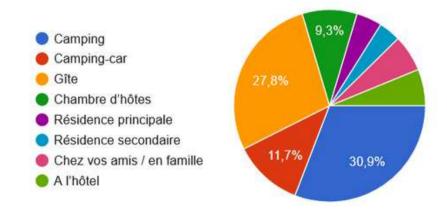


Beaucoup de coureurs viennent avec des amis ou seuls.

7. Nombre d'accompagnateurs



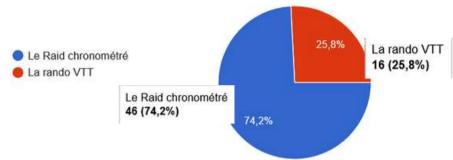
8. Logement des participants



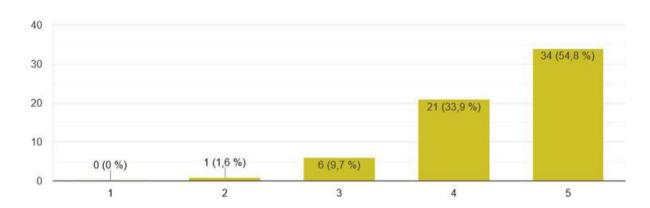
Enquête de satisfaction (post-raid):

62 personnes ont répondu à l'enquête qui permet de fournir ces chiffres.

1. Chrono ou Rando



2. Satisfaction global



3. Remarques globales



Super Génial! Organisation au top Extra comme d'habitude Top Bravo et merci aux bénévoles tres belle organisation, belle convivialite, belle rgion Bonne organisation avec une bonne ambiance

Superbe, évènement, superbe, accueil, super bénévole, vivement la prochaine édition

Très belle organisation sur les 3 jours, parcours très chouettes et variés, du vrai vtt dans un cadre magnifique. Je reviendrai sûrement l'année prochaine!

Très bien la distance et la difficulté parfaite . Ne faites pas plus dur pour cela reste convivial



Le petit point négatif, sans être une critique, quelques endroits avec du portage Sinon, parfait

Très très dur, trop dur. Le portage de 30mn dans les bois le samedi matin n apporte rien. Le contre la montre dimanche matin est très dangereux. On se fait doubler dans les descentes par des fous furieux. On s arrête en permanence pour les laisser passer. Dommage.

Sinon très belle organisation, très bien fléché.

Départ groupé à éviter. Laisser les participants partir à la carte.

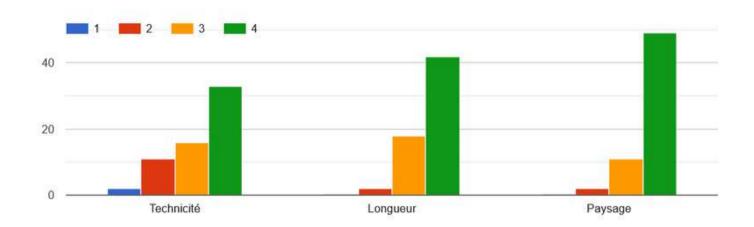
Ne pas faire de pause repas entre les deux parties de rando. Trop long, pas d'intérêt. Pas de départ groupé non plus.

Le seul, mais très important, point négatif, à mon avis : trop de descentes larges, malgré le souci, bien visible, que vous avez eu, de tracer de nouveaux sentiers pour l'occasion. Quasiment toute la seconde partie de la deuxième étape, depuis le Col de la Clède jusqu'à la D 215, peu avant Borée, sur des chemins d'exploitation puis sur des pistes, est très décevante, sauvée heureusement par des paysages superbes. Dommage aussi pour le final de la dernière étape : il aurait mérité un sentier sélectif, bien technique, au lieu de la reprise en sens inverse de la trace large de l'aller.

Je n'ai pas du tout apprécié le contre la montre surtout l'ordre de départ inversé et se faire doubler par certains comme des fous et agressif

Beaucoup trop de pistes & routes Départ rando 7h30 non justifié (arrivée à 11h15 au repas!) Ensuite le départ prévu à 15h qui reste incompréhensible

4. Satisfaction des parcours



tropr de bitume //etape de samedi 55kms pas ludique, les autres I on etee

Un peu trop de goudron

Le matin beaucoup trop de pistes & routes ... intérêt faible à VTT du coup . Mieux l'après midi

un peu trop de marche le premier jour, sinon parfait

Trop de portages sur l'épreuve du vendredi . Pas assez roulant.

Un peut trop de poussage vtt sur 1ère étape, c était beaucoup plus pratiquable les autres étapes. Pas assez de distance permettant d espacer les coureurs lors de la 1ère étape, du coup on était obligé de pousser alors que ça pouvait passer sur le vélo.

Beaucoup de portage et surtout beaucoup de piste sans grand interet (le samedi matin par exemple. Parcours du samedi après midi et dimanche matin au top!

trop de portages

Très bien balisé Très bon flèchage



Rien à signaler, vraiment un super parcours

Pour une première découverte, très satisfait

Tout bien

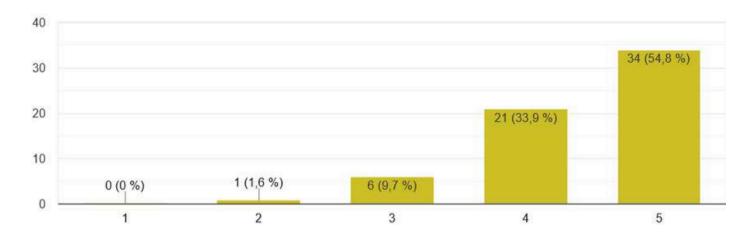
Très beau parcours.

Superbes





5. Satisfaction de l'organisation



Du salé au ravito, si possible

Manque un peu de salé sur les ravitos

Au ravito du matin bien achalandé en sucré, j'aurai vraiment apprécié d'avoir le choix avec du salé (jambon - fromage)

Quasi parfaite.

Pour améliorations : Ca serait sans doute plus simple de récupérer les documents et la plaque sur le lieu de départ le vendredi car entre midi fermeture au CHEYLARD et 15h le démarrage c'était long. Coupure repas du samedi à réduire d'au moins 30 minutes. Départ du dimanche avec les derniers qui partent à la fin ça complique les dépassements.

Départ rando 7h30 non justifié (arrivée à 11h15 au repas!) Ensuite le départ prévu à 15h qui reste incompréhensible

Peut-être prévoir une salle pour le samedi midi car il faisait relativement froid à Borée. J'ai trouvé le départ à 15h00 un peu tard.

Parfaite

Très bonne orga.

Vivement l'année prochaine.

Bravo à tous les bénévoles

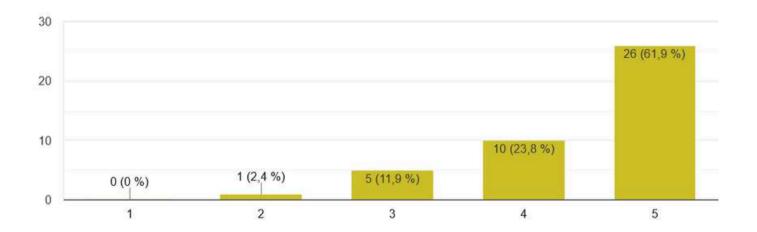
Top. Bénévoles tous très gentils. Impeccable

Rien à redire. Parfait

Vraiment le top, jamais vu une organisation aussi bien



6. L'assistance mécanique



Stand pas assez remarquable et pas assez d information sur le fait qu il y ait un stand

Très utile ,très pro.

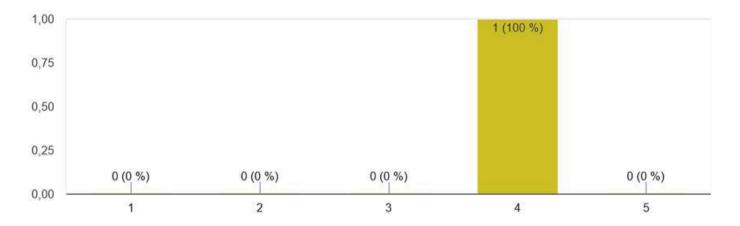
De bons conseils.

Et encore merci sinon je n'aurai pas pu finir.

Pas eu besoin d'y avoir recours mais le fait d'en avoir le samedi est très appreciable.

Pas utilisé mais j'ai vu la présence, ça rassure...

7. Satisfaction Kids Race



Parcours très difficile

Communication

Éditions

- **Une affiche générale :** imprimée à 200 exemplaires et diffusée dans les commerces du territoire
- Une affiche randonnée : diffusée par mail aux clubs VTT
- Une affiche Kids Race : diffusée par mail et courrier aux écoles
- **Un livret raideur/accompagnateur** : envoyé en amont par mail à tous les inscrits et diffusé lors du retrait des dossards
- Un livret journaliste : envoyé en amont par mail aux médias



Presse

Achat d'encarts publicitaires web et print

- Vélo Tout Terrain : ½ page calendrier janv/fev et le n° de mars/avril
- Vélo Vert : encadré agenda web + publication Facebook : 530 likes
- Big Bike: un article sponsorisé > 2988 vues + sponso Facebook > 167 739 impressions, 2503 clics, 412 interactions
- VTT Mag: 1 page entière
- Le Dauphiné: 1/4 page page sport + sélection web: 50 223 impressions +
 150 clics sur le site / 326 709 impressions + 2586 clics sur Facebook
- L'Hebdo de l'Ardèche : bandeau en Une

Articles presse locale

- Le Dauphiné Libéré local
- Le Dauphiné Libéré Sport
- L'Hebdo de l'Ardèche

Radios

- Spot RDB
- Interview RDB





Réseaux sociaux

• Facebook: + 390 abonnés

• Instagram: + 99 abonnés





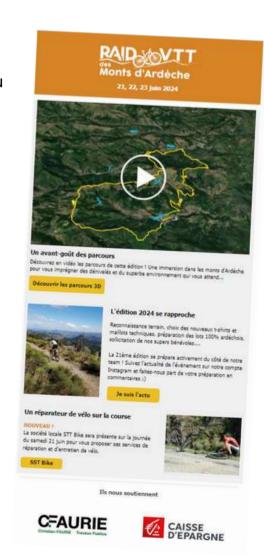
Internet

- Site internet Raid VTT: 45 038 de janvier à juin contre 39 880 en 2023
- **Newsletter:** février 43% ouverture + 19% clics / avril 36% ouverture + 22% clics / juillet 83% ouverture + 77% clics
- Article Partir Ici
- Article Ardèche Hautes Vallées week-end sportif
- Article retour sur Bike Live

Autres actions

- Contrat avec un photographe pour la journée du samedi (Yanis Maza)
- Diffusion d'un visuel sur les écrans de Super U
- Dossier de presse
- Montage vidéo retour Raid VTT
- Invitations gratuites pour les partenaires
- Dossier sponsors





Un grand merci!

À tous les bénévoles mobilisés sur cette 21ème édition du Raid VTT des Monts d'Ardèche.

Merci également à nos partenaires : le Rugby Club Eyrieux, le Centre du Genestou et la Mairie de Borée

Merci, enfin à nos sponsors: Super U Le Cheylard, Caisse d'épargne Le Cheylard, Chomarat Textiles Industries, Saur, Crédit Agricole Le Cheylard, TP Bouchardon, Christian Faurie TP, Specialized Bicycles, CIC Le Cheylard, Ekibio, Thermes de Vals, Vélo Tout Terrain, Impressions modernes, Val'Eyrieux et le département de l'Ardèche.

